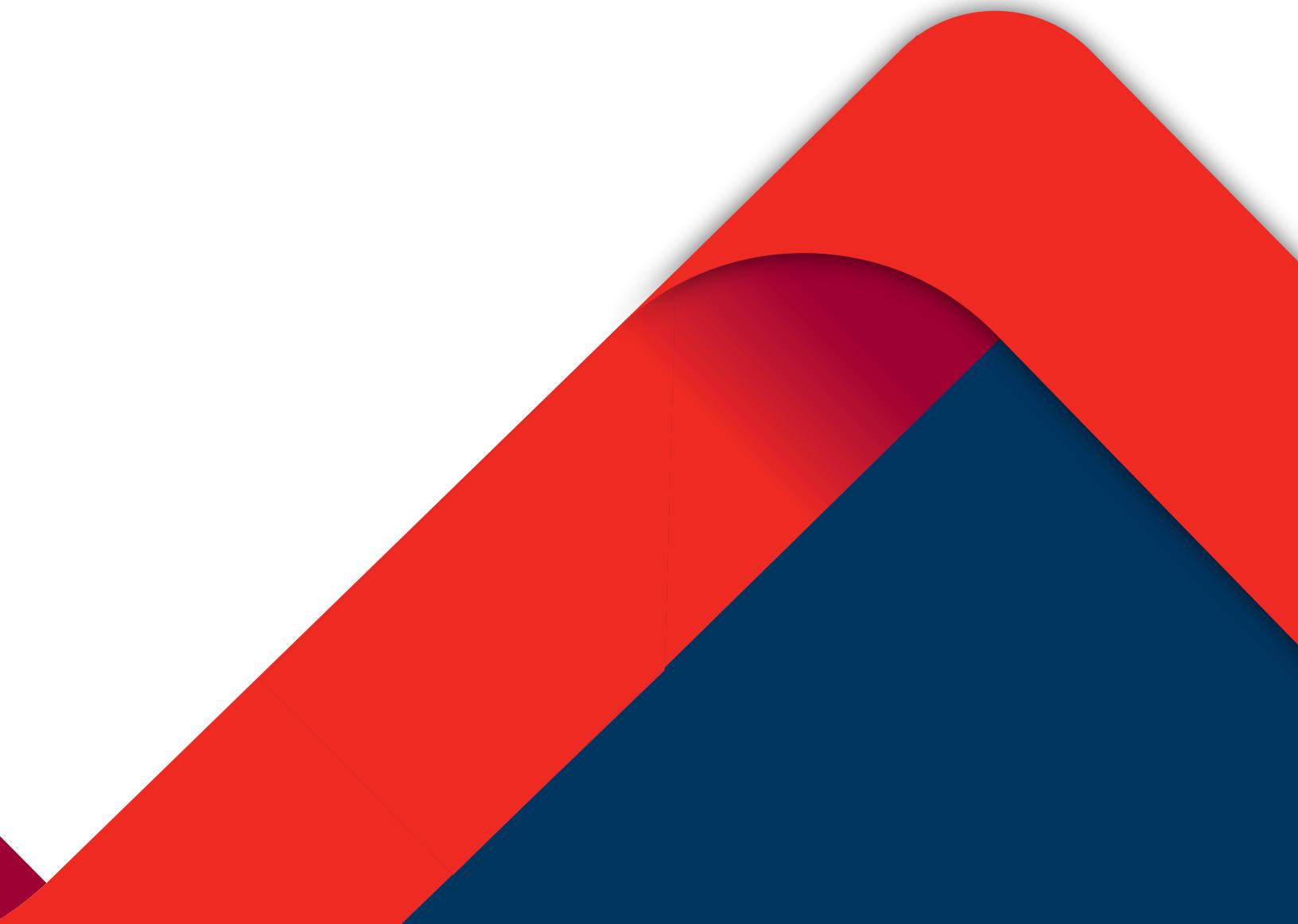




INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD **2020**



INFORME DE GESTIÓN 2020

VERIFICADO
SISTEMA DE CONTROL INTERNO



Contenido

1	Informe del presidente año 2020 (GRI 102-14)	10
2	Sobre este informe	16
	Introducción del informe de gestión.....	17
3	Grupo Aval y sus entidades subordinadas	19
3.1	Participación accionaria directa e indirecta de Grupo Aval en sus filiales	23
3.2	Presencia geográfica y mercados servidos.....	32
3.3	Colaboradores (enfoque general)	30
3.4	Cambios en la organización	40
3.5	Resumen del desempeño de nuestras operaciones	40
3.6	Ánalysis del desempeño de nuestras operaciones en Colombia	42
3.6.A	Entorno económico colombiano	42
3.6.B	Medidas para mitigar el impacto del COVID-19: Gobierno Nacional y Superintendencia Financiera de Colombia	50
3.6.C	Resultados recientes del sistema bancario colombiano	52
3.6.D	Grupo Aval en el sistema bancario colombiano	60
3.6.E	Resultado de los estados financieros separados de la Holding	62
3.6.F	Resultado de los estados financieros consolidados de Grupo Aval.....	65
3.6.G	Desempeño de las acciones de Grupo Aval	69
3.6.H	Resultados de nuestras filiales en Colombia	70
3.7	Ánalysis del desempeño de nuestras operaciones en Centroamérica.....	85
3.7.A	Entorno económico centroamericano.....	86
3.7.B	Resultados recientes del sistema bancario centroamericano.....	88

3.7.C. Grupo Aval en el sistema bancario centroamericano.....	89
3.7.D. Resultados de Leasing Bogotá Panamá (LB Panamá)	91
3.8 Otras entidades relacionadas con Grupo Aval.....	102

4 Estructura y direccionamiento estratégico 94

4.1 Órganos de gobierno	95
4.1.A. Miembros principales de la Junta Directiva	99
4.1.B. Suplentes	06
4.1.C. Secretario General.....	102
4.1.D. Comités de apoyo	103
4.2 Organigrama	104
4.2.A. Vicepresidencia Sénior Financiera.....	105
4.2.B. Vicepresidencia Sénior de Tecnología de la Información	105
4.2.C. Vicepresidencia Sénior de Contraloría Corporativa	105
4.2.D. Vicepresidencia de Riesgos Corporativos.....	106
4.2.E. Vicepresidencia de Mercadeo Corporativo	107
4.2.F. Vicepresidencia Jurídica	107
4.2.G. Gerencia de Auditoría Interna	107
4.3 Direccionamiento estratégico.....	108
4.3.A. Misión y Visión	108
4.3.B. Valores y principios rectores.....	109
4.3.C. Pilares estratégicos	111
4.3.D. Objetivos organizacionales.....	115

5 Normativa y Regulación 116

5.1 Estado de cumplimiento de las normas de propiedad intelectual, derechos de autor y libre circulación de las facturas	117
5.2 Acontecimientos después del cierre	117
5.3 Riesgos a los que se enfrenta Grupo Aval.....	117
5.4 Regulación en materia de conglomerados	118
5.5 Leyes.....	119
5.6 Decretos	120
5.7 Cartas circulares	122
5.8 Circulares externas	122
5.9 Resoluciones.....	122

6 Sostenibilidad en Grupo Aval 124

6.1 Grupos de interés.....	125
6.2 Análisis de materialidad	127
6.2.A. Nuestro modelo de sostenibilidad	129
6.3 Relacionamiento con las entidades en pro de la sostenibilidad.....	131
6.4 Nuestras alianzas, membresías y estándares a seguir.....	132
6.5 Gestión de Gobierno Corporativo, riesgo y ética	132
6.5.A. Estructura de Gobierno Corporativo	132
6.5.B. Gestión del riesgo y control interno.....	135
6.5.C. Ética.....	138
6.6 Desempeño económico.....	141
6.6.A. Gestión de las entidades.....	142
6.6.B. Relación con inversionistas	145
6.7 Eficiencias corporativas	147
6.7.A. Mercadeo corporativo	147

6.7.B. Compras corporativas	152
6.7.C. Innovación y transformación digital.....	154
6.8 Talento Humano.....	158
6.8.A. Bienestar y calidad de vida laboral.....	159
6.8.B. Atracción, retención y desempeño del talento humano.....	162
6.8.C. Orgullo y sentido de pertenencia	166
6.8.D. Diversidad e inclusión	166
6.9 Entorno	171
6.9.A. Inclusión financiera	171
6.9.B. Inversión social.....	175
6.9.C. Gestión ambiental	179

7 Índice de contenidos GRI 182

8 Informe de gobierno corporativo 190

8.1 Hechos relevantes	191
8.1.A. Conglomerado Financiero Aval.....	191
8.1.B. Informe de sostenibilidad.....	192
8.2 Estructura de la propiedad del conglomerado	192
8.2.A. Capital y estructura de la propiedad de la Sociedad.....	192
8.2.B. Identidad de los accionistas que cuenten con participaciones significativas, directas e indirectas.....	193
8.2.C. Información de las acciones de las que directamente (a título personal) o indirectamente (a través de sociedades u otros vehículos) sean propietarios los miembros de la Junta Directiva y de los derechos de voto que representen	194
8.2.D. Relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de las participaciones significativas y la sociedad, o entre los titulares de participaciones significativas entre sí.....	194

8.2.E. Síntesis de los acuerdos entre accionistas de los que se tenga conocimiento	195
8.2.F. Acciones propias en poder de la sociedad	195
8.3 Estructura de administración del conglomerado	195
8.3.A. Composición de la Junta Directiva e identificación del origen o procedencia de cada uno de los miembros	195
8.3.B. Hojas de vida de los miembros de la Junta Directiva.....	196
8.3.C. Cambios en la Junta Directiva durante el ejercicio	196
8.3.D. Miembros de la Junta Directiva de la Sociedad que se integran en las Juntas Directivas de las empresas subordinadas o que ocupan puestos ejecutivos en estas	196
8.3.E. Políticas aprobadas por la junta directiva durante el período que se reporta ...	197
8.3.F. Proceso de nombramiento de los miembros de la Junta Directiva	197
8.3.G. Política de remuneración de la Junta Directiva	197
8.3.H. Remuneración de la Junta Directiva y miembros de la Alta Gerencia	198
8.3.I. Quórum de la Junta Directiva	198
8.3.J. Datos de asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y de los comités	198
8.3.K. Presidente de la Junta Directiva (funciones y temas claves)	198
8.3.L. Secretario de la Junta Directiva (funciones y temas claves)	198
8.3.M. Funciones del Secretario de la Junta Directiva	198
8.3.N. Relaciones durante el año de la Junta Directiva con el Revisor Fiscal, analistas financieros, bancas de inversión y agencias de calificación.....	199
8.3.O. Asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva	199
8.3.P. Manejo de la información de la Junta Directiva	199
8.3.Q. Actividades de los Comités de la Junta Directiva	199
8.3.R. Información sobre la realización de los procesos de evaluación de la Junta Directiva y Alta Gerencia, así como síntesis de los resultados	199
8.4 Operaciones con partes vinculadas.....	200
8.4.A. Atribuciones de la Junta Directiva sobre este tipo de operaciones y situaciones de conflictos de interés	200

8.4.B. Detalle de las operaciones con partes vinculadas más relevantes a juicio de la Sociedad, incluidas las operaciones entre empresas del conglomerado.....	200
8.4.C. Conflictos de interés presentados y actuación de los miembros de la Junta Directiva.....	201
8.4.D. Mecanismos para resolver conflictos de interés entre empresas del mismo conglomerado y su aplicación durante el ejercicio.....	201
8.5 Sistemas de gestión de riesgos de la sociedad.....	201
8.6 Asamblea general de accionistas	202
8.6.A. Diferencias de funcionamiento de la Asamblea entre el régimen de mínimos de la normativa vigente y el definido por los Estatutos y Reglamento de la Asamblea de la Sociedad	202
8.6.B. Medidas adoptadas durante el ejercicio para fomentar la participación de los accionistas.....	202
8.6.C. Información a los accionistas y comunicación con los mismos	202
8.6.D. Número de solicitudes y materias sobre las que los accionistas han requerido información.....	203
8.6.E. Datos de asistencia a la Asamblea General de Accionistas.....	203
8.6.F. Detalle de los principales acuerdos tomados.....	203

1



INFORME DEL PRESIDENTE AÑO 2020

Bogotá D.C.

Señores accionistas:

Tengo el agrado de presentarles los resultados de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. para el año 2020. El 2020 será recordado como el año de la pandemia del Coronavirus pero sobre todo será recordado por la devastadora pérdida de vidas y por la crisis económica global, la más profunda de la historia reciente, que produjo el COVID-19. En promedio, cada 100 años la humanidad enfrenta una pandemia; sin embargo, es imposible saber qué tan bien preparado se está para la siguiente. En ese sentido, me enorgullece afirmar que Grupo Aval y sus colaboradores han soportado de manera ejemplar la situación vivida desde marzo del año pasado, tal como leerán a continuación y en mayor detalle a lo largo de este informe de gestión. No quiere decir esto que hayamos sido ajenos a sus efectos, ni lo fueron nuestros clientes. Sin embargo, las prácticas conservadoras tradicionales de los bancos Aval en conjunto con la capacidad de adaptación de nuestros colaboradores a la nueva forma de llevar a cabo nuestros negocios, producto de las cuarentenas, nos permitieron afrontar la coyuntura con un impacto menor al experimentado por el resto del sistema. De

hecho, los resultados de Grupo Aval respaldan nuestra estrategia de crecimiento rentable y sostenible, apalancada en un manejo prudente de riesgo y en la diversificación de negocios y geografías.

Desde el primer día de la primera cuarentena pusimos a prueba, de manera exitosa, todas las preparaciones que a través de los años habíamos emprendido para asegurar la continuidad de nuestras operaciones precisamente en momentos como estos. Nuestras prioridades se concentraron en proteger a nuestros colaboradores y apoyar a nuestros clientes, en el marco de una gestión del riesgo ajustada a la coyuntura. Por lo anterior, en el punto más álgido del año pasado, implementamos un esquema de trabajo remoto y como resultado de éste casi el 95% de nuestra fuerza laboral estuvo despachando desde sus hogares. Adicionalmente, fortalecimos nuestros canales de atención digitales y ampliamos la capacidad de nuestros call-centers. Debo resaltar la resiliencia de nuestros operadores de call-center, nuestros tecnólogos, las fuerzas de ventas y el personal de la red de oficinas, quienes nunca desatendieron sus obligaciones incluyendo, cuando fue necesario, su desplazamiento a sus sitios habituales de trabajo. En cuanto a nuestros clientes, adoptamos controles de bioseguridad estrictos en todas nuestras oficinas y establecimos aforos máximos para cumplir con las medidas de distanciamiento social. Adicionalmente, otorgamos alivios a nuestros clientes a partir de marzo, de acuerdo con las disposiciones establecidas



por los reguladores de los países en donde operamos. También otorgamos alivios estructurales a partir de agosto, en donde redefinimos los créditos de nuestros clientes buscando condiciones sostenibles en el largo plazo en el marco del Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) en Colombia y de políticas internas en Centroamérica.

Como evento relevante dentro de nuestra operación internacional, en mayo renegociamos a un excelente precio y completamos la adquisición de Multi Financial Group (MFG), holding del banco Multibank en Panamá. Este negocio complementa nuestra participación en el sistema financiero panameño, país en el que nos convertimos en líderes en varios segmentos de negocio y en el segundo jugador más importante por tamaño de activos.

Son varias las lecciones que hasta ahora nos deja este año 2020. Entre ellas, se ha redefinido la modalidad de trabajo presencial, y nuestra nueva normalidad incluirá un porcentaje de nuestra fuerza laboral trabajando remotamente. Igualmente, se han redefinido las necesidades de viajes y por lo tanto esperamos una reducción material en los costos originados por miles y miles de colaboradores que antes viajaban como parte de su trabajo. Hemos igualmente aprendido a aprovechar los avances tecnológicos en lo pertinente a las comunicaciones. A hoy, una reunión por Teams, por Zoom u otras es parte del léxico de los colombianos. Prueba de lo anterior es que, durante el 2020, las transacciones digitales aumentaron 52%. Los avances en esta materia fueron instrumentales para garantizar que, en medio de la coyuntura sanitaria más compleja que ha afrontado el país, nuestros clientes continuaran realizando sus operaciones bancarias con seguridad y eficiencia.

Como es costumbre, antes de referirme al desempeño de nuestras entidades, empezaré por contextualizar el escenario macroeconómico de las regiones donde operamos. Al finalizar el año, la mayoría de nuestros activos (65%) estaban en territorio colombiano, mientras que el restante (35%) se ubicaba en otros países, mayormente en Centroamérica. Por esta razón me referiré al escenario colombiano en primera medida.

Colombia:

El inicio del 2020 lo perfilaba como el año en que la recuperación económica lograda en 2019 continuaría y se consolidaría. A mediados de marzo estas expectativas se frustraron con la propagación mundial del COVID-19. La mayoría de los países del mundo vieron colapsar sus sistemas de salud, mercados bursátiles y cadenas de distribución, llevando a sus economías a enfriarse rápidamente. Colombia no fue la excepción.

En medio de este contexto, después de un muy buen primer bimestre, el PIB de Colombia creció tan sólo 0.1% en el primer trimestre del 2020 al compararlo con el mismo trimestre en 2019. Durante el segundo trimestre del año, y a medida que el COVID-19 ganaba terreno, las cuarentenas estrictas se volvieron la norma; en consecuencia, la actividad económica en Colombia dio un estridente frenazo producto del cual se contrajo 15.6% frente al segundo trimestre de 2019. A medida que las cuarentenas estrictas se flexibilizaban, la recuperación de la actividad económica respondía acorde. Por lo anterior, el tercer trimestre del año evidenció una contracción de 8.3% en el PIB frente al mismo trimestre del año anterior. Aunque todavía en terreno negativo la actividad económica creció 9.4% frente al trimestre anterior. El último trimestre del año continuó evidenciando una recuperación de la economía y aunque todavía afectado por

algunas cuarentenas sectorizadas, permitió una contracción de 3.5% en el PIB frente al cuarto trimestre de 2019. Dado lo anterior, el PIB del año 2020 se contrajo 6.8% frente al 2019.

Visto por el lado de producción, solo cuatro de los doce sectores que componen el PIB estuvieron en terreno positivo. Uno de esos sectores fue el financiero, sector donde se concentra la mayoría de nuestro negocio, con un crecimiento del 2.1% en 2020. La demanda interna se contrajo 7.6%, resultado de una caída en la formación bruta de capital del 21.2% y una contracción del consumo final del 4.1%, jalonada por una contracción de 5.8% en el consumo de los hogares. El aumento del desempleo y la incertidumbre laboral consecuencia del cierre de empresas y los recortes de nóminas vino acompañado de un marcado deterioro en la confianza del consumidor que frenó la dinámica de los hogares. La disminución en la demanda de los hogares estuvo compensada en parte por un aumento del 3.7% en el consumo del gobierno, asociado a las políticas de emergencia sanitaria implementadas por el Gobierno para contrarrestar el impacto del virus en la economía.

La tasa promedio de desempleo total nacional alcanzó un nivel de 16.1% en 2020, el nivel más alto de los últimos 20 años, comparado al 10.4% en promedio en 2019. La tasa de desempleo promedio de las trece áreas metropolitanas subió de 11.2% en 2019 a 18.4% en 2020.

En materia de política monetaria, el Banco de la República reaccionó al marcado deterioro de la economía y redujo su tasa de referencia en 250 puntos básicos desde 4.25% a un mínimo histórico de 1.75% entre marzo y septiembre de 2020. La inflación comenzó el año con una tendencia alcista llegando a 3.85% en marzo. Sin embargo, las cuarentenas secuenciales entre marzo y septiembre les restaron

fuerza a las presiones inflacionarias de la demanda. Como consecuencia de la ausencia de presiones en medio de la coyuntura, la inflación en Colombia se ubicó por debajo del rango meta (del 2% al 4%) cerrando el año en 1.61%. También contribuyeron a la tendencia a la baja de la inflación el apoyo del gobierno a los hogares por medio de subsidios a servicios públicos, el congelamiento de arriendos y la caída en los precios de las materias primas.

La tasa de cambio registró episodios de volatilidad durante el año, registrando un mínimo de \$3,253.89 por dólar y un máximo de \$4,153.91 por dólar, cerrando en \$3,432.50. En promedio, la tasa de cambio se depreció 12.5% durante el año, como consecuencia de dos etapas diferentes: en los primeros meses se vio un debilitamiento del peso frente al dólar asociado principalmente a la guerra de precios del petróleo entre Rusia y Arabia Saudita, que fue seguida a partir de mayo por un debilitamiento del dólar resultado del contexto global.

Por otra parte, en el frente externo, la caída en los precios del petróleo y del carbón afectaron materialmente el volumen de las exportaciones, el cual, a noviembre, cayó en 22.5% frente al mismo periodo del año anterior. Por su parte, durante el mismo periodo las importaciones se contrajeron 19.1%. En este contexto el déficit en la balanza comercial seguramente se deteriorará durante el 2020, y podría ubicarse alrededor de 3.7% del PIB.

Antes de la pandemia, las perspectivas fiscales de Colombia venían mejorando, al punto que el gobierno nacional registró un superávit primario de 0.5% del PIB en 2019 (el primero desde que está vigente la Regla Fiscal, en 2012) y la expectativa era que esta cifra llegara a 0.6% en 2020. Sin embargo, el deterioro en la actividad económica y los alivios en el calendario tributario que otorgó el Gobierno para dar liquidez a las empresas, provocaron

un deterioro del recaudo. Adicionalmente, el desplome de los precios del crudo y la creación del Fondo de Mitigación de Emergencia Económica (FOME), por un monto de \$40.5 billones de pesos (2.5% del PIB), generaron una fuerte reversión de la trayectoria de ajuste fiscal del país. Así, estimamos que el déficit fiscal del 2020 llegue a niveles del 8.2%, muy por encima del 2.2% previsto antes de la pandemia.

Centroamérica:

Durante 2020, la región centroamericana se vio particularmente afectada por la crisis ocasionada por el COVID-19 debido a su importante apertura al comercio internacional y la relevancia que tiene el ingreso de divisas por concepto de remesas, inversión extranjera directa y turismo. Adicionalmente, las autoridades gubernamentales de cada país adoptaron medidas de restricción a la movilidad y el cierre parcial o total de actividades. Por otra parte, la posición geográfica del continente centroamericano hace a la región proclive a sufrir embates de la naturaleza; de hecho, durante el 2020, fuertes fenómenos naturales profundizaron la contracción económica en algunos de los países, en especial los huracanes Eta e Iota, los cuales dejaron pérdidas materiales en el triángulo norte (compuesto por Honduras, Guatemala y el Salvador) y en Nicaragua, incluyendo la destrucción de infraestructura y de cultivos.

Como consecuencia de lo anterior, el FMI proyecta para el 2020 un decrecimiento del PIB real de 5.7% en la región. Adicionalmente, espera las mayores contracciones en El Salvador y Panamá (9.0%), seguidos por Honduras (6.6%), Costa Rica y Nicaragua (5.5%). Guatemala tendría el menor impacto con una contracción de 2.0%.

Resultados de Grupo Aval en 2020:

Finalmente les haré un resumen de lo que considero fueron los factores principales que impulsaron los resultados del año.

A pesar de la difícil coyuntura, alcanzamos una utilidad neta separada de \$2.4 billones de pesos, 21% inferior a los \$3.0 billones de pesos obtenidos en 2019, el año con las utilidades más altas de nuestra historia. Al cierre del año teníamos activos consolidados por \$322.9 billones de pesos y un patrimonio total consolidado de \$35.4 billones de pesos.

Nuestra estrategia de diversificación y nuestro enfoque prudente de gestión de riesgo dieron frutos durante el 2020. Los fuertes desempeños de Corficolombiana y Porvenir amortiguaron la disminución en los resultados de nuestro negocio bancario. Por otra parte, nuestra sobre ponderación en créditos y segmentos de mayor calidad crediticia mitigaron el deterioro producto de la desaceleración económica. A pesar de estos factores favorables, las utilidades estuvieron fuertemente impactadas por un incremento de más de 2.2 billones de pesos o 60% en el gasto neto de provisiones consolidado. Confiamos en que las cuantiosas provisiones contabilizadas como resultado de nuestras estimaciones de los previsibles deterioros en morosidad, serán más que suficientes una vez retornemos a la rutina normal de pago de los créditos aliviados durante el 2020. En ese contexto, vale la pena anotar que al 31 de diciembre de 2020 el saldo de alivios activos otorgados bajo las Circulares Externas 07 y 14 y PAD a nuestros clientes en Colombia ascendía al 7.3% de la cartera bruta en el país. En Centroamérica, el saldo de alivios activos y con alivios estructurales alcanzaba 23.1% de nuestra cartera bruta en la región.

Adicionalmente, en el negocio bancario se observó una contracción en nuestros márgenes de intermediación como consecuencia de los recortes en las tasas de referencia, nuestro foco en productos y segmentos de menor riesgo, la intensificación de la competencia vía tasas de interés y el efecto de los alivios financieros sobre los ingresos por intereses de cartera. Igualmente se produjo una disminución de nuestros ingresos por comisiones asociada a la menor transaccionalidad en nuestra Red Aval (oficinas, cajeros y demás puntos de atención físicos) debido a las restricciones de movilidad durante gran parte del año y la decisión de no cobrar a nuestros clientes durante los meses iniciales de la pandemia las comisiones sobre transferencias electrónicas y retiros en cajeros.

Para compensar la reducción en nuestros ingresos, adelantamos una estrategia de optimización de costos que nos permitió reducir 2.2% los gastos totales en nuestras operaciones en Colombia y 3.1% en nuestras operaciones en Centroamérica, sin incluir el efecto cambiario y el crecimiento derivado de la adquisición de MFG.

Esperamos que el año 2021 sea uno de transición. Con respecto a las economías de los países en que operamos, esperamos que éstas continuarán la senda gradual de recuperación iniciada durante la segunda mitad del 2020. De lo que hemos visto durante el 2021, la recuperación de la economía se viene manifestando en un mayor dinamismo en la actividad comercial y una menor presión en costo de riesgo. Estos elementos combinados con una disciplina en el gasto nos permiten ver con mayor optimismo el desempeño en este año. De cualquier manera, continuaremos apoyando a nuestros clientes afectados por la crisis, brindándoles soluciones financieras estructurales que favorezcan la sostenibilidad de sus negocios o finanzas personales en el largo plazo.

En términos de nuestra estrategia digital, de manera significativa el 60% del valor de nuestras transacciones monetarias se hace actualmente a través de canales digitales. De igual manera continuaremos priorizando el esfuerzo de renovarnos para servir a nuestros clientes de manera ágil, oportuna y ajustada a sus necesidades. Por otra parte, seguiremos fortaleciendo nuestro modelo de sostenibilidad con el fin de potenciar nuestro impacto social y ambiental, además de nuestra generación de valor en el largo plazo, para todos nuestros grupos de interés.

Para finalizar quiero, además de invitarlos a que recorran el informe de gestión, manifestarles que no tengo sino palabras de agradecimiento a todos y cada uno de nuestros colaboradores directos y temporales y a nuestro excelente grupo directivo por su esfuerzo y dedicación en un año retador, como fue el 2020. Confío en que juntos lograremos cumplir las metas para el año que viene con creces.

¡Esperamos seguir cumpliendo!

Atentamente,

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez
Presidente Grupo Aval S.A.

2

SOBRE ESTE INFORME



INTRODUCCIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN

GRI 102-50, 102-52, 102-54

El presente informe de gestión se enmarca en los requerimientos del Código de Comercio, las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas - Código País, expedido por la Superintendencia Financiera de Colombia y en los estándares de la Iniciativa Global de Reporte (GRI).

A continuación, presentamos nuestro informe de gestión para el año 2020, el cual se reporta de forma anual a nuestra Asamblea General de Accionistas que se lleva a cabo en marzo de cada año. Nos complace incorporar como parte de este informe de gestión nuestro informe de sostenibilidad, a través del cual comunicaremos las principales actividades, iniciativas, retos y logros en materia social, ambiental y económica para el mejor interés de nuestros Accionistas e Inversionistas.

Así mismo, nuestro compromiso frente a nuestros inversionistas y grupos de interés, enmarcados en nuestros valores de transparencia e integridad también nos motivan a comunicar los principales logros y avances de la gestión de estos asuntos durante el año 2020.

Hemos elaborado el informe de sostenibilidad en conformidad con la opción *Esencial* de los Estándares GRI. A lo largo del texto, se encuentran los indicadores relacionados con la gestión de los asuntos materiales en sostenibilidad que han sido compilados en la tabla de contenido GRI al final de este informe.

A continuación, presentamos algunas definiciones y aclaraciones que pueden facilitar el entendimiento de este informe:





Holding, Grupo Aval o la Sociedad: se refiere a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. separado.



Grupo Aval consolidado o a nivel consolidado: se refiere a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. y subsidiarias.



Conglomerado Financiero Aval o CF Aval: se refiere al conjunto de empresas en Colombia y en el exterior que ejercen una actividad financiera, aseguradora o bursátil, sobre las cuales Grupo Aval actúa como Holding Financiero en los términos de la Ley 1870 de 2017 (en adelante “Ley de Conglomerados Financieros”). A corte del 31 de diciembre de 2020, el CF Aval se conforma por 74 entidades, dentro de las cuales se incluyen Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Porvenir, Corficolombiana, BAC Credomatic Inc. y Multibank Inc.



Bancos Aval: se refiere a las 4 filiales bancarias de Grupo Aval en Colombia, específicamente Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas.



Red Aval: se refiere al conjunto de cajeros automáticos (ATM) de los Bancos Aval, que cuentan con una plataforma completamente integrada y permiten a nuestros clientes realizar transacciones de cualquiera de los 4 bancos. Esta red es administrada en su totalidad por A Toda Hora S.A.S (ATH). De igual forma, se refiere a las oficinas de los Bancos Aval, integradas de manera que los clientes puedan realizar las transacciones más comunes (retiros, consignaciones, consultas de saldo y pagos de obligaciones, entre otros) en cualquier oficina de ellos.



BAC: se refiere a BAC Credomatic Inc., compañía holding de nuestra operación en 6 países de Centroamérica.



MFG: se refiere a Multi Financial Group, holding del banco Multibank Inc. y otras subsidiarias ubicadas principalmente en Panamá.



LB Panamá: se refiere a Leasing Bogotá S.A. Panamá, compañía holding de BAC y MFG, y subsidiaria de propiedad exclusiva de Banco de Bogotá. En este documento, a menos que se especifique lo contrario, nos referimos a “Centroamérica” o la “operación Centroamericana” como LB Panamá.



Toda la información financiera se publica bajo estándares de las Normas Colombianas de Información Financiera (NCIF).



La información contable y financiera de este informe y sus anexos, fue auditada por la firma KPMG S.A.S (KPMG Colombia).



Las cifras se expresan en pesos (\$) y dólares americanos (U.S.\$), bajo el sistema numérico norteamericano (comas en miles y puntos en decimales). Nos referimos a billones de pesos como millones de millones y a billones de dólares como miles de millones.



Todas las cifras en dólares convertidas a pesos fueron expresadas usando la TRM certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia (en adelante “SFC”) a 31 de diciembre de 2020 de \$3,432.50.

3

GRUPO AVAL Y SUS ENTIDADES SUBORDINADAS

GRI 102-1, 102-2, 102-5



EL PRESENTE CAPÍTULO PRESENTA UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE GRUPO AVAL Y SU ESTRUCTURA.

Grupo Aval Acciones y Valores S.A. es la Holding del Conglomerado Financiero Aval, uno de los principales grupos financieros de Latinoamérica, con presencia en 13 países. Nos hemos posicionado como el grupo financiero más grande de Colombia y el grupo bancario líder de Centroamérica por nivel de activos a través de la evolución continua de nuestros negocios que, acompañada de una historia exitosa de adquisiciones y fusiones, nos ha permitido expandirnos en Colombia y Centroamérica.

Nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes soluciones financieras socialmente responsables, seguras, fáciles de acceder, entender y manejar en cualquier lugar y hora que lo requieran. Con esto en mente, hemos definido una estrategia de crecimiento rentable y sostenible que nos permite crear valor en nuestras subsidiarias y para nuestros accionistas a través de la administración integral del riesgo, la innovación, la búsqueda de eficiencias corporativas, contar con el mejor talento y velar por la sostenibilidad de nuestros negocios.

Nuestro portafolio de inversiones en filiales se compone principalmente de seis entidades en Colombia, dedicadas a la prestación de servicios financieros, de pensiones y a la inversión y gestión de empresas en el sector real.

- Banco de Bogotá: Fundado en Bogotá en 1870, es la institución financiera más antigua de Colombia. Con presencia en 11 países, presta servicios de banca universal para personas, empresas y pymes en Colombia y Centroamérica - a través de LB Panamá y sus subsidiarias BAC y MFG. El banco se encuentra

en un proceso de transformación para ser un referente de la banca digital, liderando la innovación de servicios financieros que beneficien la vida de nuestros clientes, y nos permitan ser más eficientes y oportunos.

- Banco de Occidente: Fundado en Cali en 1965, tiene como eje central la banca comercial empresarial y de segmentos afluentes, prestando además diversos servicios de banca de consumo. El banco tiene una presencia particularmente fuerte en la zona suroccidental del país, de donde es originario.
- Banco Popular: Fundado en Bogotá en 1950, se consolidó como la entidad bancaria estatal por excelencia, posteriormente fue privatizado en la década de 1990. El banco ha logrado sostener una fuerte relación con las entidades públicas del país y se mantiene como el líder en el mercado de libranzas del país con su producto “Prestayá”.
- Banco AV Villas: Fundado en Bogotá en 1972 como la Corporación de Ahorro y Vivienda Las Villas, el banco inició sus actividades como una entidad de crédito hipotecario enfocada en la población de ingresos bajos y medios. Hoy en día el banco presta todos los servicios de un banco comercial con un enfoque en servicios de consumo, complementado por su línea tradicional de productos hipotecarios.
- Corporación Financiera Colombiana (Corficolombiana): Fundada en Bogotá en 1959 como afiliada de Banco de Bogotá, Corficolombiana es el resultado de la fusión de 7 corporaciones financieras entre 1997 y 1999. En 2005, Corficolombiana se fusionó con Corfivalle y se consolidó como la corporación financiera más grande del país, con un portafolio de inversiones directamente gestionado y en diversos sectores de la economía colombiana.

- Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Porvenir (Porvenir): Fundado en Bogotá en 1991 por Banco de Bogotá y Banco de Occidente como un administrador de fondos de cesantías. Con la creación del sistema privado de pensiones obligatorias (Régimen de Ahorro Individual con Solidaridad - RAIS) en Colombia en 1993, Porvenir incursionó en este negocio en 1994 y con el tiempo se consolidó como el fondo de pensiones y cesantías más grande del país, medido por afiliados y recursos administrados. Porvenir también presta servicios de administración de pensiones voluntarias y de patrimonios autónomos.

A través de nuestras filiales y sus subsidiarias, consolidamos 164 compañías que operan en los sectores de servicios financieros, pensiones y cesantías, energía y gas, infraestructura, hotelería y agroindustria, entre otros.

Nuestro origen como Grupo Aval se remonta a 1994 cuando el Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo, nuestro accionista controlante, constituyó esta sociedad para la administración de sus inversiones. En 1999 llevamos a cabo nuestra primera emisión de acciones ordinarias en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) bajo el nemotécnico GRUPOAVAL, por un valor bruto de \$65.2 mil millones. Posteriormente, en 2007 llevamos a cabo una segunda emisión de acciones ordinarias en la BVC por un valor bruto de \$372.0 mil millones.

Nuestra internacionalización comenzó en 2010 con la adquisición de BAC Credomatic a GE Consumer Finance Central Holdings Corp. y General Electrical Capital Corporation. En 2013, extendimos nuestra presencia en Centroamérica a través de la adquisición de BBVA Panamá (fusionado con BAC International Bank, Inc.) y Grupo Reformador (fusionado con Banco de América Central S.A. Guatemala).

En 2011 efectuamos nuestro registro ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos (*Securities and Exchange Commission* "SEC") y la primera emisión de acciones preferenciales en la BVC bajo el nemotécnico PFAVAL, por un valor bruto de \$2.1 billones. En diciembre de 2013 llevamos a cabo una tercera emisión de acciones ordinarias en la BVC por un valor bruto de \$2.4 billones y el 23 de septiembre de 2014 efectuamos nuestra oferta pública inicial (IPO) mediante la emisión de certificados de depósito americano (ADRs representativos de 20 acciones preferenciales cada uno) bajo el nemotécnico AVAL en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE, por sus siglas en inglés) por un valor bruto de U.S.\$1.3 billones.

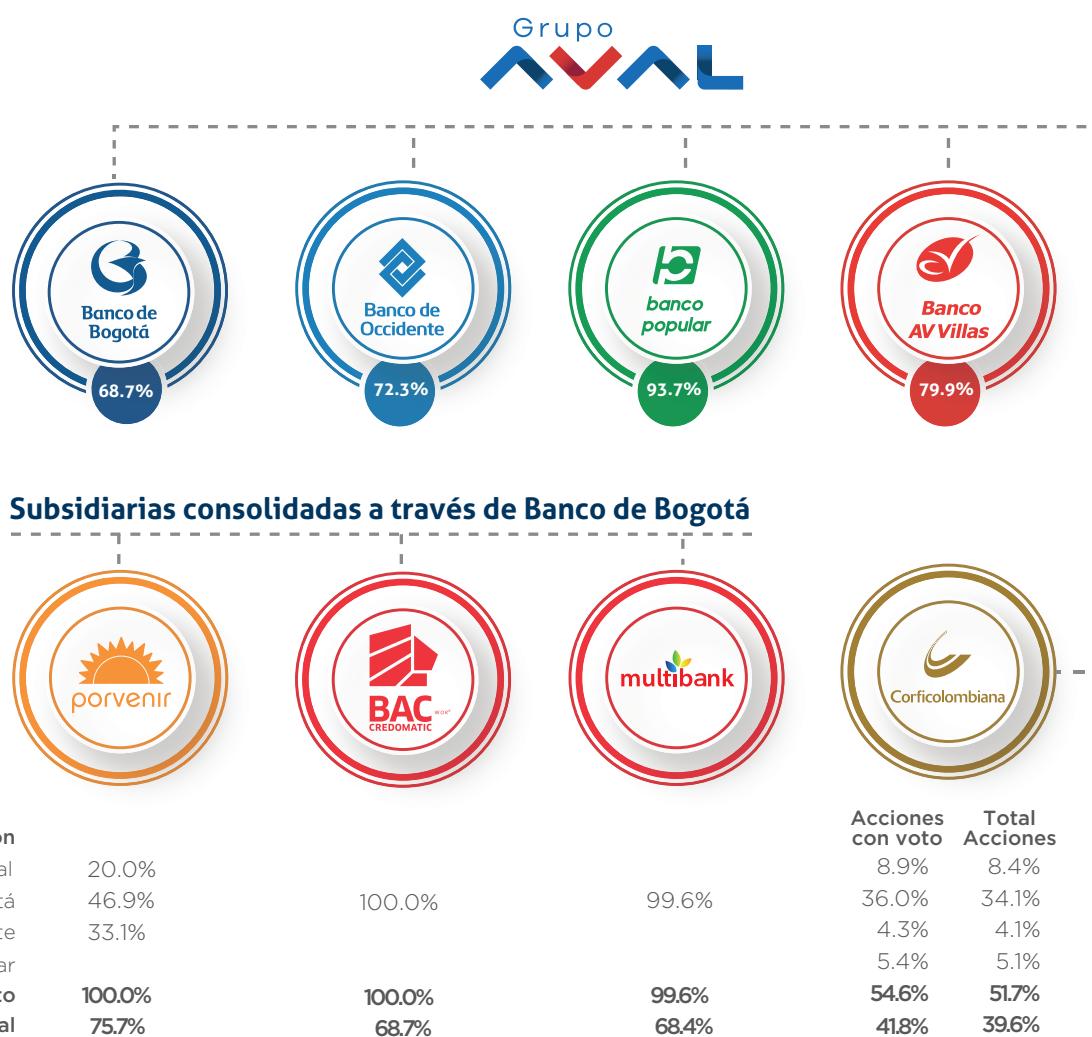
El 31 de diciembre de 2018, se inscribió la situación de grupo empresarial debido a que el Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo determinó la existencia de unidad de propósito y dirección sobre Grupo Aval y otras sociedades que integran el Grupo Empresarial Sarmiento Angulo.

A partir del 6 de febrero de 2019, la Ley de Conglomerados Financieros entró en vigencia y de esta forma, nos configuramos como la Holding Financiera del CF Aval razón por la cual, hoy estamos sujetos a la supervisión y vigilancia de la SFC únicamente como Holding Financiera y estamos obligados a cumplir con ciertos requisitos que detallaremos más adelante en este documento.

El 22 de mayo de 2020, a través de LB Panamá concluimos la adquisición de Multi Financial Group Inc. (MFG), la holding del banco Multibank Inc. por un valor final ajustado de U.S.\$432.2 millones. A 31 de diciembre de 2020, LB Panamá controlaba el 99.6% de las acciones de MFG. A cierre de año, la adquisición de MFG contribuyó con activos por \$16.5 billones (\$11.6 billones de cartera neta) a nuestros estados financieros consolidados.

3.1 PARTICIPACIÓN ACCIONARIA DIRECTA E INDIRECTA DE GRUPO AVAL EN SUS FILIALES

Nuestro modelo de negocio se enfoca en crecer de manera rentable y sostenible, orgánica o inorgánicamente. La estructura de nuestro portafolio de inversiones nos permite tomar provecho de una estrategia multimarca, en la que capitalizamos de manera transversal las fortalezas, conocimientos particulares y mejores prácticas de cada una de nuestras filiales. Nuestro portafolio de inversiones se concentra en Colombia, con la siguiente estructura de propiedad en el capital de nuestras filiales:



Grupo Aval hace parte del Grupo Empresarial Sarmiento Angulo el cual se configuró el 31 de diciembre de 2018 y se registró el 31 de enero de 2019.

Fuente: Grupo Aval con corte a 31 de diciembre de 2020. Nos referimos al porcentaje consolidado por Aval como nuestro interés controlante sobre estas subsidiarias.

Trabajamos de manera articulada con nuestras subsidiarias a través de procedimientos y políticas que alinean sus objetivos particulares en torno a una estrategia corporativa. Reconocemos la experiencia y trayectoria de cada uno de nuestros equipos directivos y por esta razón fomentamos el desarrollo individual de cada una de nuestras subsidiarias, todo en el marco de la estrategia corporativa.

Esta manera de operar promueve la libre competencia, nos permite capturar nuevas oportunidades de mercado, transformar e innovar en la oferta de productos y servicios a nuestros clientes y generar eficiencias a través de la materialización de sinergias corporativas. De igual forma, maximiza el beneficio que generamos a nuestros grupos de interés y nos lleva a liderar los mercados y segmentos en los que se desarrollan nuestras actividades.

Participación de Mercado	Posición de Mercado
Conjunto completo de productos bancarios ofrecidos a través de nuestros cuatro bancos	
    25.7% en Activos 25.0% en Cartera Neta 25.9% en Depósitos 31.1% en Créditos Corporativos 27.0% en Créditos de Consumo 42.4% en Libranzas 20.0% en Tarjetas de Crédito 24.1% en Créditos de Vehículo 53.9% en Utilidad Neta	#1 en Activos #2 en Cartera Neta #1 en Depósitos #1 en Créditos Corporativos #1 en Créditos de Consumo #1 en Libranzas #2 en Tarjetas de Crédito #2 en Créditos de Vehículo #1 en Utilidad Neta
Grupo bancario centroamericano líder con presencia en Panamá, Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua	
  11.2% en Activos 12.6% en Cartera Neta 11.4% en Depósitos 36.7% en Plásticos de Tarjetas de Crédito 53.8% en Adquirencia de Tarjetas de Crédito 15.1% en Utilidad Neta	#1 en Activos #1 en Cartera Neta #1 en Depósitos #1 en Plásticos de Tarjetas de Crédito #1 en Adquirencia de Tarjetas de Crédito #2 en Utilidad Neta
Administradora de fondos de pensiones y cesantías líder en Colombia	
 44.3% en Activos Bajo Administración 61.0% en Utilidad Neta 56.5% en Afiliados	#1 en Activos Bajo Administración #1 en Utilidad Neta #1 en Afiliados
 • Mayor operador de carreteras en Colombia • Compañía de transporte y distribución de gas más grande en Colombia • Cadena hotelera más grande en Colombia • Más de 25 mil hectáreas cultivadas	

Fuente: Cálculos de Grupo Aval con información de la SFC, las Superintendencias Financieras de cada país en Centroamérica e información corporativa con corte a septiembre de 2020, últimos datos disponibles a un mismo corte.

La solidez y sostenibilidad de nuestro negocio y el de cada una de nuestras filiales nos permite contar con calificaciones crediticias de alta calidad que nos permiten financiarnos a tasas competitivas, apalancando nuestro crecimiento y rentabilidad.

Emisor	Clase	Calificación Moody's	Calificación Fitch	Calificación S&P	Calificación Fitch Nacional	Calificación BRC S&P	Outlook Moody's	Outlook Fitch	Outlook S&P
Grupo Aval	Moneda Extranjera - LP	Ba2	BBB-						
	Moneda Local - LP	Baa2	BBB-	BB+			Negativo	Negativo	
Banco de Bogotá	Moneda Extranjera - LP	Baa2	BBB-	BB+					
	Moneda Extranjera - CP	P2	F3	B			Negativo	Negativo	Estable
Banco de Occidente	Moneda Local - LP	Baa2	BBB-	BB+		AAA			
	Moneda Local - CP	P2	F3	B		BRC1+			
Banco Popular	Moneda Extranjera - LP		BBB-						
	Moneda Extranjera - CP		F3						Negativo
Banco AV Villas	Moneda Local - LP		BBB-		AAA	AAA			
	Moneda Local - CP		F3		F1+	BRC1+			
Corficolombiana	Moneda Local - LP					AAA			
	Moneda Local - CP					BRC1+			
	Moneda Extranjera - LP		BBB-						
	Moneda Extranjera - CP		F2						Negativo
	Moneda Local - LP		BBB-		AAA	AAA			
	Moneda Local - CP		F2		F1+	BRC1+			

Fuente: Moody's, Fitch Ratings, Standard & Poor's (S&P) y BRC Standard & Poor's.

Ejecutar nuestra estrategia y la de nuestras subsidiarias de manera exitosa nos ha permitido recibir importantes premios y reconocimientos a nivel local e internacional.



Premios	Descripción
International Finance Mejor CEO bancario del año 2020	En febrero de 2021, nuestro Presidente Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez fue galardonado como el mejor CEO bancario del 2020. Este premio reconoce el talento de los altos ejecutivos de la industria, las habilidades de liderazgo y los resultados de las empresas que conforman el sector financiero a nivel internacional.
International Finance Mejor Área de Relación con Inversionistas	En febrero de 2021, fuimos galardonados por tener la mejor Área de Relación con Inversionistas.
Global Banking & Finance Review CEO de la década	Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez, Grupo Aval
Global Banking & Finance Review CFO bancario del año en América Latina 2020	Diego Solano Saravia, Grupo Aval
Global Banking & Finance Review	Mejor empresa Responsabilidad Social Corporativa en Colombia 2020
Global Banking & Finance Review	Mejor Compañía de Relación con Inversionistas en América Latina 2020
	Década de Excelencia Grupo Bancario América Latina 2020



Premios	Descripción
Global Finance Liderazgo Sobresaliente en la Crisis	El Banco de Bogotá fue la única entidad colombiana reconocida por la revista del grupo Class Editori, como líder sobresaliente en el manejo de la crisis causada por la pandemia. Este reconocimiento fue creado en 2020 por la publicación, quien resaltó especialmente nuestro apoyo a clientes y colaboradores, así como al programa de nómina del Fondo Nacional de Garantías (FNG) y el lanzamiento de productos digitales.
Global Finance Mejor Banco en Colombia 2020	Durante un lustro hemos recibido el galardón como Mejor Banco en Colombia, por parte de Global Finance. Como parte del grupo de los mejores bancos del mundo, destacaron nuestra estrategia digital y nuestra iniciativa de nuevas sucursales bancarias.
Global Finance Mejor Banco en Créditos Digitales en Latinoamérica	Gracias a la extensa oferta de productos digitales de crédito del Banco de Bogotá que incluye créditos de libre destino, tarjetas de crédito, créditos de libranza y créditos de vivienda, la prestigiosa publicación Global Finance, nos reconoció en los World's Best Digital Bank Awards 2020 como Mejor Banco en Créditos Digitales.



Premios	Descripción
Global Finance Mejor Proveedor Moneda Extranjera en Colombia 2021	Por octavo año consecutivo, Global Finance nos otorgó el premio como el Mejor Proveedor de Divisas en Colombia, reconociendo en esta oportunidad nuestros servicios en medio de un mercado de comercio exterior conmocionado y rápidamente cambiante.
Euromoney Mejor Banco en Colombia 2020	Por séptima vez en la última década, recibimos el reconocimiento de Mejor Banco de Colombia por parte de la publicación británica Euromoney, quien destacó la solidez de nuestros resultados financieros, nuestra estrategia digital y el nuevo formato de oficinas.
The Banker Banco del Año en Colombia 2020	La revista inglesa The Banker, perteneciente al Grupo Financial Times, seleccionó al Banco de Bogotá como Banco del Año en Colombia, exaltando el liderazgo demostrado por el Banco durante la crisis, especialmente el impulso dado al empleo en Colombia a través de las líneas de crédito para pago de nómina con el respaldo del FNG y el completo portafolio de servicios 100% digitales.
The Banker Top 1,000	Así mismo, The Banker ubicó al Banco de Bogotá como el Banco de Mejor Desempeño en Colombia, dentro de su ejercicio anual de ranking de los Top 1,000 World Banks.
Latin Finance Banco del Año en Colombia 2020	En su selección de los mejores bancos de Latinoamérica, la revista eligió al Banco de Bogotá como Banco del Año en Colombia destacando nuestro desempeño financiero, así como las acciones tomadas para enfrentar los desafíos de la pandemia COVID-19, beneficiando a la organización y sobre todo a nuestros clientes.
Global Business Outlook Mejor Banco en el uso de la Tecnología en Colombia Mejor Banco Orientado al Cliente en Colombia	Obtuvimos estas distinciones por parte de la publicación británica, resaltando nuestra estrategia de innovación digital enfocada en mejorar la experiencia de nuestros clientes, con agilidad y satisfacción de sus necesidades. Adicionalmente nuestra estrategia 6C centrada en el Cliente, también fue reconocida como sobresaliente en la edición anual de los premios.
Great Place to Work Un Gran Lugar para Trabajar	Reconocimiento certificación Great Place To Work al Banco de Bogotá como un gran lugar para trabajar con un ambiente laboral en estadio muy satisfactorio, reconociéndolo como un empleador atractivo en el país.
Dow Jones Sustainability Index Anuario de Sostenibilidad	Entramos a formar parte del Anuario de Sostenibilidad, el cual reconoce a las empresas (Top 15%) con mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo. Este reconocimiento va de la mano de la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.
Compass Branding	Compassbranding destacó la marca del Banco de Bogotá es una de las tres más valiosas de 2020 en la categoría servicios.
Fundación Éxito 17° Premio por la Nutrición Infantil	En un año marcado por la coyuntura originada por la pandemia, sobresalieron las marcas que lograron mantener una relación estrecha con sus clientes, así como un fuerte liderazgo durante la crisis.
	Categoría Empresas - Empresas amigas de la lactancia, promueven y protegen la lactancia materna en el lugar de trabajo y entre sus grupos de interés.



Premios	Descripción
Great Place to Work Un Gran Lugar para Trabajar	Reconocimiento certificación Great Place To Work al Banco de Occidente como un gran lugar para trabajar con un ambiente laboral en estadio muy satisfactorio, reconociéndolo como un empleador atractivo en el país.



Premios	Descripción
Mayor Donante de Tapas a la Fundación Sanar Cáncer	Por tercer año consecutivo Banco AV Villas fue el mayor donante de tapas para Sanar con lo que se apoya el tratamiento de los niños de la Fundación. Desde el inicio de la alianza en 2014 y al cierre de 2020 han sido entregadas aproximadamente 120 toneladas de tapas plásticas.
Premio Transunion a la Calidad	Primer Puesto Entidad Financiera Categoría A por tercer año consecutivo, por la calidad en la información que el Banco remite a las Centrales de Riesgo y que es objeto de consulta por otras entidades o por los mismos usuarios.



Premios	Descripción
Focus Economics Analyst Forecast Awards	El equipo de Investigaciones Económicas de Corficolombiana en los premios a los equipos económicos con mejores pronósticos ocupó el primer puesto en proyecciones de Producto Interno Bruto y el segundo puesto en Inflación para Colombia. Se hace con base en proyecciones de 89 países y donde participan más de 1,200 expertos económicos del mundo.



Premios	Descripción
Bolsa de Valores de Colombia	El equipo de Investigaciones Económicas en los Premios AIE de la Bolsa de Valores de Colombia obtuvo el primer puesto en las categorías Pronósticos Puntuales - Renta Variable e Innovación.
Premios AIE de la BVC	
Bolsa de Valores de Colombia	Con este reconocimiento, Corficolombiana hace parte de las 32 empresas del país en adoptar las mejores prácticas requeridas por la Bolsa de Valores de Colombia en cuanto a la revelación de información y buenas prácticas de relacionamiento con los inversionistas.
Reconocimiento IR por quinto año consecutivo	
Dow Jones Sustainability Index MILA - Alianza Pacífico	Por primera vez la Corporación fue incluida en el índice DJSI el cual evalúa tres dimensiones en las organizaciones: la ambiental en la que se incluyen criterios medioambientales y de ecoeficiencia; la social, que se divide en el aspecto interno, que valora el desarrollo del capital humano y el fortalecimiento del talento, y el externo, que incluye temas como filantropía e imagen corporativa; y la dimensión económica en la que se evalúan aspectos como la gestión de crisis y riesgos, códigos de conducta y gobierno corporativo.
Great Place to Work Un Gran Lugar para Trabajar	Por primera vez la Corporación recibió la certificación otorgada por Great Place to Work, la cual acredita a la Corporación como un empleador atractivo en el país. Este reconocimiento se da gracias a los procesos que la Corporación ha venido implementando en busca del bienestar permanente de sus empleados, su desarrollo continuo y su crecimiento personal y profesional.



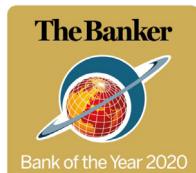
Premios	Descripción
Signatarios PRI	1ra entidad con mayor AUM en Colombia: Integramos los criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) dentro de nuestros procesos de inversión, siendo la 2da entidad con mayor AUM en Latinoamérica.
Certificación Friendly Biz	Fuimos la primera AFP en Colombia en recibir esta certificación, legitimando un adecuado servicio a la comunidad LGBT y un entorno laboral inclusivo.
Marca más valiosa entre AFP's	Compassbranding en su estudio "Las Marcas Colombianas más Valiosas", clasificó a Porvenir dentro del escalafón de marcas más valiosas del país en la categoría de empresas de servicio, ocupando el puesto #11 y siendo la primer AFP en el país.



Premios	Descripción
Euromoney <ul style="list-style-type: none"> • Euromoney – Best Bank, Central America • Euromoney – Best Bank, Costa Rica • Euromoney – Best Bank, Honduras • Euromoney – Excellence in Leadership, Central America 	<p>Por sexto año consecutivo, Euromoney premia al Grupo Financiero BAC Credomatic como la “Mejor Institución Financiera de Centroamérica y el Caribe”, mejor banco de Costa Rica y mejor banco de Honduras, por su crecimiento sostenido y por su posición como el banco más importante de la región. Además BAC Credomatic recibió el premio en la categoría nueva de Excelencia en liderazgo, gracias a la gestión realizada durante la pandemia a lo largo del 2020.</p>
Latin Finance <ul style="list-style-type: none"> • LatinFinance – Bank of the Year, Central America • LatinFinance – Bank of the Year, Panamá 	<p><i>LatinFinance</i> reconoce anualmente la excelencia de las instituciones en la prestación de servicios financieros en América Latina y el Caribe, las cuales son elegidas tras un riguroso y exhaustivo proceso de selección. Por tercera vez consecutiva, BAC Credomatic, se hace un lugar entre los mejores bancos de la región y mejor banco de Panamá. El reconocimiento es otorgado a la institución por su sobresaliente desempeño en la prestación de servicios minoristas, comerciales y de inversión en la región.</p>
World Finance <ul style="list-style-type: none"> • Best Consumer Digital Bank – Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala • Best Mobile Banking Application - Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala 	<p>Por segundo año consecutivo, <i>World Finance</i> premia a BAC Credomatic en cada uno de sus seis países en las categorías de mejor banco digital y mejor aplicación móvil. <i>World Finance</i> reconoce la cultura de innovación del banco y premia el compromiso de BAC Credomatic con sus clientes al ofrecer experiencias cada vez más personales y digitales con la apertura de las nuevas sucursales en la región, con un modelo “cliente-céntrico”.</p>
The Banker <ul style="list-style-type: none"> • Best Bank – Costa Rica 	<p>BAC Credomatic Costa Rica fue galardonado como banco del año 2020 por la revista <i>The Banker</i>. El reconocimiento fue otorgado a la institución por los avances en términos de transformación digital y por estar continuamente mejorando su eficiencia lo que ha permitido llevar a la organización al siguiente nivel.</p>
Global Finance <ul style="list-style-type: none"> • Best Bank, Costa Rica 	<p><i>Global Finance</i> reconoció a BAC Credomatic como el mejor banco de Costa Rica, en la entrega de los 27º premios anuales en los que la revista reconoce a los mejores bancos del mundo.</p>
Global Banking & Finance Review <ul style="list-style-type: none"> • Banking Brand of the Year Central America 2020 	<p>BAC Credomatic fue reconocido como mejor marca de banca de Centroamérica, por su innovación en iniciativas de mercadeo y principios de branding.</p>



Premios	Descripción
<p>The European</p> <ul style="list-style-type: none"> • The European - Best Bank of the Year (Costa Rica) • The European - Best Bank for Financial Inclusion (Costa Rica) 	<p>BAC Credomatic fue galardonado por la revista <i>The European</i> con los reconocimientos de: banco del año en Costa Rica y mejor banco para la inclusión en Costa Rica. La institución fue nominada en estas categorías por los suscriptores de la revista a nivel mundial, por ser una entidad que se destaca en su gestión y ser un pilar de la economía local y regional.</p>
<p>International Investor</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Investor - Bank of the Year, LATAM • International Investor - Excellence in Digital Transformation, LATAM • International Investor - Best Sustainable Bank, LATAM 	<p>Como parte de sus premios primavera 2020, la revista británica <i>International Investor</i> otorgó a BAC Credomatic un reconocimiento en las categorías: excelencia en transformación digital, mejor banco sostenible y banco del año en Latinoamérica. La prestigiosa revista otorga premios a las empresas que se mantienen constantes en la prestación de un servicio de primera clase, por su rendimiento e innovación.</p>
<p>Revista Summa - Reputación y Ética</p>	<p>Por segunda vez, la <i>Revista Summa</i> realizó un sondeo propio para conocer cuáles son las empresas y empresarios mejor valorados en Centroamérica en términos de su imagen pública, integridad y apego a las buenas prácticas. En esta ocasión la revista reconoce a BAC Credomatic como una de las empresas con Mejor Reputación y Ética del 2020 en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.</p>



3.2 PRESENCIA GEOGRÁFICA Y MERCADOS SERVIDOS

GRI 102-4, 102-6, 102-7

A través de nuestras subsidiarias tenemos una amplia presencia geográfica que nos permite servir a cerca de 17 millones de clientes bancarios y 15 millones de clientes en fondos de pensiones obligatorias, cesantías y pensiones voluntarias. Al corte del 31 de diciembre contamos con \$322.9 billones en activos totales, \$321.4 billones en activos bajo administración y un patrimonio atribuible a nuestros accionistas de \$20.7 billones a nivel consolidado.



13.1

Millones de clientes
bancarios



14.9

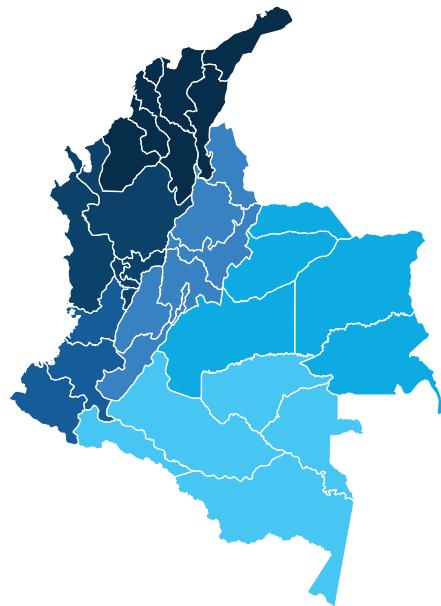
Millones de afiliados
a pensiones y cesantías



210.7*

Billones de pesos en
activos consolidados

(*)No incluye LBP



3.9

Millones de clientes

----- 3.8 de BAC

----- 0.1 DE MFG



112.2

Billones de pesos
en activos

----- 95.7 de BAC

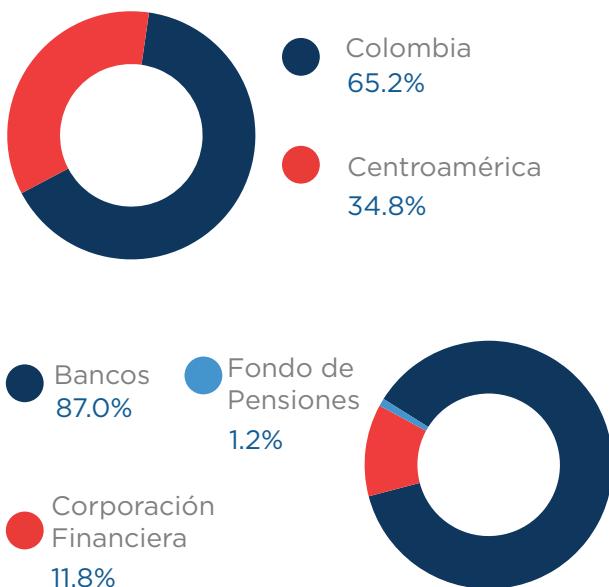
----- 16.5 DE MFG

Balance (COP Billones)	
Activos Totales	\$ 322.9
Cartera Neta	\$ 195.5
Depósitos	\$ 211.8
Utilidad Atribuible	\$ 2.3
AUM	\$321.4

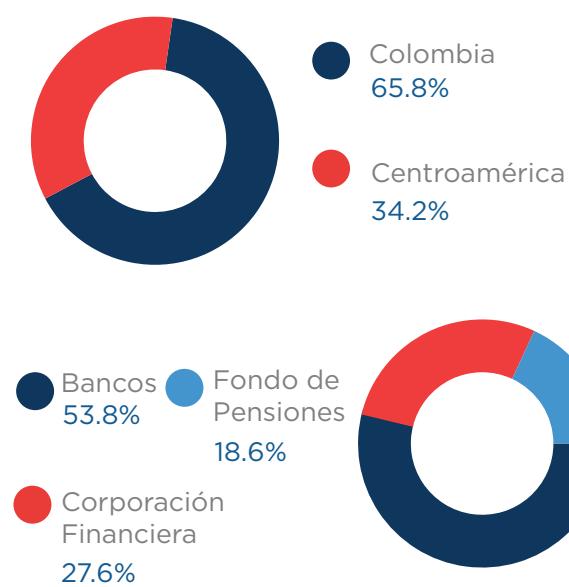
Indicadores Clave	
ROAA	1.5%
ROAE	11.7%
Patrimonio Tangible	8.3%
Eficiencia	46.0%
Depósitos/Cartera Neta	108.3%

Clientes (Millones)	
Clientes Bancarios	17.1
Clientes Fondos de Pensiones	14.9
Puntos de Servicio (miles)	52.8

Activos



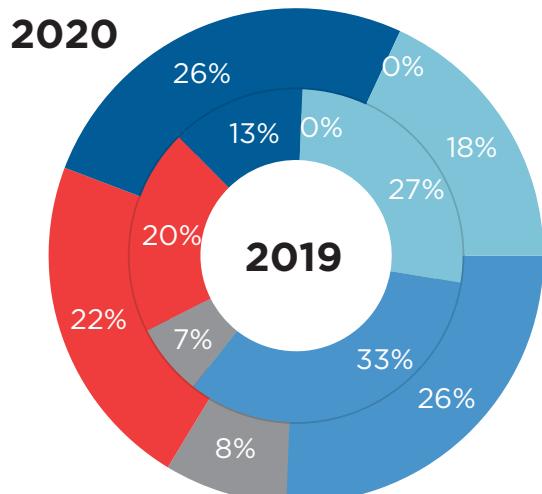
Utilidad Neta



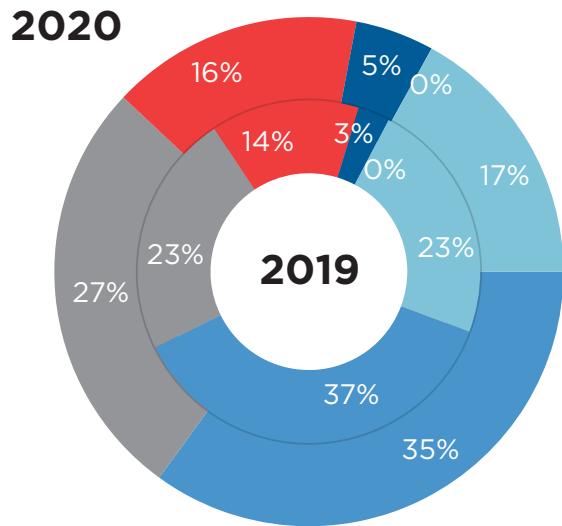
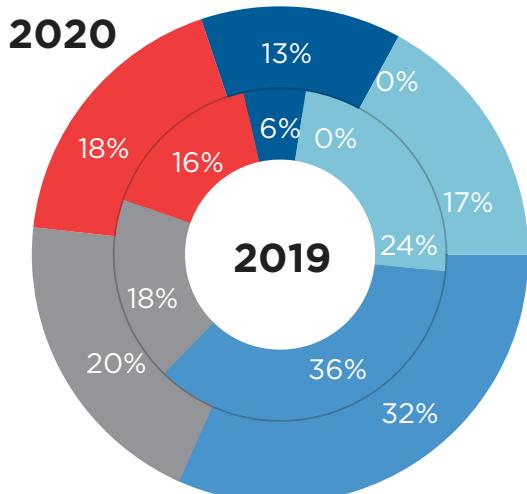
Fuente: Grupo Aval. AUM se refiere a activos de terceros bajo administración que incluyen AUMs en Colombia a través de Porvenir, Fiduciaria Bogotá, Fiduciaria de Occidente, Fiduciaria Popular y Fiduciaria Corficolombiana y AUMs en Centroamérica a través de BAC y MFG. ROAE calculado como la utilidad neta atribuible dividida en el patrimonio atribuible promedio de 5 puntos entre diciembre 2020 y diciembre 2019. ROAA calculado como la utilidad neta dividida en el activo promedio de 5 puntos entre diciembre 2020 y diciembre 2019. Patrimonio tangible calculado como el patrimonio menos los activos intangibles (diferentes a los intangibles relacionados con derechos en concesiones) dividido en los activos menos los activos intangibles. Eficiencia definida como otros gastos dividido en la suma de ingreso neto por intereses, ingresos netos de contratos por comisiones y honorarios, ingresos brutos de contratos por venta de bienes y servicios, ingreso neto de instrumentos negociables, ingreso neto de instrumentos financieros a valor razonable diferentes a negociables y otros ingresos.

GRI 102-10

En 2020 propendimos por garantizar el acceso de nuestros canales digitales para permitir a nuestros clientes continuar realizando sus transacciones y solicitudes con agilidad y seguridad. Los hábitos transaccionales de nuestros clientes cambiaron como consecuencia de las restricciones a la movilidad decretadas a partir de marzo de 2020, aumentando de manera significativa la utilización de los canales digitales. Como resultado, el número de transacciones monetarias exitosas a través de canales digitales (bancas web y móvil) aumentaron 34% frente al 2019, ganando 9 puntos porcentuales de participación relativa en el total. Con esto, cerca del 31% de las transacciones monetarias exitosas se realizaron por medio de nuestros canales digitales. En nuestra banca móvil crecieron 93% y en la banca web aumentaron 10% frente al año anterior.

Centroamérica

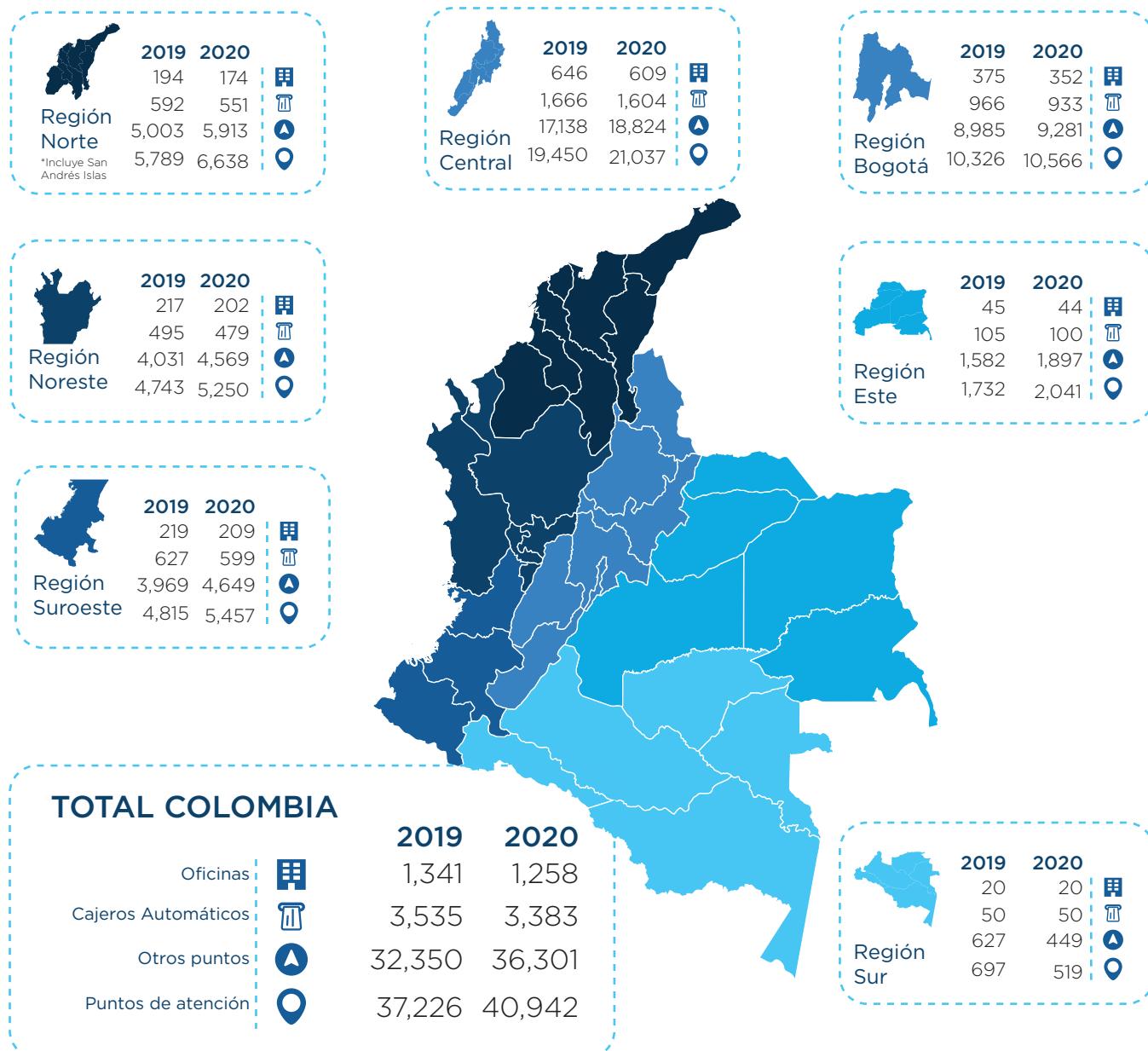
● Oficinas ● ATMs ● Corresponsales bancarios y otros ● Web ● Móvil ● Telefónico

Colombia**Grupo Aval**

Fuente: Grupo Aval. En 2020 el total de transacciones monetarias exitosas alcanzó los 656 millones y 686 millones en 2019.

Durante el año, continuamos los esfuerzos de optimización de nuestra red de distribución a través del cierre, reubicación o adaptación de oficinas y ATMs en Colombia y Centroamérica para incrementar su efectividad.

A continuación, presentamos la distribución por regiones de la Red Aval al corte de 2020 y 2019:



A continuación, presentamos la distribución de la red en Centroamérica por países al corte de 2020 y 2019:



Fuente: BAC. Las oficinas en Centroamérica incluyen 331 oficinas de servicio completo además de 11 oficinas en almacenes, 313 oficinas in-situ, 8 oficinas digitales y 43 oficinas para automóviles. Los otros puntos en Colombia y Centroamérica reflejan corresponsales bancarios principalmente. En Centroamérica también incluyen quioscos de autoservicio.

Con la adquisición de MFG, se incorporaron a nuestra red en Centroamérica 20 oficinas, 94 cajeros automáticos y otros 126 puntos de atención, aumentando en 240 nuestra cobertura de puntos de atención en la región.

Cada una de nuestras subsidiarias ha desarrollado su propio modelo comercial y un apetito específico por los diferentes segmentos y productos que conforman la banca universal. A continuación, presentamos el enfoque comercial de nuestros bancos en Colombia y Centroamérica, que nos permite ser líderes en los segmentos de mercado presentados anteriormente:



Banco de
Bogotá



Banco de
Occidente



banco
popular



Banco
AV Villas



BAC
CREDOMATIC



Segmentos

Corporaciones



Empresarial y PYMES



Microempresas



Personas con alto patrimonio (preferencial)



Persona Natural



Productos

Comercial



Consumo



Crédito hipotecario



Leasing



Operaciones de tesorería



Operaciones internacionales



Nuestras subsidiarias se rigen por estándares estrictos de originación (otorgamiento de créditos) y por la disciplina en establecimiento de precios (*“pricing”*), que nos permiten generar valor de largo plazo.

Los Bancos Aval se han caracterizado por tener portafolios de cartera con una diversificación de productos que no solo nos han permitido ser líderes en participación de mercado en los países donde operamos, sino también mantener una adecuada gestión del riesgo, con una participación importante de los productos con menor riesgo crediticio. Nuestra sobre-ponderación en créditos y segmentos de mayor calidad crediticia mitigaron el deterioro producto de la desaceleración económica. A pesar de estos factores favorables, las utilidades estuvieron fuertemente impactadas por un incremento de más de dos billones de pesos o 50% en el gasto de provisiones consolidado. Esperamos que las cuantiosas provisiones contabilizadas nos permitan hacer frente a los previsibles deterioros en

morosidad, que acompañarán el retorno a la rutina normal de pago de los créditos aliviados durante el 2020.

A nivel consolidado, nuestra cartera comercial representaba el 56.0% de la cartera bruta a 31 de diciembre de 2020, 0.2% más que en 2019, con un énfasis importante en corporaciones y grandes y medianas empresas. La cartera de consumo representaba el 31.9% de la cartera bruta, 1.0% menos que en 2019, siendo las libranzas el producto con mayor participación con 46.5%, ganando 2.5% de participación relativa a la cartera de consumo total, mientras que los productos de préstamo personal y tarjeta de crédito tenían una participación de 17.0% y 24.8%, disminuyendo 0.8% y 2.9% su participación relativa a la cartera de consumo total frente al 2019. La cartera de vivienda, que por su naturaleza tiene garantías inmobiliarias, representaba el 11.9% de la cartera bruta y aumentó 0.8% su participación relativa a la cartera total durante el año. Por su parte, la cartera de microcrédito solo representaba el 0.2% de la cartera total al cierre de 2020.



3.3 COLABORADORES (ENFOQUE GENERAL)

GRI 102-7, 102-8, 102-9, 102-41

En Grupo Aval originamos cerca de 105 mil empleos. Contamos con cerca de 71 mil empleados directos, empleamos 5 mil temporales y generamos 29 mil empleos en las empresas que nos prestan servicios a través de outsourcing. Adicionalmente Banco de Bogotá, Banco de Occidente y Corficolombiana fueron certificados con el distintivo de Los Mejores Lugares para Trabajar en Colombia (Great Place to Work).



Fuente: Grupo Aval con corte a 31 de diciembre de 2020, incluye colaboradores directos, temporales y a través de compañías de outsourcing.

(1) Excluye a los colaboradores de BAC y de Porvenir y sus respectivas subsidiarias. El 51.24% (5,095) de los colaboradores directos (9,944) del Banco de Bogotá (separado) están representados por uniones sindicales y el 56.16% (5,585) de ellos están cubiertos por la convención colectiva que expira en agosto de 2021.

(2) El 45.91% (3,222) de los colaboradores directos (7,018) del Banco de Occidente (separado) están representados por uniones sindicales y están cubiertos por la convención colectiva que expira en diciembre de 2021.

(3) El 61.96% (2,269) de los colaboradores directos (3,662) del Banco Popular (separado) están representados por uniones sindicales y el 94.78% (3,471) de ellos están cubiertos por la convención colectiva que expira en diciembre de 2023.

(4) El 14.04% (609) de los colaboradores directos (4,339) del Banco AV Villas (separado) están representados por uniones sindicales y el 85.69% (3,718) de ellos están cubiertos por la convención colectiva que expira en diciembre de 2023.

(5) El 0.08% (2) de los colaboradores directos (2,531) de Porvenir (separado) están representados por uniones sindicales.

(6) El total de empleos generados incluye 27,275 en subsidiarias no financieras y 1,115 en entidades financieras.

3.4 CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN

GRI 102-10

En línea con nuestra estrategia de expansión, el 22 de mayo de 2020, Leasing Bogotá S.A. Panamá (“LB Panamá”), subsidiaria de Banco de Bogotá, adquirió a Multi Financial Group Inc. (MFG), compuesto principalmente por el 100% de las acciones emitidas y en circulación de Multibank Inc. y subsidiarias. MFG provee una amplia variedad de servicios financieros

principalmente de banca corporativa, de inversión, hipotecaria y de consumo, así como servicios de seguros, corretaje de valores, factoraje, leasing y bienes raíces. Para más información referirse a las Notas a los Estados Financieros consolidados de Grupo Aval.

3.5 RESUMEN DEL DESEMPEÑO DE NUESTRAS OPERACIONES

En esta sección del informe, presentaremos el contexto general de nuestras filiales, así como la información más relevante sobre su desempeño financiero.

En 2020 la utilidad neta separada se ubicó en \$2.4 billones, un 20.9% inferior a los \$3.0 billones del 2019, mientras que la utilidad neta consolidada decreció 22.6%, cerrando el año en \$2.35 billones. Las menores utilidades en 2020 frente a 2019 están relacionadas principalmente con los siguientes factores:

- Primero, la crisis económica ocasionada por la pandemia del COVID-19 llevó a una contracción del PIB de 6.8% en Colombia, la peor en la historia reciente. Por el lado de la demanda, la contracción estuvo jalonaada por una disminución en la inversión fija y por una contracción del consumo de los hogares. Por el lado de la oferta, la débil actividad económica durante buena parte del año se sumó al desplome de los precios internacionales del petróleo.
- Segundo, el incremento en la pérdida crediticia esperada (PCE) implicó un incremento de 49.4% o \$2.1 billones en la pérdida por deterioro. Sin embargo, nuestro

enfoque en productos y segmentos menos riesgosos redujo la necesidad de constituir provisiones. Adicionalmente, los programas de alivios y las soluciones estructurales otorgadas por nuestros bancos para apoyar a nuestros clientes mitigaron el deterioro asociado a los impactos de la contracción económica sobre su capacidad de pago.

- Tercero, como respuesta a la marcada contracción económica, la Junta Directiva del Banco de la República recortó su tasa de referencia desde 4.25% a 1.75% entre marzo y septiembre de 2020. Así, la tasa de referencia promedio se redujo 138 pbs a 2.9% para 2020 frente a 4.3% en 2019, presionando los márgenes de intermediación. Nuestros bancos lograron reducir su costo de fondeo. Sin embargo, la caída en las tasas de interés de la cartera fue mayor. Esto se puede explicar por (i) el reprecio de los créditos a tasa variable y de los créditos nuevos, (ii) una intensificación de la competencia vía tasas de interés hacia el segundo semestre del año, (iii) el menor apetito de riesgo que implicó en un crecimiento en carteras menos riesgosas y por ende con menor tasa, y (iv) el efecto de los alivios sobre los ingresos por intereses calculados usando el método de tasa efectiva.

- Cuarto, el ingreso neto por comisiones se vio impactado por los efectos de las cuarentenas y restricciones de movilidad en los países en donde operamos. La menor actividad transaccional en nuestras oficinas y cajeros, sumado a exenciones temporales ofrecidas por nuestros bancos (en comisiones por transferencias electrónicas y retiros en ATMs), llevaron a una disminución de las comisiones de servicios bancarios. Sumado a esto, el menor volumen de originaciones durante el año, llevó a una contracción del ingreso por bancaseguros. Así mismo, las comisiones del negocio de adquirencia se vieron impactadas por una menor transaccionalidad en los comercios. Por último, la decisión de dejar de cobrar algunas comisiones a nuestros clientes o, en ciertos casos, la regulación referente al cobro de comisiones en algunos de los países en que operamos también nos impactó.

- Quinto, con el fin de mitigar la disminución de ingresos durante el 2020, nos enfocamos en implementar planes de ahorro en gastos. Lo anterior, permitió que los gastos decrecieran 2.2% en nuestra operación Colombiana y 3.1% en nuestra operación Centroamericana, sin incluir el efecto cambiario y el crecimiento derivado de la adquisición de MFG. Por otro lado, algunos de nuestros bancos lograron ejecutar estrategias de optimización de

capital y activos fijos, que generaron ingresos durante el año, mitigando los factores desfavorables mencionados anteriormente.

- Sexto, los sólidos resultados de nuestras compañías en el sector no financiero y en el negocio de pensiones ayudaron a compensar la caída en los resultados del negocio bancario. De esta manera, Corficolombiana y Porvenir, lograron un aumento en sus utilidades frente al 2019 aún en medio de una coyuntura retadora.

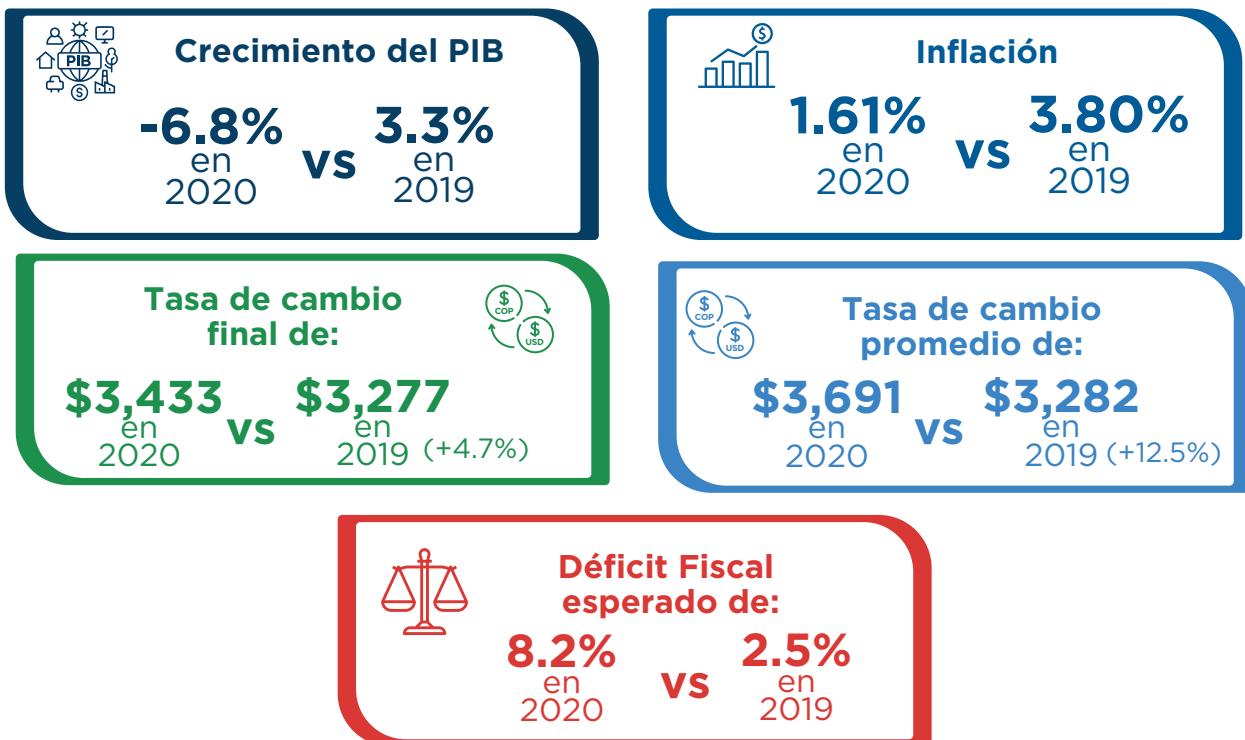
- Séptimo, a pesar de la volatilidad evidenciada en los mercados internacionales de renta fija y variable a lo largo del año, nuestras subsidiarias financieras lograron aumentar sus portafolios a precios favorables entre marzo y abril. En la medida que los mercados se recuperaron mayo y diciembre, la estrategia se centró en realizar las ganancias sobre una parte relevante de sus inversiones.

- Finalmente, mantuvimos la fortaleza de nuestro balance general. A 31 de diciembre de 2020 a nivel consolidado, la proporción de depósitos a cartera neta fue de 108%, nuestra posición de liquidez (medida como caja y equivalentes de efectivo a depósitos totales) fue de 16% y el indicador de patrimonio tangible se ubicó en 8.3%.



3.6 ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE NUESTRAS OPERACIONES EN COLOMBIA

A continuación, presentamos un informe completo del desempeño macroeconómico y evolución del sistema bancario de las regiones donde operamos, acompañado de un análisis de nuestros resultados y los de nuestras principales subsidiarias.



3.6.A. ENTORNO ECONÓMICO COLOMBIANO

Contexto internacional

En 2020 el mundo experimentó la recesión más profunda de la historia reciente. La crisis ocasionada por el COVID-19 representó un choque sin precedentes tanto de oferta como de demanda, a causa de la disrupción sobre las cadenas de suministro, las medidas de aislamiento, la reducción en los ingresos de los hogares y las empresas y el cambio en los patrones de consumo.

La respuesta de política fue contundente y altamente coordinada para mitigar el impacto de la pandemia sobre el aparato productivo. Por un lado, los bancos centrales recortaron sus tasas de intervención e implementaron medidas de estímulo no convencional para aumentar la efectividad de la acomodación monetaria y responder adecuadamente a las necesidades de financiamiento del sector real.

Lo anterior reestableció el funcionamiento de los mercados financieros tras las ventas masivas que se dieron por el episodio de pánico en marzo, cuando incluso los activos refugio más representativos, como el oro y los títulos del tesoro estadounidense a 10 años, se desvalorizaron de manera importante y solo el dólar se fortaleció ante la elevada preferencia por liquidez.

Por su parte, la respuesta de la política fiscal fue fundamental para fortalecer los sistemas sanitarios, proveer apoyo tributario a las empresas y mitigar la destrucción de empleo y la reducción de los ingresos de los hogares. No obstante, la respuesta en las economías emergentes fue más débil que en las desarrolladas, debido a la disyuntiva entre estímulo fiscal presente y sostenibilidad de las finanzas públicas a largo plazo. El paquete fiscal aprobado para el año 2020 ascendía a 7.3% del PIB global en octubre, pero mientras en las economías avanzadas era de 9.2%, en los países emergentes era de 4.4%. Paralelamente, una suma importante de recursos fue canalizada a través del sector financiero en forma de garantías crediticias.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que el PIB mundial se contrajo 3.5% en 2020, presentando una recesión significativamente más profunda que la de 2009, cuando la economía global retrocedió 0.1%. El nivel de producto mundial pre-pandemia se recuperaría al cierre de 2021, año en el que se anticipa una expansión de 5.5% impulsada principalmente por las economías emergentes. Las economías de América Latina enfrentaron el doble choque de la pandemia y la reducción en los precios internacionales de las materias primas, a lo cual se sumó la debilidad en la industria automotriz y de textiles. Para 2020, el FMI proyecta una contracción más severa (-7.4%) para este grupo de países que para otras regiones.

Proyecciones de crecimiento económico del FMI

	Proyecciones ene-21		
	2019	2020(p)	2021(p)
PIB mundial	2.8	-3.5	5.5
Economías avanzadas	1.6	-4.9	4.3
EEUU	2.2	-3.4	5.1
Zona euro	1.3	-7.2	4.2
Reino Unido	1.4	-10.0	4.5
Japón	0.3	-5.1	3.1
Economías emergentes	3.6	-2.4	6.3
Asia emergente	5.4	-1.1	8.3
China	6.0	2.3	8.1
India	4.2	-8.0	11.5
Europa emergente	2.2	-2.8	4.0
Rusia	1.3	-3.6	3.0
América Latina	0.2	-7.4	4.1
Brasil	1.4	-4.5	3.6
México	-0.1	-8.5	4.3
Colombia*	3.3	-6.8	5.3

Proyecciones de crecimiento económico del FMI.

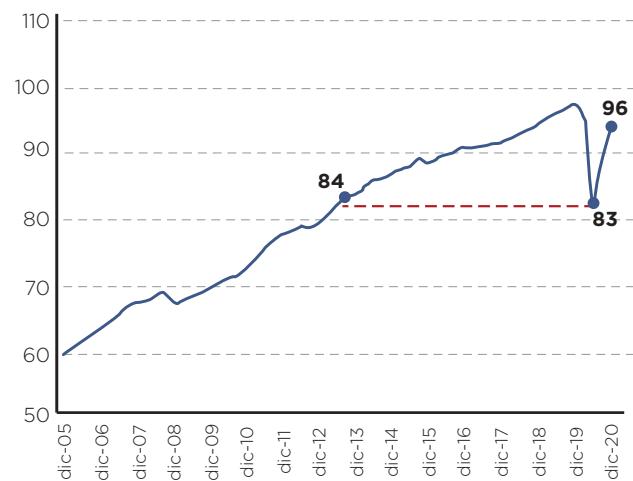
Fuente: World Economic Outlook. FMI (WEO enero 2021) y Corficolombiana.

Además de la pandemia, en 2020 hubo otros eventos de importancia global, como las elecciones generales en EE. UU. y el retiro definitivo de Reino Unido de la Unión Europea (Brexit). Por un lado, el candidato demócrata Joe Biden fue elegido presidente de EE. UU. a partir de 2021 y su partido obtuvo la mayoría en ambas cámaras del Congreso, lo cual facilitará la gobernabilidad de la nueva administración. Por su parte, Reino Unido y la Unión Europea lograron un acuerdo para un Brexit ordenado a partir de 2021.

Entorno económico colombiano

La economía colombiana sufrió en 2020 su peor contracción en la historia moderna. Las medidas de aislamiento social adoptadas para contener el avance del coronavirus generaron una parálisis en la actividad económica durante buena parte del año, a lo cual se sumó el desplome de los precios internacionales del petróleo y sus efectos negativos en el sector minero-energético, tanto en inversión como en producción, así como en las cuentas externas y fiscales del país.

Índice del PIB real

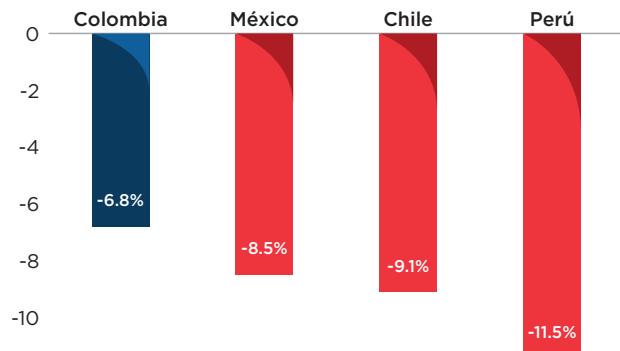


Fuente: DANE. Cálculos Corficolombiana.

Si bien en Colombia el aislamiento social generalizado a nivel nacional fue decretado inicialmente entre el 25 de marzo y el 13 de abril, su extensión hasta el mes de mayo generó una caída promedio de 48% en los niveles de movilidad, lo que se reflejó en un desplome anual de 15.6% en la actividad económica en el 2T20, a niveles similares a los observados en el primer trimestre de 2013. Posteriormente, el proceso de apertura gradual de la mayoría de los sectores productivos permitió una recuperación parcial, moderando su contracción anual a -8.3% en el 3T20 y a -3.5% en el 4T20.

De esta forma, la economía colombiana registró una caída inédita de 6.8% en 2020, una cifra menos negativa que la observada en otros países de la región. La naturaleza del choque significó un fuerte retroceso de la demanda interna, la cual pasó de crecer 4.3% en 2019 a caer 7.6% en 2020, disminuyendo su aporte al crecimiento del PIB en cerca de 12.5 puntos porcentuales (p.p.).

PIB en países de América Latina 2020



*Proyección FMI

Fuente: Eikon.

El deterioro de la inversión fija en 2020 (-21.1%) fue más pronunciado que el del consumo de los hogares (-5.8%), como resultado del débil desempeño de la inversión en construcción (-29%). Este último rubro estuvo afectado especialmente por la débil dinámica del subsector de edificaciones (residenciales y no residenciales) y de las obras civiles para minería. La inversión en maquinaria y equipo también tuvo una caída considerable (-10.5%), en un contexto de elevada incertidumbre en el que se deterioró significativamente la confianza empresarial y, además, desaparecieron un gran número de empresas, particularmente micro y pequeñas empresas.

Por su parte, el consumo de los hogares, principal motor del crecimiento económico en 2019, registró una contracción de 5.8% en 2020. Pese a que en la primera parte del año

mantuvo una dinámica positiva, las medidas de aislamiento social y el deterioro en los indicadores del mercado laboral se tradujeron en una contracción anual de 15.4% en el gasto privado durante el 2T20. Lo anterior a pesar de la desaceleración de la inflación y los recortes en la tasa de interés de intervención por parte del Banco de la República.

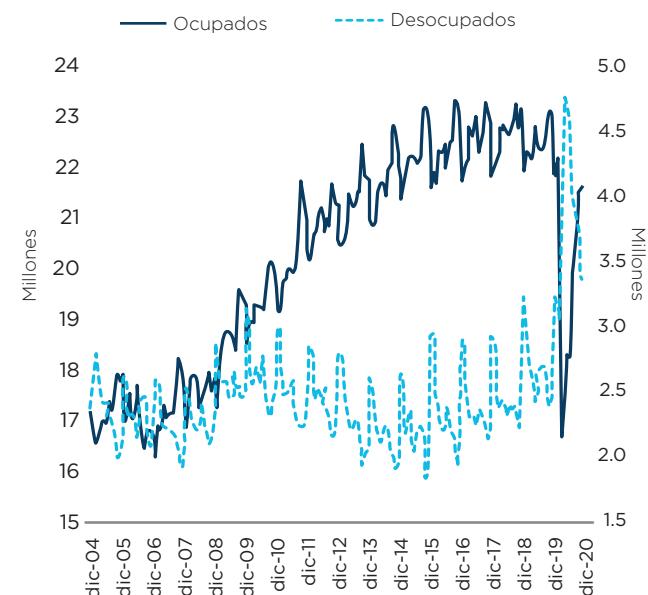
Por tipo de gasto, el rubro más afectado fue el de bienes semidurables, con una contracción de 16.8%, particularmente el segmento de prendas de vestir, cuya contracción fue cercana a 30% durante buena parte del año, según datos de RADDAR. Así mismo, la naturaleza del choque generó un deterioro considerable del gasto en servicios (-9.9%), mientras que la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia y la reactivación productiva redujo la disposición a comprar bienes durables, lo cual se tradujo en un menor apetito por crédito y una consecuente desaceleración en el crecimiento de la cartera de consumo.

El ajuste señalado en la demanda doméstica y el cierre de fronteras durante los primeros meses de la pandemia provocaron una pronunciada corrección del desbalance externo. Por ello, las exportaciones netas tuvieron una contribución positiva al crecimiento del PIB.



En materia de mercado laboral, las medidas de confinamiento estrictas impulsaron una caída anual cercana al 22% en el número de ocupados durante el 2T20, cuando se destruyeron en promedio 4.8 millones de empleos, siendo las mujeres y los jóvenes los grupos poblacionales más afectados. El punto más crítico fue abril, cuando se registraron sólo 16.5 millones de ocupados en el país. Aunque entre mayo y diciembre se habían recuperado 4.6 millones de puestos de trabajo, el número de ocupados estaba todavía por debajo de los niveles pre-pandemia.

Número de ocupados y desocupados



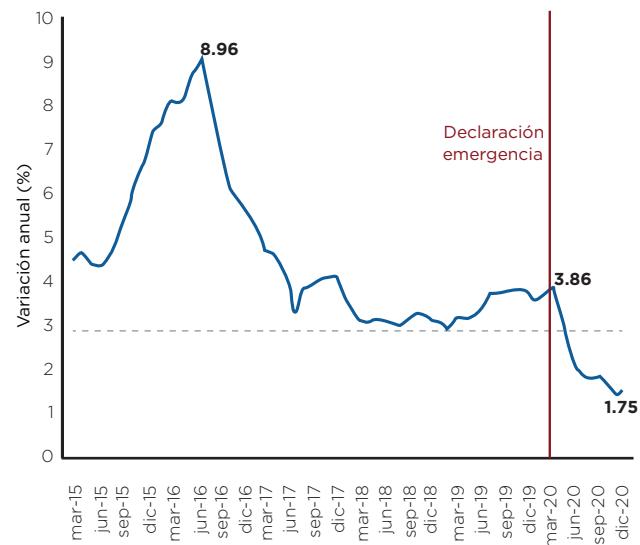
Fuente: DANE.

Bajo este contexto, la tasa de desempleo promedio mensual nacional fue de 16.1% en 2020, superior en 5.6 p.p. a la de 2019. Luego de alcanzar un máximo histórico de 21.4% en mayo, la tasa de desocupación en Colombia ha venido descendiendo y en diciembre se ubicó en 14.3%, en medio de una reapertura gradual de la economía que ha permitido que las personas regresen a sus actividades productivas, especialmente en el sector informal.

Inflación y Política Monetaria en Colombia

La inflación descendió de 3.8% en 2019 a 1.6% en 2020, nivel mínimo histórico. Las razones detrás del acentuado proceso desinflacionario fueron: i) la fuerte contracción del consumo privado como consecuencia del deterioro del mercado laboral –pérdida de empleos y caída en los ingresos de los ocupados– y del menor gasto de los hogares en medio del aislamiento social, especialmente en bienes semidurables (prendas de vestir) y algunos servicios (entretenimiento, turismo); y ii) las medidas adoptadas por el Gobierno en el marco de la emergencia económica y social para mitigar el impacto adverso de la crisis sobre los hogares.

Inflación en Colombia



Fuente: DANE.

En la primera etapa de la pandemia, entre marzo y julio se evidenciaron los efectos de las medidas desplegadas por el Gobierno Nacional para aliviar la situación económica de los hogares, especialmente las relacionadas con los subsidios y descuentos para el pago de servicios públicos. Gracias a dichos alivios, la inflación de servicios, como el de agua y alcantarillado, alcanzó a registrar una

reducción superior a 10 p.p. frente al cierre de 2019. Lo anterior, junto con la reducción inédita de \$1,200 pesos por galón decretada para la gasolina, hizo que la inflación anual de regulados se ubicara en niveles negativos (mínimo de -0.78% en junio) y explicara más de la mitad de la reducción de la inflación total entre marzo y abril. Dichos efectos se fueron diluyendo en la medida que finalizaron los programas de alivios.

En la segunda etapa de la pandemia, las presiones a la baja por cuenta de la debilidad de la demanda tomaron fuerza, explicando más de la mitad de la desinflación acumulada desde marzo. Los bienes y servicios no transables fueron los principales responsables de esta tendencia, especialmente el subcomponente de arrendamiento, el de mayor ponderación en el IPC con 25% del total, en parte como resultado de la prohibición para realizar ajustes a los cánones de arriendo entre abril y junio a través del Decreto 579 de 2020. La inflación de este componente siguió disminuyendo durante el segundo semestre a pesar de que ya había finalizado el plazo definido dicho Decreto.

En este contexto, la Junta Directiva del Banco de la República inició en marzo un ciclo de recortes que llevó la tasa de interés de intervención desde 4.25% hasta 1.75%, el nivel más bajo desde que se estableció el esquema de inflación objetivo en el país. La ampliación de la postura acomodaticia de la política monetaria estuvo acompañada por un paquete de medidas orientadas a brindar mayor liquidez a la economía, entre las cuales se destacan la compra directa de títulos de deuda pública y privada por un monto cercano a los \$11 billones de pesos, la ampliación de plazos, montos y contrapartes para las operaciones de financiación transitoria y la reducción de 2 p.p. en el encaje bancario.

Tasa de cambio

El dólar en Colombia cerró 2020 en \$3,432 pesos, lo que supone una devaluación del peso colombiano de 5% respecto al cierre de 2019. Sin embargo, la tasa de cambio promedio en 2020 fue cercana a \$3,700 pesos e indica una devaluación de 12.5% respecto a 2019. Durante el episodio más crítico de aversión al riesgo global en marzo y abril, la tasa de cambio en Colombia alcanzó un máximo histórico de \$4,154 pesos, en medio del fortalecimiento del dólar a nivel mundial y del peor desplome de los precios del petróleo en varias décadas.

En Colombia, la tasa de cambio llegó a registrar una devaluación año corrido de 26.4% a finales de marzo, y se mantuvo en niveles superiores a \$4,000 pesos por varias semanas. Como consecuencia de la mayor aversión al riesgo, los inversionistas liquidaron activos de su portafolio en Colombia por \$652 millones de dólares en el 1T20, de los cuales \$489 millones correspondieron a activos en renta fija (\$289 millones en TES) según datos de la Balanza de Pagos.

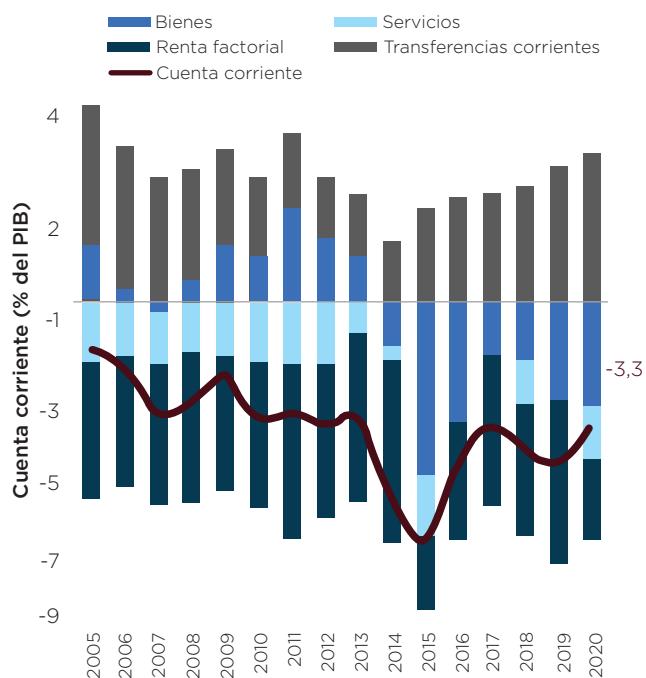
No obstante, en el último bimestre aumentó el apetito por activos de riesgo a nivel global, lo cual llevó la tasa de cambio a niveles inferiores a \$3,500 pesos, similares a los del periodo pre-pandemia. Lo anterior fue resultado de la resolución de la incertidumbre electoral en EE. UU. con la victoria de Joe Biden, y los anuncios positivos sobre la efectividad de varias vacunas y el inicio de los programas de vacunación en varios países. A lo anterior se sumó la monetización de parte del desembolso por \$5,300 millones de dólares al Gobierno Nacional de la Línea de Crédito Flexible (LCF) con el FMI, reforzando la tendencia de revaluación del tipo de cambio en las últimas semanas de 2020.

Sector externo

La crisis económica generada por la pandemia impulsó un ajuste en el desbalance externo de la economía colombiana (una de sus principales vulnerabilidades). En efecto, el déficit en cuenta corriente disminuyó en 1 p.p. durante el primer semestre de 2020, hasta 3.3% del PIB y anticipamos que al cierre del año se ubicará entre 3.2% y 3.7% del PIB, en línea con la reducción de los egresos factoriales y el menor desbalance comercial.

En particular, la reducción del déficit en la primera mitad de 2020 ascendió a \$2,140 millones de dólares, por cuenta del descenso en los egresos factoriales netos (\$2,465 millones), compensado por el aumento del déficit comercial (\$169 millones) y la disminución de las transferencias netas (\$156 millones).

Composición del déficit en cuenta corriente



Fuente: BanRep. Cálculos: Corficolombiana.

La caída anual en los egresos factoriales netos fue de 47.5% y estuvo explicada casi en un 90% por las menores utilidades de las empresas con Inversión Extranjera Directa (IED) en el país, mientras que el efecto restante se relaciona con a la disminución de los dividendos por inversiones de portafolio y al menor pago de intereses de créditos externos.

Por otro lado, aunque el desbalance comercial de bienes aumentó 7.7% en el primer semestre, el deterioro de las importaciones es cada vez más profundo que el de las exportaciones, al punto que el déficit comercial en los primeros nueve meses de 2020 fue inferior a \$1,000 millones de dólares (-17% anual).

En efecto, las compras externas hasta septiembre registraban una contracción anual de 20.8%, donde cerca de la mitad (9 p.p.) se explicaba por la menor demanda de bienes de inversión (bienes intermedios para la industria y equipo de transporte) y el efecto restante se explica principalmente por el menor consumo de combustibles, lubricantes y bienes de consumo duradero. Por su parte, la contracción anual de las exportaciones hasta septiembre era de 23.5%, explicada en más de un 80% por la caída en las ventas externas de petróleo y en un 14% por las menores exportaciones de carbón.

Entre tanto, las remesas de los trabajadores se desplomaron en abril y mayo, justamente en los meses más críticos de aislamiento a nivel mundial, lo cual impulsó una caída anual de 3.9% en las transferencias netas durante la primera mitad de 2020. En el 3T20 se presentó una reversión de esta tendencia y en septiembre registraban un incremento de 16.2%.

Entre enero y junio la IED descendió a \$4,796 millones de dólares (-36.4% anual), por la

caída en los sectores financiero (-8.9 p.p.), manufacturero (-8.9 p.p.), petrolero (-8.3 p.p.) y de minas y canteras (-8.2 p.p.). Dos terceras partes del descenso se explicaron por la menor reinversión de utilidades y una tercera parte por la reducción de los nuevos aportes a capital.

En contraste, la inversión extranjera de portafolio ascendió a \$4,052 millones de dólares durante el primer semestre, como resultado de las emisiones de deuda de largo plazo en los mercados internacionales por parte del Gobierno y el sector privado, así como de los préstamos de la banca multilateral para atender la emergencia del COVID-19.

Cuentas fiscales

Antes de la pandemia, las perspectivas fiscales de Colombia venían mejorando, al punto que el Gobierno Nacional registró un superávit primario de 0.5% del PIB en 2019 (el primero desde que está vigente la Regla Fiscal, en 2012) y la expectativa era que esta cifra llegara a 0.6% en 2020. Sin embargo, las medidas de aislamiento social para contener el avance del COVID-19 y el desplome de los precios del crudo generaron una fuerte reversión de la trayectoria de ajuste fiscal del país.

El deterioro fiscal se explicó, por un lado, por una caída profunda del recaudo tributario, en parte como consecuencia de la fuerte contracción económica, pero también por los alivios de impuestos que otorgó el Gobierno para dar liquidez a las empresas durante el aislamiento social.

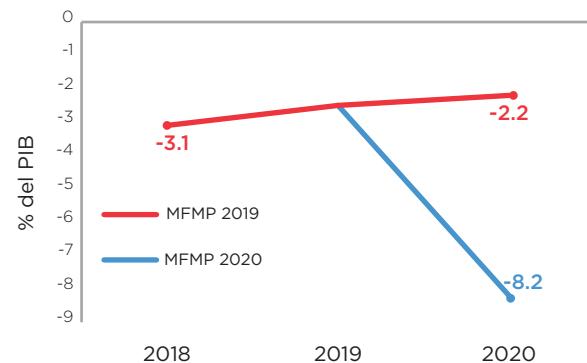
Para atender los gastos asociados a la crisis sanitaria y otorgar ayudas a las empresas y los hogares, el Gobierno Nacional creó el Fondo de Mitigación de Emergencia Económica (FOME), por un monto de \$40.5 billones de pesos (2.5% del PIB). Dentro

de los programas de gasto se destacan el de Ingreso Solidario, la devolución del IVA a los hogares de ingresos más bajos y los subsidios a la nómina de las empresas, a través del Plan de Apoyo al Empleo Formal (PAEF). Inicialmente, estas medidas fueron contempladas como un mecanismo transitorio de pocos meses, pero la duración de la pandemia llevó a que fueran extendidas hasta el 2021.

Al cierre de 2020 se habían ejecutado el 48% de los recursos del FOME (\$18 billones de pesos), adicionales a los \$3.2 billones de pesos para la capitalización del Fondo Nacional de Garantías, mediante el cual se respaldan hasta el 90% de los créditos del sistema financiero a las empresas. Lo anterior sugiere que cerca de \$22.5 billones de pesos se trasladaron a la vigencia 2021. Ahora bien, es importante señalar que la respuesta fiscal de Colombia fue comparativamente baja frente a lo observado en otros países. En Latinoamérica, los paquetes fiscales más agresivos tuvieron lugar en Chile y Perú, con 7.7% y 6.9% del PIB, respectivamente, mientras que el promedio de países emergentes fue de 3.3% del PIB, superior al 2.5% de Colombia.

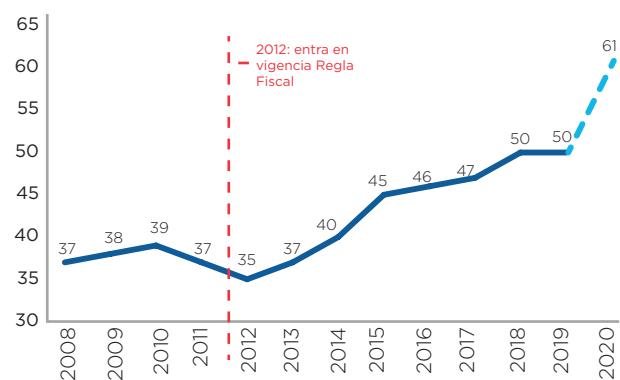
Ante este panorama, estimamos que el déficit fiscal aumentará de 2.5% del PIB en 2019 a 8.2% en 2020, muy por encima del 2.2% previsto antes de la pandemia. Por su parte, la deuda bruta del Gobierno Nacional habría aumentado a 62% del PIB en 2020, desde 50% en 2019.

Déficit fiscal del Gobierno Nacional



Fuente: Ministerio de Hacienda. Cálculos Corficolombiana.

Deuda bruta del Gobierno Nacional



Fuente: Ministerio de Hacienda. Cálculos Corficolombiana.

En medio de las enormes necesidades de financiamiento en 2020, la estrategia inicial del Ministerio de Hacienda consistió en el desahorro de algunos fondos del Sistema General de Regalías, el uso de recursos de la venta de Isagén, la emisión de Títulos de Solidaridad (TDS) y el acceso a crédito con organismos multilaterales. En la medida que el impacto de la crisis se profundizó, acudió a préstamos con entidades multilaterales y emitió deuda en los mercados financieros locales e internacionales a tasas relativamente favorables, en donde además logró seguir extendiendo la duración de su deuda con emisiones a 30 años tanto en pesos como en dólares, y través de canjes de deuda. A finales de septiembre, el Ministerio de Hacienda

anunció que solicitaría un desembolso parcial de la Línea de Crédito Flexible (LCF) con el FMI para terminar de financiar el déficit de este año (aproximadamente \$90 billones de pesos) y otras obligaciones.

Adicionalmente, la emisión del TES tasa fija con vencimiento en 2050 (el de mayor vencimiento en la curva en pesos) y la realización de varios canjes de deuda, permitieron reducir en más de \$5 billones de pesos las amortizaciones de 2020 y 2021, extender la duración promedio de la deuda de 7.4 a 7.6 años y mantener el pago promedio de intereses de la deuda por debajo de 7%.

En medio de la compleja coyuntura fiscal que generó la pandemia, no debe pasar desapercibido que Colombia mantuvo el grado de inversión en 2020. En particular, S&P y Fitch Ratings, las dos agencias que

tenían al país a tan solo un escalón de pasar a grado especulativo (BBB- y perspectiva negativa), se pronunciaron en noviembre sobre la calificación crediticia del país. Esta decisión se fundamentó en la credibilidad en el marco institucional y de política económica del país, respaldado por el compromiso del Gobierno que presentará una reforma fiscal de 2% del PIB el próximo año para garantizar la sostenibilidad de las finanzas públicas a mediano plazo.

No obstante, ambas calificadoras consideran que el ambiente político no facilitará la aprobación de la reforma en el Congreso, por ser un año preelectoral. En este sentido, el grado de inversión de Colombia seguirá en riesgo durante el 2021. Las decisiones futuras de calificación serán altamente dependientes de los datos económicos y las señales sobre la reforma fiscal.

3.6.B. MEDIDAS PARA MITIGAR EL IMPACTO DEL COVID-19: GOBIERNO NACIONAL Y SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Posterior a la declaratoria de la pandemia por parte de la OMS, el 12 de marzo el Gobierno Nacional de Colombia declaró la emergencia sanitaria. El 24 de marzo de 2020, el Gobierno Nacional decretó un aislamiento preventivo obligatorio en todo el territorio nacional, con excepción de las personas que prestaran servicios esenciales. Finalizado este aislamiento obligatorio, se amplió nuevamente la restricción a la movilidad hasta el 31 de mayo, ampliando los sectores cubiertos en las excepciones, entre los que se destacaron la construcción y la manufactura. Posteriormente, el aislamiento se amplía hasta el 31 de agosto, permitiendo la apertura gradual de más sectores económicos¹. Bogotá

fue una de las ciudades más afectadas por las cuarentenas.

Como respuesta a la crisis ocasionada por la pandemia y las medidas tomadas por el Gobierno Nacional y los gobiernos locales, la SFC emitió cuatro circulares externas² encaminadas a mitigar los impactos negativos de la crisis económica sobre los consumidores financieros y regular las acciones que debían tomar las entidades financieras en este sentido.

El 17 de marzo de 2020 se emitió la Circular Externa (CE) 007 de la SFC que permitió otorgar alivios financieros, caracterizados por

1 Coronavirus Colombia. (2021). Coronavirus Colombia. Obtenido de <https://coronaviruscolombia.gov.co>

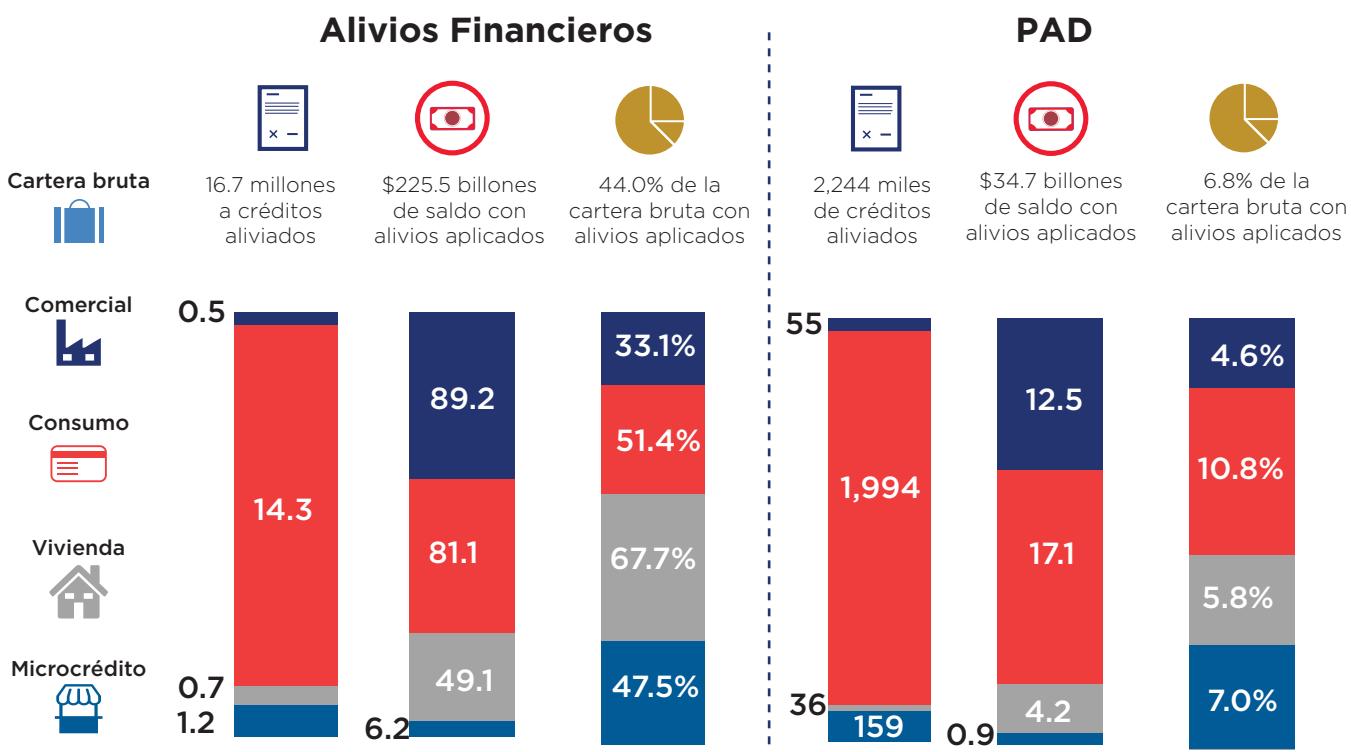
2 Superintendencia Financiera de Colombia. (2020). Obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/normativa/>

establecer períodos de gracia o prórrogas para los créditos que a 29 de febrero de 2020 no presentaran mora menor o igual a 30 días. El 30 de marzo de 2020 se emitió la CE014 de la SFC que dictó las condiciones mínimas que debían cumplir los alivios financieros definidos en la CE007 de 2020, principalmente con respecto a las tasas de interés, las cuotas a cobrar y la comunicación efectiva de las implicaciones de dichos alivios a los consumidores financieros. Adicionalmente, se estableció que los créditos que al 29 de febrero de 2020 tuvieran mora menor o igual a 60 días podrían ser objeto de los alivios financieros establecidos en la CE007 de 2020.

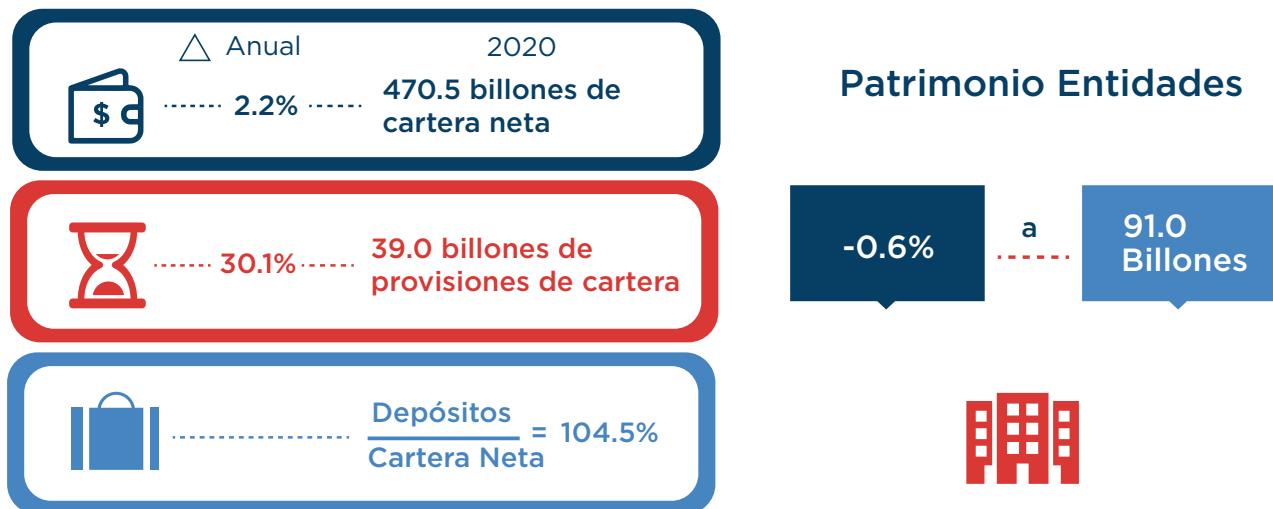
El 30 de junio de 2020 la SFC emitió la CE022, en la que se estableció la ampliación de la vigencia de aplicación de las CE007 y CE014 hasta el 31 de julio de 2020, se definió el Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) y se dictaron medidas complementarias

en materia de riesgo de crédito. El PAD abrió la posibilidad de redefinir las condiciones de los créditos que cumplieran con ciertos requisitos establecidos en dicha circular externa a partir del 1 de agosto de 2020, sin que estos se consideraran modificados ni reestructurados.

En relación con las provisiones de cartera, en la CE022 se estableció la constitución de las provisiones generales adicionales sobre los créditos aliviados en virtud de las CE007 y CE014. Finalmente, mediante la CE039 de 2020, la SFC amplió la vigencia del PAD hasta el 30 de junio de 2021 bajo las mismas condiciones establecidas en la CE022. A continuación, detallamos a corte de 31 de diciembre de 2020 los principales resultados del sistema financiero en relación con las medidas aplicadas bajo las circulares externas explicadas arriba.



3.6.C. RESULTADOS RECENTES DEL SISTEMA BANCARIO COLOMBIANO^{3 4}



3 El sistema bancario se define como Bancos y Compañías de Financiamiento Comercial vigilados por la SFC al corte de cada periodo.

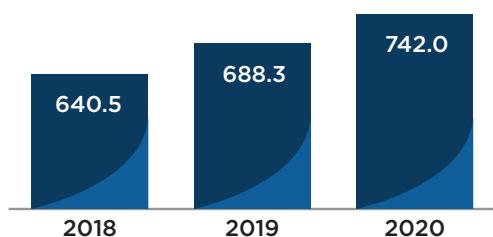
4 Cifras en billones, a menos que se indique otra unidad de medida.

Principales rubros del Estado de Situación Financiera

Activos

Al cierre de 2020, los activos del sistema bancario alcanzaron \$742.0 billones, registrando un crecimiento de 7.8% respecto al cierre de 2019.

Activos totales



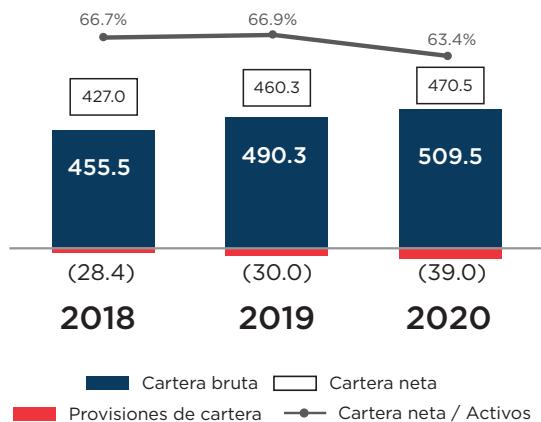
El crecimiento en activos fue influenciado, principalmente, por las inversiones de renta fija y el crecimiento de la cartera neta, que a diciembre de 2020 representaba el 63.4% del total de los activos.

Cartera de créditos y leasing neta⁵

Al cierre de diciembre de 2020, la cartera neta del sistema ascendió a \$470.5 billones y registró un aumento del 2.2% respecto a diciembre de 2019, comparado a una contracción de 5.5% en el PIB nominal en el mismo periodo. Esto resulta de un crecimiento de la cartera bruta de 3.9% frente a diciembre de 2019 que ascendió a \$509.5 billones a diciembre de 2020, que fue compensado con un aumento de las provisiones de cartera a \$39.0 billones en 2020, 30.1% más que en diciembre de 2019, como resultado de la constitución de las provisiones asociadas a la pandemia.

⁵ Definida como capital de cartera menos provisiones de capital de cartera (cuenta 14 del Catálogo Único de Información Financiera -CUIF- según lo establecido por la SFC).

Cartera neta



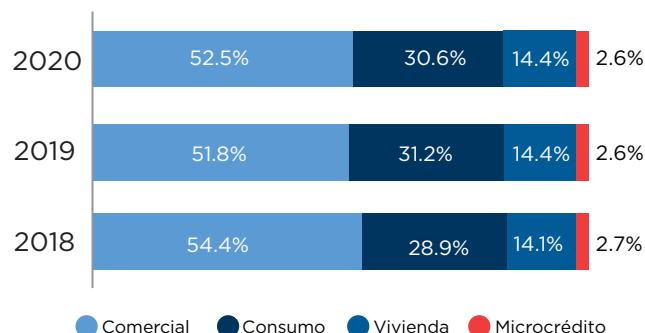
La cartera comercial neta cerró el 2020 en \$247.1 billones, registrando un crecimiento de 3.6% respecto al cierre de 2019. La cartera comercial neta registró una fuerte dinámica durante el primer trimestre del año, que se extendió durante los primeros meses de pandemia. Este comportamiento fue seguido por una contracción durante el segundo semestre.

Por su parte, la cartera de consumo neta ascendió a \$143.8 billones al cierre de 2020, registrando un crecimiento de 0.1% respecto al cierre de 2019. La cartera de consumo neta se contrajo durante el primer semestre del año explicado por un menor apetito de riesgo de los establecimientos de crédito y una menor demanda de los clientes. Durante el segundo semestre del año, esta cartera recuperó parte de su dinámica de crecimiento.

Finalmente, la cartera neta de vivienda ascendió a \$67.7 billones al cierre de 2020, creciendo 2.4% frente al 2019, mientras que la cartera de microcrédito se contrajo 0.2% cerrando el 2020 en \$12.0 billones.

La composición de la cartera mostró una mayor concentración en la cartera comercial al cierre de 2020 frente al 2019, explicada por la disminución de la participación de la cartera de consumo.

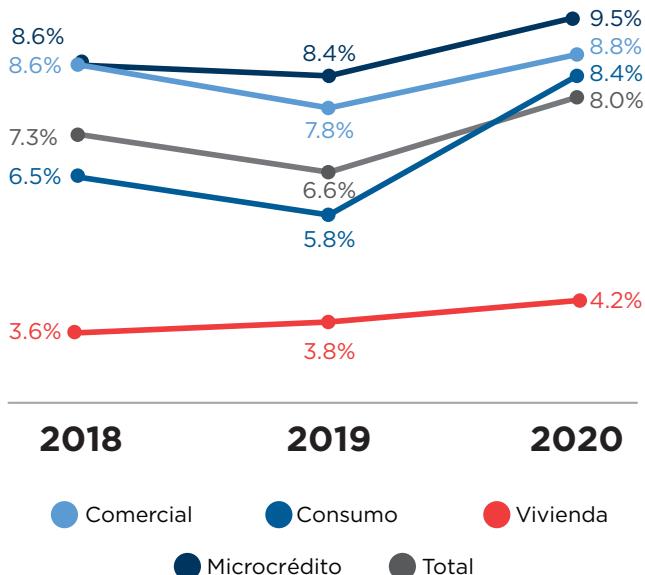
Composición cartera neta



Calidad de cartera⁶

Al cierre de 2020, la calidad de cartera del sistema mostró un deterioro importante con respecto al cierre de 2019. El indicador de cartera CDE (medido como cartera CDE/total Cartera bruta) pasó a 8.0% en diciembre de 2020 desde 6.6% en diciembre de 2019, lo que representa un deterioro de 136 pbs. El deterioro de cartera estuvo jalónado por la cartera de consumo que se deterioró 259 pbs a 8.4%, mientras que la cartera comercial tuvo un deterioro de 93 pbs a 8.8%.

Cartera CDE/Total cartera



⁶ Calculado como saldo de capital de cartera calificada como C, D y E, dividido por el saldo de capital de cartera bruta.

Cabe resaltar que entre enero y agosto de 2020 la calidad de cartera fue, en promedio, menor a la observada en el promedio del 2019 principalmente como consecuencia de la suspensión temporal de los rodamientos en virtud de lo establecido por las CEO07, CEO14 y CEO22 emitidas por la SFC. Sin embargo, en los últimos meses del año la calidad de cartera presentó un deterioro importante debido a la finalización de una porción relevante de alivios y al proceso de revisión de calificaciones llevado a cabo en noviembre de 2020.

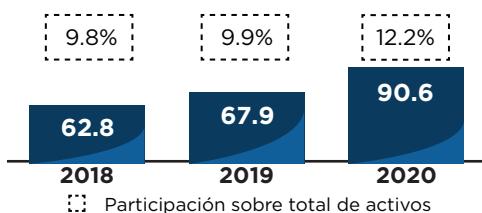
Por otro lado, la cobertura del capital de la cartera bruta (medida como saldo de provisiones de cartera / Cartera CDE) cerró en 95.6% en 2020, cifra que compara con 92.1% en 2019.

Inversiones de renta fija

Las inversiones de renta fija cerraron en \$90.6 billones a diciembre de 2020, presentando un incremento de 33.5% respecto al 2019. El porcentaje de las inversiones de renta fija sobre el total de activos incrementó a diciembre de 2020 cerrando en 12.2% frente al 9.9% a diciembre de 2019.

La siguiente gráfica presenta la evolución en inversiones de renta fija a los cortes anuales de 2018, 2019 y 2020.

Inversiones de renta fija

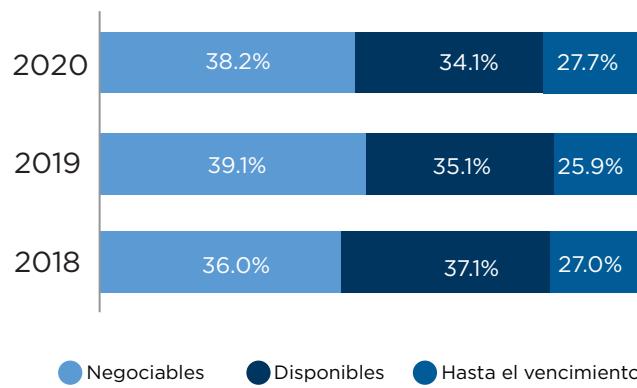


El crecimiento de las inversiones de renta fija a diciembre de 2020 frente al 2019 está relacionado principalmente con una mayor liquidez en el sistema, debido a las diferencias

que se dieron entre el aumento de las captaciones frente al crecimiento de la cartera.

La distribución de las inversiones de renta fija al cierre de 2020 mostró una mayor concentración en las inversiones hasta el vencimiento frente al 2019.

Composición renta fija



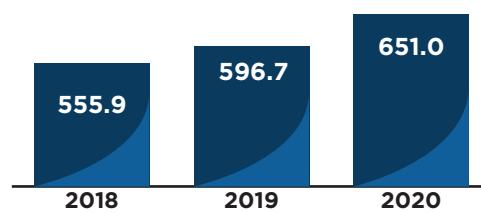
● Negociables ● Disponibles ● Hasta el vencimiento

Además de la cartera neta e inversiones de renta fija, los activos del sistema bancario están compuestos por disponible (7.4% del total de activos), inversiones de renta variable y en compañías controladas, asociadas y negocios conjuntos (9.2% del total de activos) y otros activos tangibles e intangibles (7.8% del total de activos).

Pasivos

A diciembre de 2020, los pasivos totales del sistema alcanzaron \$651.0 billones, lo que representa un crecimiento de 9.1% respecto a diciembre de 2019.

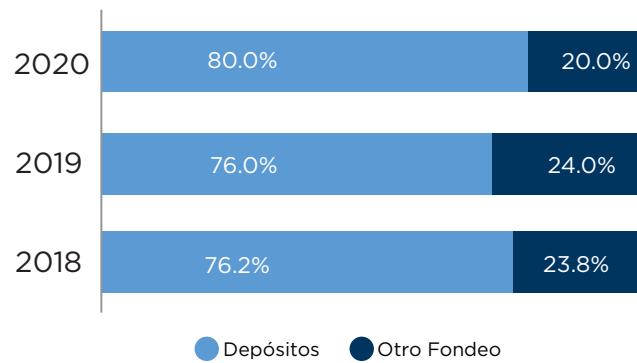
Pasivos totales



Al cierre de 2020, el fondeo total (depósitos, bonos, obligaciones financieras, créditos con

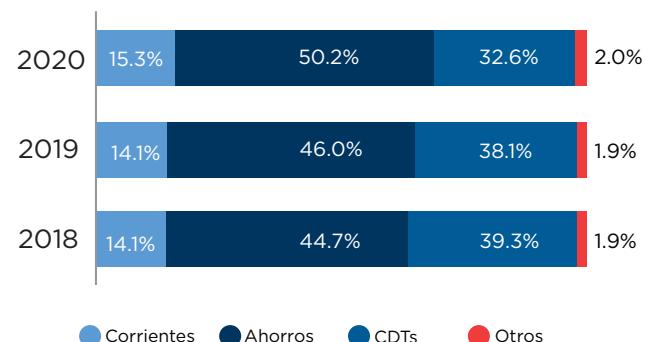
entidades de financiamiento gubernamental y fondos interbancarios) ascendió a \$614.7 billones mostrando un incremento de 8.8% respecto a diciembre de 2019. Del total de fondeo, los depósitos representaron el 80.0% y el otro fondeo el 20.0%.

Composición total fondeo



Debido al mayor crecimiento de los depósitos en cuentas ahorro, su participación relativa sobre el total de los depósitos aumentó frente al año anterior, mientras que los CDTs fueron el tipo de depósito que más perdió participación relativa sobre el total de los depósitos en el último año.

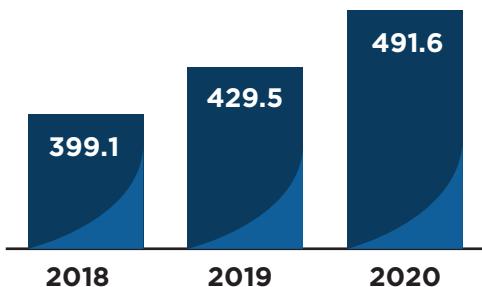
Composición depósitos



Depósitos

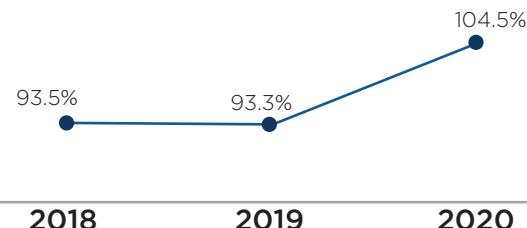
A diciembre de 2020, los depósitos alcanzaron los \$491.6 billones, mostrando un crecimiento de 14.4% frente al cierre de diciembre de 2019. Al analizar el comportamiento por tipo de depósito se evidencia que los depósitos en cuentas de ahorro fueron el producto con más dinamismo con un crecimiento de 25.0%, o \$49.3 billones, frente a diciembre de 2019 seguidos por los depósitos en cuentas corriente que crecieron 24.0%, o \$14.5 billones, en el mismo periodo. En contraste, los depósitos en CDTs decrecieron 2.1%, o \$3.4 billones frente a diciembre de 2019.

Depósitos



La razón de depósitos a cartera neta del sistema alcanzó niveles de 104.5% en diciembre de 2020 y presentó un aumento importante frente al nivel de 93.3% de diciembre de 2019. Este indicador refleja un aumento en la liquidez del sistema bancario que surgió por el mayor crecimiento de las captaciones en depósitos frente al crecimiento de la cartera durante el 2020.

Depósitos/Cartera neta



Otro fondeo

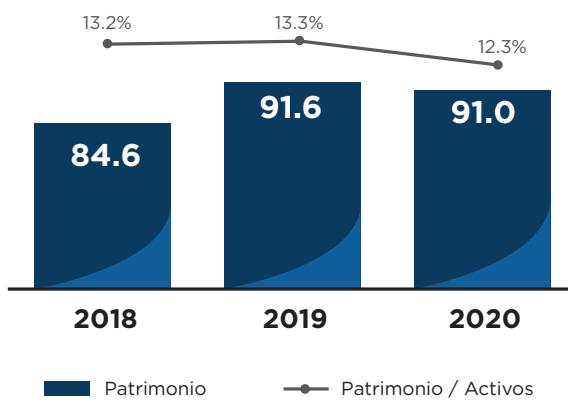
El otro fondeo se compone de bonos, obligaciones financieras, créditos con entidades de financiamiento gubernamental y fondos interbancarios. El total del otro

fondeo del sistema bancario se ubicó en \$123.1 billones al cierre de 2020, representando una contracción de 9.1% frente al 2019, jalonada principalmente por las obligaciones financieras y los fondos interbancarios.

Patrimonio

A cierre de diciembre de 2020, el saldo del patrimonio del sistema bancario ascendió a \$91.0 billones mostrando un decrecimiento de 0.6% frente a diciembre de 2019. El decrecimiento del patrimonio del sistema durante el año está relacionado con las menores utilidades del ejercicio, que fueron compensadas en parte por el incremento en reservas. A cierre de diciembre de 2020, la relación de patrimonio contable sobre total de activos del sistema bancario se ubicó en 12.3%.

Patrimonio



Principales rubros del Estado de Pérdidas y Ganancias e indicadores de gestión

Ingreso por intereses

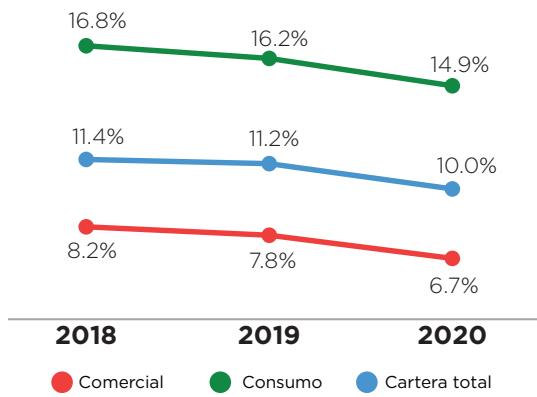
El ingreso por intereses del sistema bancario alcanzó los \$55.9 billones entre enero y diciembre de 2020, mostrando un decrecimiento de 2.9% frente al mismo periodo de 2019. El ingreso de 2020 incluyó intereses de cartera de créditos, leasing y repos por \$51.1 billones e ingresos por inversiones y cambios en valor razonable de renta fija y renta variable por \$4.8 billones.

Los ingresos de cartera decrecieron 2.8% entre enero y diciembre de 2020 frente al mismo periodo del año anterior, jalonados principalmente por los menores ingresos de la cartera comercial asociados a la reducción de la tasa de referencia del Banco de la República y la reducción de tasas por mayor competencia, que fueron compensados en parte por un aumento de saldo promedio durante año.

Los ingresos de inversiones y repos e interbancarios también decrecieron durante el 2020 pese al mayor saldo promedio, debido al impacto de pandemia en los precios de los activos.

La tasa de cartera implícita de 2020, excluyendo intereses de mora y repos e interbancarios, fue 10.0%, disminuyendo 113 pbs frente a la tasa de 2019. El siguiente gráfico presenta las tasas implícitas para cada periodo de la cartera comercial, consumo y cartera total.

Tasas de cartera implícitas



La disminución de 113 pbs en la tasa promedio de colocación de cartera⁷ compara con una caída de 104 pbs en la DTF promedio, que fue de 3.5% en 2020 y 4.5% en 2019. Al analizar los movimientos de las tasas de la

⁷ Calculada como los ingresos de intereses de cartera dividido por el promedio de las 12 puntas del saldo mensual promedio de cartera bruta.

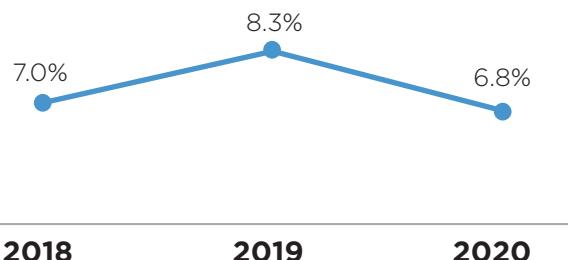
cartera comercial y de consumo se observan contracciones superiores a la de la tasa total por un efecto de mezcla al interior de la cartera total promedio, donde la cartera de consumo promedio creció más que la cartera comercial promedio.

Cabe resaltar que el 2020 fue un año de bajas tasas de interés en línea con los 6 recortes de la tasa del Banco de la República entre marzo y septiembre de 2020 desde 4.25% a 1.75%, que llevó a la caída de la DTF mencionada anteriormente.

Sumado al anterior, durante el año hubo (i) una mayor competencia vía tasas, particularmente en los clientes de mejor calidad, (ii) un menor apetito de riesgo de los establecimientos de crédito que llevó a un mayor crecimiento en carteras menos riesgosas y por ende con menor tasa, y (iii) al efecto en los ingresos por intereses de los alivios financieros de las circulares externas de la SFC.

Por otra parte, el rendimiento promedio del portafolio de inversiones de renta fija⁸ (intereses por cupones, valoraciones y realizaciones de ORI), entre enero y diciembre de 2020 fue de 6.8%, cifra comparada con el 8.3% de retorno registrado durante el mismo periodo de 2019, como consecuencia de los menores ingresos de inversiones explicados anteriormente.

Tasa de renta fija

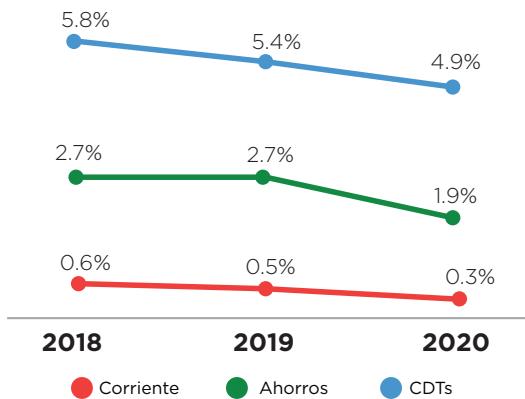


⁸ Calculado como los ingresos por intereses de las inversiones de renta fija dividido por el promedio de las 12 puntas del saldo mensual promedio de las inversiones en renta fija.

Gasto por intereses

Entre enero y diciembre de 2020, el gasto por intereses del sistema bancario fue de \$18.9 billones (\$12.9 billones de gasto por depósitos y \$6.0 billones por otro fondeo), que representa una reducción de 10.4% frente al mismo periodo del año anterior. El menor gasto de intereses está relacionado con la disminución del gasto por intereses de depósitos de 10.0%, o de \$1.4 billones y el menor gasto por intereses del otro fondeo de 11.3%, o \$0.8 billones. Al analizar el costo promedio de los depósitos⁹, se evidencia un decrecimiento de 77 pbs al pasar a un costo promedio de 2.8% en 2020, frente a un costo promedio de 3.5% en 2019. A continuación, se muestra la evolución del costo promedio por tipo de depósito.

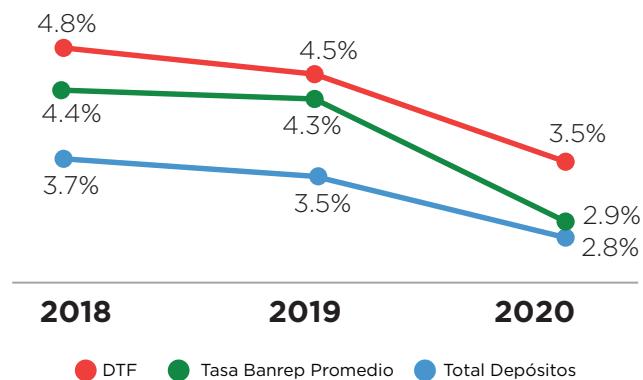
Costo promedio por tipo de depósito



La caída en las tasas de depósitos está relacionada con los recortes de tasa del Banco de la República que se mencionó anteriormente. La tasa de las cuentas de ahorro tuvo la mayor caída con 78 pbs a 1.9%, seguida de los CDTs con 57 pbs a 4.9% y las cuentas corrientes con 20 pbs a 0.3%. A continuación, se comparan la tasa promedio de intervención del Banco de la República, la DTF promedio y el costo promedio total de depósitos.

⁹ Calculado como los gastos por intereses de los depósitos dividido por el promedio de las 12 puntas del saldo mensual promedio de los depósitos.

Tasas de referencia*

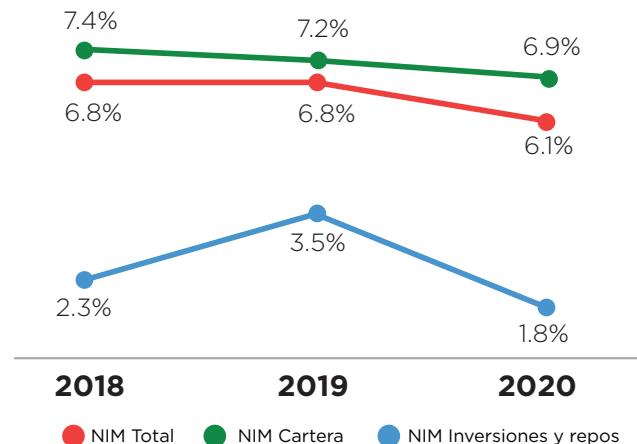


*Para la tasa DTF se tomó el promedio mensual para 2018, 2019 y 2020, y para la tasa de intervención del Banco de la República se tomó el promedio diario para 2018, 2019 y 2020.

Margen neto de intereses

El margen neto de intereses, calculado como el ingreso neto de intereses sobre el activo productivo promedio (entendido como cartera bruta promedio más inversiones¹⁰ y repos e interbancarios promedio) presentó una disminución importante de 67 pbs a 6.1%. El margen neto de intereses de cartera (NIM de cartera) presentó una disminución de 32 pbs a 6.9%, en línea con la compresión de las tasas de cartera analizadas anteriormente, mientras que el margen neto de intereses de inversiones (NIM de inversiones y repos) se contrae 170 pbs a 1.8%.

Margen neto de intereses



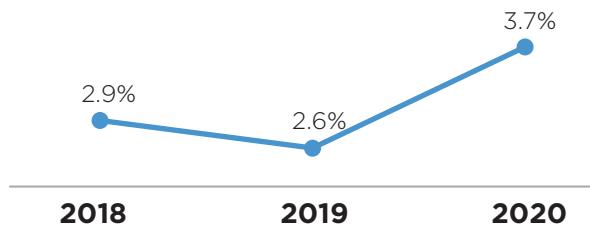
¹⁰ Incluye renta variable y renta fija negociable, renta fija disponible para la venta y renta fija mantenida hasta el vencimiento.

Gasto neto de provisiones de cartera

El gasto neto de provisiones de cartera (medido como la provisión para cartera de créditos e intereses por cobrar menos las recuperaciones de cartera castigada) alcanzó \$19.4 billones entre enero y diciembre de 2020, mostrando un crecimiento de 55.5% frente al mismo periodo del año anterior. El crecimiento del gasto neto de provisiones se explica principalmente por la constitución de la provisión general adicional que se implementó a partir de junio de 2020 según lo establecido en la CE022 de 2020 emitida por la SFC. Adicionalmente, el deterioro de la calidad CDE en los últimos meses del año contribuyó al mayor gasto de provisiones de cartera en el 2020.

Como consecuencia de lo anterior, el costo de riesgo¹¹ aumentó 112 pbs pasando a 3.7% desde 2.6%. A continuación, se muestra la evolución del costo de riesgo.

Costo del riesgo



Ingreso por comisiones

El ingreso neto por comisiones alcanzó los \$4.8 billones entre enero y diciembre de 2020, lo que representa un decrecimiento de 10.4% frente a los cerca de \$5.4 billones registrados en el mismo periodo del año anterior. El menor ingreso neto de comisiones se explica principalmente por un decrecimiento de 10.8% o \$0.5 billones en las comisiones de servicios bancarios, que se vieron afectadas por la

¹¹ Calculado como el gasto neto de provisiones de cartera dividido por el promedio de las 12 puntas del saldo mensual promedio la cartera de créditos.

disminución de la afluencia de clientes a las oficinas, cajeros automáticos y demás puntos de atención por las restricciones de movilidad decretadas por el Gobierno Nacional y los gobiernos locales. Finalmente, las comisiones de bancaseguros se vieron afectadas por la menor actividad comercial durante el periodo de confinamientos estrictos. Por su parte, el gasto de comisiones aumentó 0.1% entre enero y diciembre de 2020 frente al mismo periodo del año anterior.

Como porcentaje del ingreso operacional total, las comisiones netas representaron el 10.3% a diciembre de 2020 frente al 11.7% para el mismo periodo de 2019. Como porcentaje del activo promedio, las comisiones netas representaron el 0.6% a diciembre de 2020 y 0.8% a diciembre de 2019.

Gastos operacionales

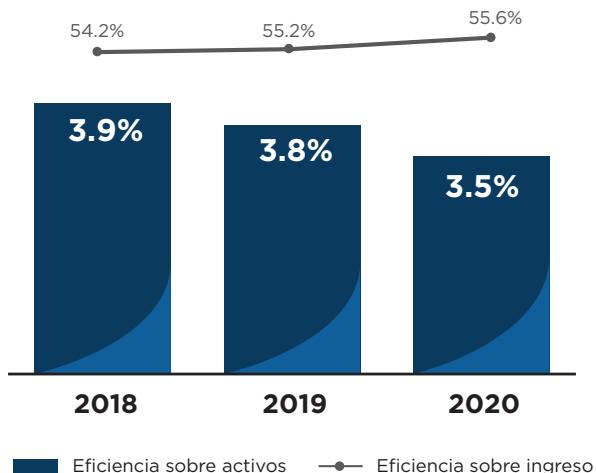
Debido a la aplicación de la NIIF 16 a partir de 2019, migramos la métrica de eficiencia y el análisis de los gastos operacionales para incluir todos los gastos del sistema y no solo aquellos de personal y administrativos. Así mismo, ahora incluimos en los ingresos operacionales, todos los ingresos a excepción del MPU y los dividendos porque estos reflejan las utilidades netas de filiales y no sus costos e ingresos por separado, lo que genera distorsiones en la métrica de eficiencia.



Entre enero y diciembre de 2020, los gastos operacionales alcanzaron los \$26.2 billones, aumentando 3.2% frente a los \$25.4 billones registrados en el mismo periodo de 2019. Los gastos administrativos a diciembre de 2020 alcanzaron \$14.1 billones, creciendo 4.5% o \$0.6 billones frente al mismo periodo de 2019, los gastos por depreciaciones y amortizaciones se ubicaron en \$2.2 billones, con un crecimiento de \$0.4 billones o 23.3%, mientras que los gastos de personal alcanzaron los \$9.2 billones decreciendo \$0.1 billones o 1.3%.

La razón de gastos operacionales a ingresos operacionales fue de 55.6% a diciembre de 2020, presentando un aumento de 41 pbs frente al mismo periodo de 2019, cuando esta razón fue de 55.2%. La razón de gastos operacionales a activo promedio fue de 3.5% a diciembre de 2020 frente al 3.8% registrado en el mismo periodo de 2019, lo que representa una reducción de 31 pbs. A continuación, se presentan los indicadores de eficiencia.

Indicadores de eficiencia



Tasa implícita de impuestos

La tasa implícita de impuestos (gasto de impuesto de renta sobre utilidad) pasó a 25.0% en 2020 de 21.6% en 2019.

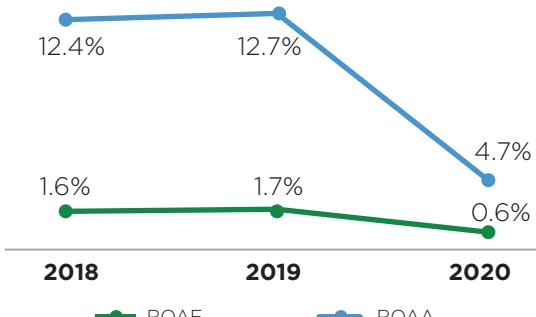
Utilidad neta

Finalmente, la utilidad neta del sector financiero fue de \$4.2 billones entre enero y diciembre de 2020, mostrando un decrecimiento de 61.7% frente a los \$11.1 billones registrados en el mismo periodo del año anterior. A continuación, se muestran los indicadores de rentabilidad de ROAE¹² y ROAA¹³.

¹² Calculado como la utilidad neta dividida por el promedio de las 12 puntas del saldo mensual promedio del patrimonio.

¹³ Calculado como la utilidad neta dividida por el promedio de las 12 puntas del saldo mensual promedio del activo.

Indicadores de rentabilidad



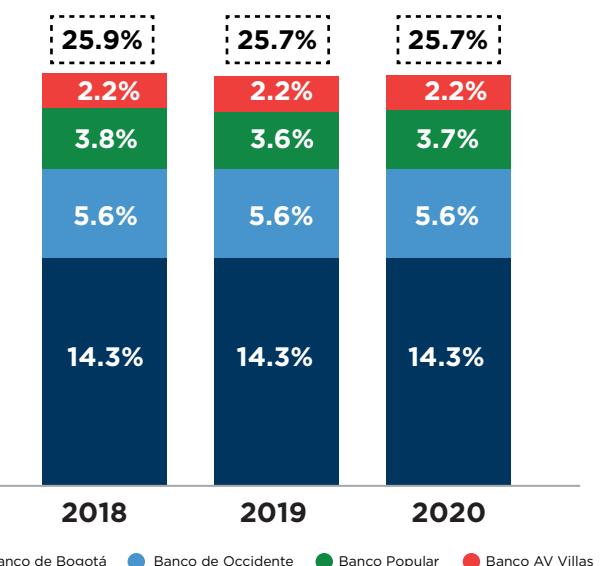
3.6.D. GRUPO AVAL EN EL SISTEMA BANCARIO COLOMBIANO

A continuación, se presentan las participaciones de mercado de los Bancos Aval. Estas cifras fueron calculadas con información de los estados financieros separados reportados a la SFC con base en las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables en Colombia (NCIF).

A través de los Bancos Aval somos líderes en participación del mercado local en total de activos (25.7%), cartera neta (25.1%), depósitos (26.0%), patrimonio (32.6%) y en utilidad neta (67.8%) a diciembre 30 de 2020.

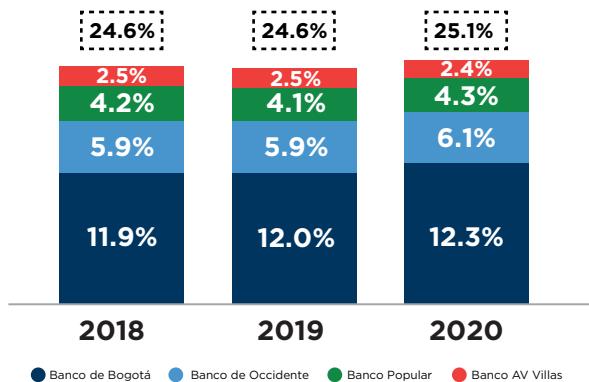
Activos

A diciembre de 2020, los Bancos Aval continúan siendo líderes en el mercado financiero colombiano con una participación conjunta en activos de 25.7% y ganando 3 pbs de participación de mercado frente a diciembre de 2019. A esta fecha, los activos de los Bancos Aval alcanzaron \$190.7 billones, lo que representó un crecimiento de 7.9% respecto a diciembre de 2019. El sistema creció 7.8% durante el 2020, alcanzando un total de activos de \$742.0 billones. A continuación, se muestra la evolución de nuestras participaciones de mercado sobre activos totales.



Cartera neta

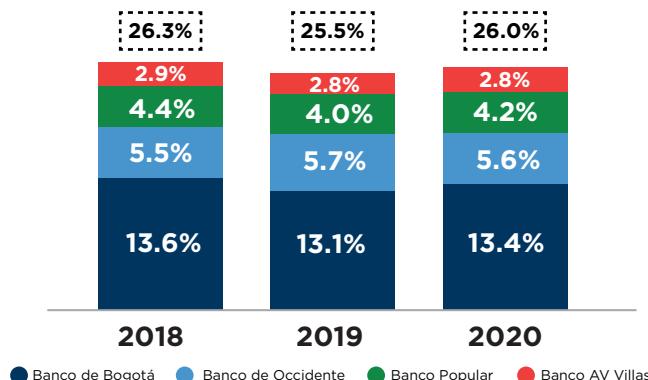
Nuestra participación de mercado a diciembre de 2020 en cartera neta cerró en 25.1%, ganando 53 pbs frente a diciembre de 2019. A diciembre de 2020, la suma del saldo de cartera neta de los Bancos Aval ascendió a \$118.1 billones y creció 4.4% frente a diciembre de 2019, mientras que la cartera neta del sistema alcanzó los \$470.5 billones y presentó un crecimiento de 2.2% frente el año anterior.



Depósitos:

La participación de mercado en el saldo de depósitos los Bancos Aval a diciembre de 2020 cerró en 26.0%, superior en 52 pbs a la participación de mercado a diciembre de 2019. El saldo de depósitos a diciembre de 2020 para los Bancos Aval ascendió a \$127.9 billones, presentando un crecimiento de 16.8% respecto a diciembre de 2019. El total de depósitos del sistema alcanzó los \$491.6 billones a diciembre de 2020, creciendo 14.4% frente a diciembre de 2019.

A continuación, se presenta la evolución de las participaciones de mercado en depósitos.



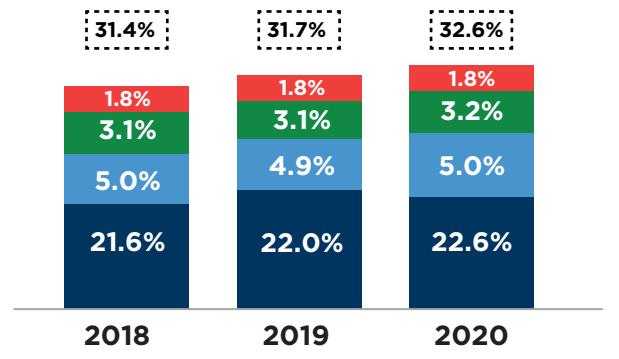
Patrimonio:

A diciembre de 2020, la participación de mercado del patrimonio de nuestros bancos fue de 32.6%, superior en 89 pbs a la obtenida en diciembre de 2019. La suma de los patrimonios de los Bancos Aval cerró en \$29.7 billones a diciembre de 2020, creciendo 2.2% frente a diciembre de 2019. El patrimonio del

sistema al cierre de 2020 fue de \$91.0 billones, presentando un decrecimiento de 0.6% frente a diciembre de 2019.

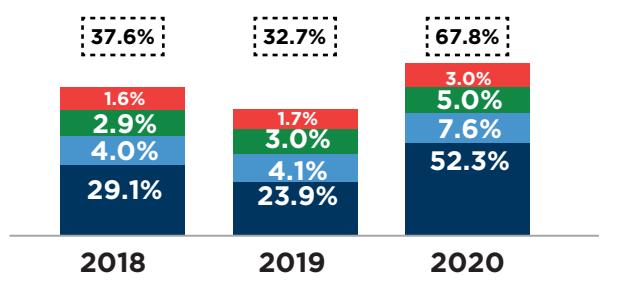
Tal y como ha sido históricamente, nuestros bancos tienen una participación de mercado en patrimonio más alta que en cartera.

A continuación, se muestra la evolución de la participación de mercado en patrimonio.



Utilidad neta:

A diciembre de 2020, la participación de mercado en la utilidad neta de la suma de los Bancos Aval ascendió a 67.8%, frente a la observada a diciembre de 2019 de 32.7%. A continuación, se muestra la evolución de la participación de mercado en utilidades netas.



El aumento de la participación de mercado de los Bancos Aval en 2020 está relacionado principalmente con un mejor desempeño relativo a sus principales competidores. Mientras que la utilidad neta de los Bancos Aval decreció 20.7%, el sistema bancario sin los Bancos Aval decreció 81.7%.

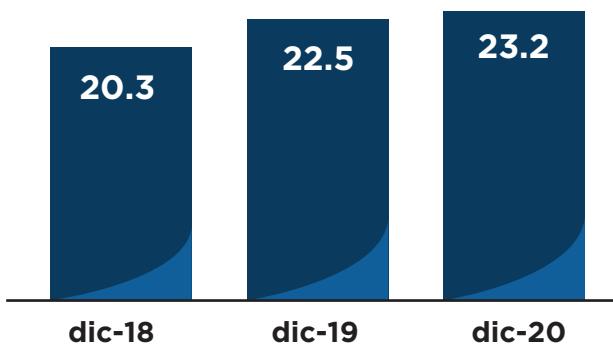
3.6.E. RESULTADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS DE LA HOLDING

A continuación, presentamos un resumen de las principales cifras de nuestros estados financieros separados al cierre del 2020. Los resultados presentados se encuentran de conformidad con las NCIF. Al 1 de enero de 2019 adoptamos la NIIF 16 de forma retroactiva con efecto acumulado.

Activos

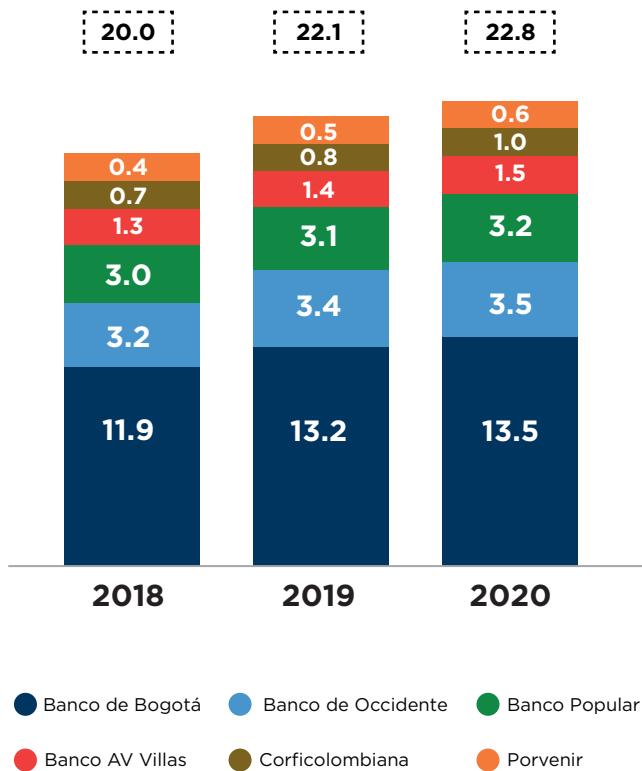
A 31 de diciembre de 2021, nuestros activos totales ascendieron a \$23.2 billones, mostrando un aumento de 3.5% sobre el saldo registrado a 31 de diciembre de 2019 de \$22.5 billones.

Activos



Nuestros activos están representados principalmente por las participaciones que tenemos en Banco de Bogotá (68.7%), Banco de Occidente (72.3%), Banco Popular (93.7%), Banco AV Villas (79.9%), la Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Porvenir (20.0%) y la Corporación Financiera Colombiana (8.4%).

El crecimiento en el rubro de activos, asociado directamente al crecimiento en el rubro de inversiones, se originó en movimientos patrimoniales de las entidades subordinadas. Entre 2019 y 2020 las inversiones crecieron 3.1%.



Nota: El total incluye las inversiones en Grupo Aval Limited y ADL Digital Lab S.A.S.

Pasivos

Nuestros pasivos totales ascendieron a \$2.1 billones a diciembre de 2020 mostrando una disminución de 0.3% o \$6,796 millones, frente al saldo a 31 de diciembre de 2019.

Los bonos en circulación denominados en pesos representan a 31 de diciembre de 2020, el 53.2% de los pasivos y ascendían a \$1.1 billones, las obligaciones financieras el 24.9% y el 21.9% restante corresponde a dividendos, impuestos y otras cuentas por pagar.

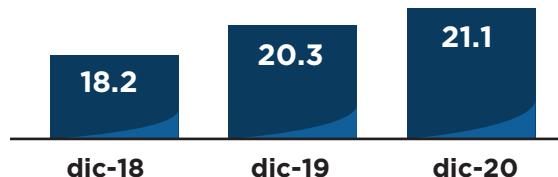
A continuación, se detallan las emisiones que Grupo Aval tiene en el mercado local:

Año	Principal (millones)	Tasa	Calificación
Emisión 2009 (Serie A - 15 años)	\$ 124,520	IPC+5.20%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2016 (Serie A - 10 años)	\$ 93,000	IPC+3.86%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2016 (Serie A - 20 años)	\$ 207,000	IPC+4.15%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2017 (Serie A - 25 años)	\$ 300,000	IPC+3.99%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2019 (Serie C - 5 años)	\$ 100,000	6.42%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2019 (Serie A - 20 años)	\$ 300,000	IPC+3.69%	AAA - BRC Investor Services S.A.
TOTAL	\$ 1,124,520		

Patrimonio

Al cierre del 31 de diciembre de 2020, el patrimonio de los accionistas ascendió a \$21.1 billones, mostrando un incremento de 3.9% o \$0.8 billones frente al patrimonio de cierre de diciembre de 2019. La variación del patrimonio refleja el crecimiento en el valor de las inversiones y las utilidades del período.

Patrimonio

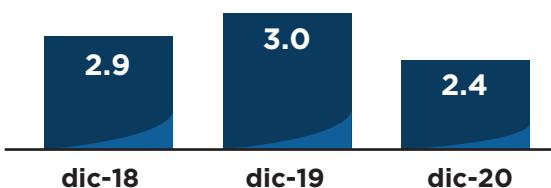


Utilidad Neta

La utilidad neta en nuestros estados financieros separados se deriva del ingreso por método de participación de nuestras inversiones y de otros ingresos, neto de los gastos operacionales, financieros y de impuestos de la Holding.

Al cierre del año 2020 presentamos una utilidad neta de \$2.4 billones comparada con una de \$3.0 billones para el año terminado el 31 de diciembre de 2019, lo que representa un decrecimiento del 20.9% o \$0.6 billones. La utilidad neta por acción del año 2020 fue de 108 pesos. El decrecimiento en la utilidad neta de Grupo Aval se dio como consecuencia principal de una disminución en el ingreso por método de participación de 22.1% o \$0.7 billones frente al resultado de 2019.

Utilidad neta



Principales cifras de Grupo Aval Limited (GAL)

Grupo Aval Limited (GAL) es una sociedad 100% de propiedad de Grupo Aval a través de la cual hemos realizado emisiones de bonos senior en el mercado internacional, 100% garantizadas por Grupo Aval. A 31 de diciembre de 2020 GAL contaba con dos emisiones en circulación. El 4 de febrero de 2020 emitimos U.S.\$1.0 billón con un cupón de 4.375% a 10 años con pagos de cupón semestrales. Esta emisión fue calificada Ba2 por Moody's y BBB- por Fitch Ratings y está garantizada irrevocable e incondicionalmente por Grupo Aval Acciones y Valores S.A.

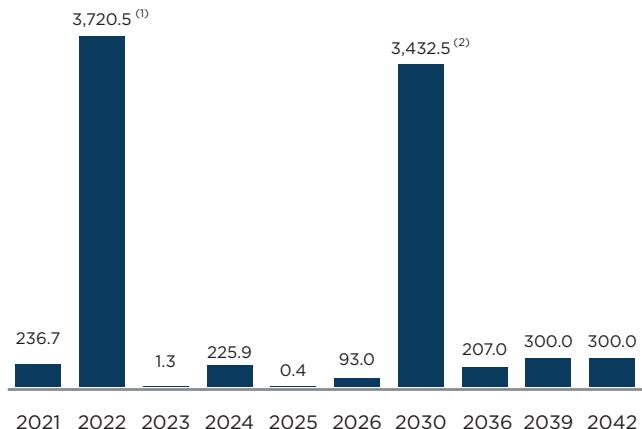
Las emisiones de bonos que permanece en el mercado es la siguiente:

Emisiones vigentes	2012	2020
Duración	10 años	10 años
Vencimiento	sep-22	feb-30
Monto	US \$1,000 millones	US \$1,000 millones
Cupón	4.750%	4.375%

A 31 de diciembre de 2020, los activos de GAL ascendieron a U.S.\$1.9 billones. El disponible y las inversiones liquidables ascendieron a U.S.\$726.6 millones. Los préstamos vinculados ascendieron a U.S.\$635.0 billones (de los cuales U.S.\$443.9 millones correspondían a créditos otorgados a Covioriente y U.S.\$186.1 millones correspondían a créditos otorgados a Porvenir). Adicionalmente, GAL contaba con U.S.\$522.5 millones correspondientes a inversiones en bonos subordinados convertibles en acciones (instrumentos híbridos) de BAC International Bank, Inc. El pasivo asociado al capital e intereses de los bonos arriba detallados ascendió a U.S.\$2.0 billones a corte de 31 de diciembre de 2020.

Perfil de vencimiento de capital de obligaciones financieras de Grupo Aval y Grupo Aval Limited (billones de pesos)

A 31 de diciembre de 2020 Grupo Aval y Grupo Aval Limited tenían un total de endeudamiento combinado de \$8.6 billones, incluyendo intereses. A continuación, se presenta el perfil de vencimiento de capital de obligaciones financieras de Grupo Aval y Grupo Aval Limited (miles de millones).



Fuente: Grupo Aval. (1) Corresponde en su mayoría a la emisión de GAL por \$1,000 millones de dólares del 2012; (2) Corresponde a la emisión de GAL por \$1,000 millones de dólares del 2020. Cifras en dólares expresadas a la tasa de cambio de \$3,432.50 a 31 de diciembre de 2020.

Principales métricas de endeudamiento y cobertura del servicio de la deuda de Grupo Aval y Grupo Aval Limited (combinado)

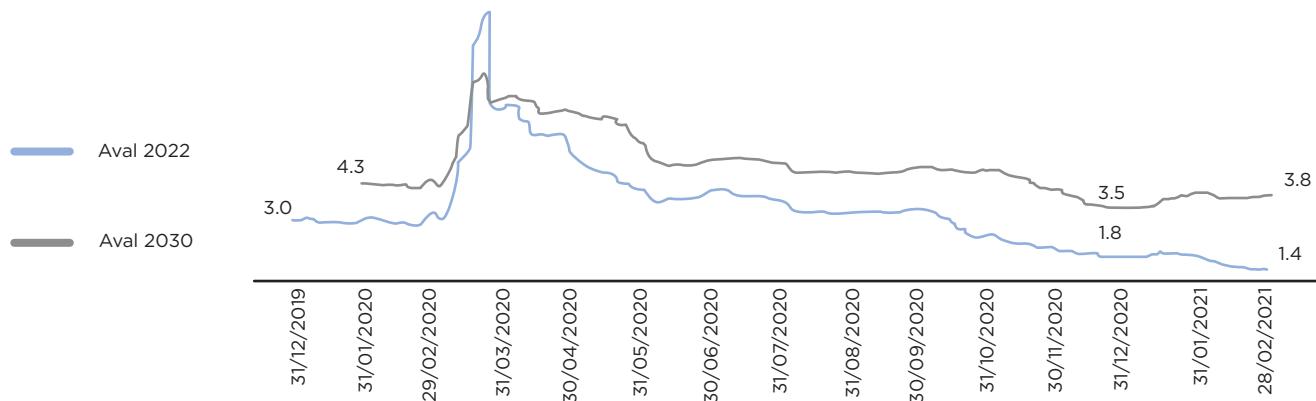
Endeudamiento y cobertura del servicio de deuda	2018	2019	2020	2020 vs. 2019
Doble apalancamiento	1.15x	1.14x	1.18x	0.05
Deuda neta / Ingresos por flujo	2.82x	2.57x	3.39x	0.82
Deuda neta / Flujo de dividendos	3.53x	3.16x	4.36x	1.20
Ingresos por flujo / Gastos de intereses	5.26x	5.63x	4.08x	-1.56

Doble apalancamiento se calcula como inversiones en filiales a valor en libros (excluyendo revalorizaciones), préstamos subordinados a las filiales, inversiones en instrumentos híbridos y plusvalía, como un porcentaje del patrimonio de los accionistas. Los ingresos por flujo se definen como el flujo de caja recurrente de dividendos, inversiones e ingreso de operaciones netas. La deuda neta se calcula como la deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo e inversiones de renta fija.



Evolución de tasas de mercado de los bonos emitidos por Grupo Aval Limited durante el 2020

Rendimiento Bonos (%)



Fuente: Bloomberg. Últimos precios al 26 de febrero de 2021.

Al 26 de febrero de 2021, las emisiones de Grupo Aval Limited estaban calificadas como BBB- por Fitch y Ba2 por Moody's.

3.6.F. RESULTADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE GRUPO AVAL

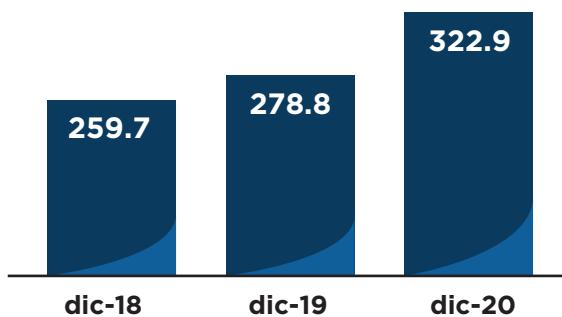
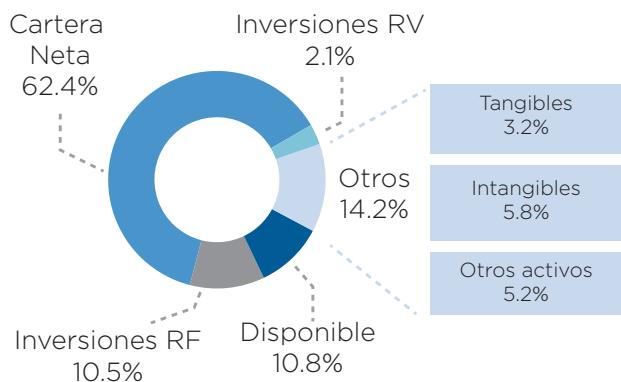
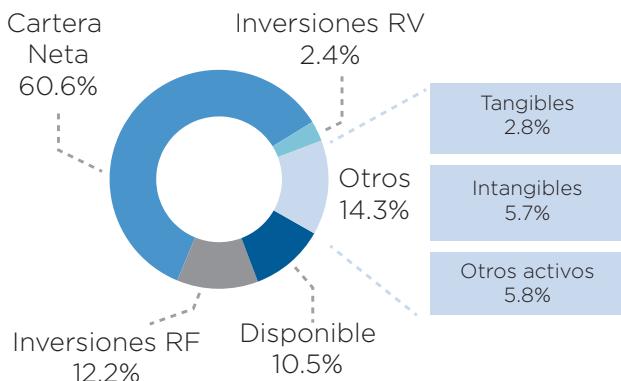
A continuación, presentamos un resumen de las principales cifras de nuestros estados financieros consolidados al cierre del 2020. Los resultados presentados se encuentran de conformidad con las NCIF. Al 1 de enero de 2019 adoptamos la NIIF 16 de forma retroactiva con efecto acumulado. Las cifras presentadas están expresadas en billones de pesos, excepto cuando se indique lo contrario.

En mayo de 2020 cerramos la adquisición de Multi Financial Group (MFG), la holding de Multibank Panamá, un negocio que complementa nuestra participación en el sistema financiero Panameño, país en el que nos convertimos en el segundo jugador más grande por tamaño de activos, y que consolida nuestra posición de liderazgo en Centroamérica. La adquisición de MFG se

realizó a través LB Panamá, subsidiaria de Banco de Bogotá en Centroamérica, y que a su vez es la compañía holding de BAC.

Activos

A 31 de diciembre de 2020, nuestros activos ascendieron a \$322.9 billones, mostrando un aumento de 15.8% sobre el saldo registrado a 31 de diciembre de 2019 de \$278.8 billones. Los activos de nuestra operación colombiana, que representan el 65.2% del total de los activos consolidados, crecieron 7.5% en el año mientras que la operación centroamericana, que representa el 34.8% del total de los activos consolidados, creció 35.4% en pesos (29.3% en dólares). Los activos de MFG se ubicaron en \$16.5 billones en diciembre de 2020.

Activos**Composición activos 2019****Composición activos 2020**

Nuestra cartera neta, a cierre de 2020, se situó en \$195.5 billones y tuvo un crecimiento de 12.4% o \$21.6 billones durante el año. La cartera neta representó a 31 de diciembre de 2020 el 60.6% del total de activos.

Nuestra cartera neta, excluyendo repos, tuvo un crecimiento de 11.5% en el año y ascendió a \$190.8 billones. Por tipo de cartera: (i) la cartera comercial neta, que representa el 55.4% de la cartera neta total (excluyendo repos), creció 11.6%; (ii) la cartera de consumo neta, que representa el 31.9% de la cartera neta total (excluyendo repos), creció 8.2%, (iii) la cartera hipotecaria neta, que representa el 12.6% de la cartera neta total (excluyendo repos), creció 20.8 %. La cartera de microcrédito neta que representa solo el 0.1% de la cartera neta total (excluyendo repos), decreció 22.5%.

La cartera neta de la operación Colombiana (excluyendo repos), que representan el 64.3% de la cartera neta total, creció 4.2% en el año, mientras que la operación Centroamericana que representa el 35.7% de la cartera neta total (excluyendo repos), creció 27.3% en pesos (21.6% en dólares). La cartera neta de MFG se ubicó en \$11.5 billones a diciembre de 2020.

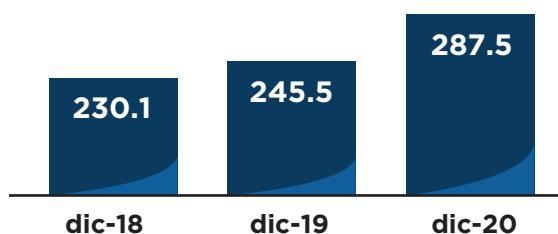
Por otra parte, las inversiones de renta fija, que representaron el 12.2% del total de activos, ascendieron a \$39.3 billones a 31 de diciembre del 2020, mostrando un crecimiento de 34.0% o \$10.0 billones en el año. Dentro del portafolio de renta fija el 44.1% de las inversiones están representadas en títulos soberanos de Colombia, el 25.2% en títulos soberanos diferentes a Colombia, el 10.2% en títulos emitidos por otras entidades del Gobierno colombiano y el 4.7% por títulos emitidos por bancos centrales extranjeros.

El disponible representó el 10.5% del activo total y dentro de los otros activos se destacan los activos intangibles y los activos tangibles que pesaron el 5.7% y el 2.8% del total del activo respectivamente.

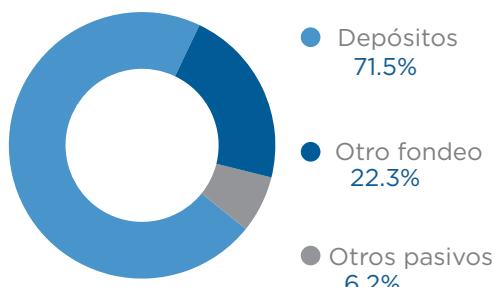
Pasivos

Nuestros pasivos se ubicaron en \$287.5 billones a cierre de 2020, creciendo 17.1% o \$42.0 billones sobre el saldo a 31 de diciembre de 2019. Los pasivos de nuestra operación colombiana, que representan el 66.1% del total de los pasivos, crecieron 7.2% en el año, mientras que los de la operación centroamericana que representa el 33.9% de nuestros pasivos, crecieron 42.7% en pesos (36.2% en dólares). Los pasivos de MFG se ubicaron en \$15.0 billones en diciembre de 2020.

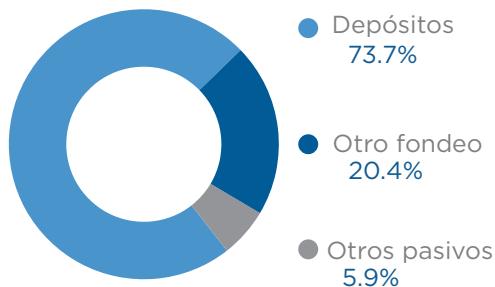
Pasivos



Composición pasivos 2019



Composición pasivos 2020



Los depósitos del público representaron el 73.7% del total de nuestros pasivos a 31 de diciembre de 2020 y se situaron en \$211.8 billones, mostrando un crecimiento de \$36.4 billones o 20.7% en el año. Dentro del total de los depósitos: (i) los depósitos en CDTs, que representan el 39.4% del total de los depósitos, crecieron 14.1%; (ii) los depósitos en cuentas de ahorro, que representan el 36.1% del total de los depósitos, crecieron 29.0%; y (iii) los depósitos en cuentas corrientes, que representan el 24.2% del total de los depósitos, crecieron el 20.6%. Los otros depósitos representan solo el 0.3% del total de los depósitos.

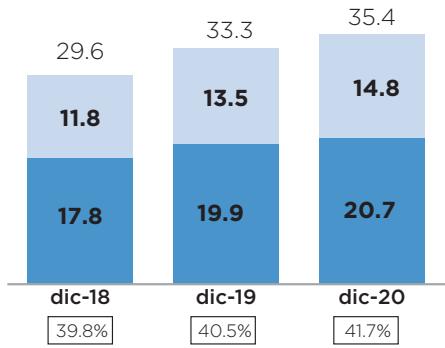
Los depósitos de la operación Colombiana, que representan el 62.3% de los depósitos totales, crecieron 10.8% en el año, mientras que nuestra operación Centroamericana que representa el 37.7% de los depósitos totales, creció 41.8% en pesos (35.4% en dólares). Los depósitos de MFG se ubicaron en \$10.1 billones a diciembre de 2020.

Por otra parte, el otro fondeo compuesto por obligaciones financieras, bonos, interbancarios y obligaciones con entidades de financiamiento gubernamental, que representan el 20.4% del total de nuestros pasivos, ascendió a \$58.6 billones a 31 de diciembre del 2020, mostrando un crecimiento de 6.9% o \$3.8 billones en el año. El aumento en el año se debe a un incremento de \$5.8 billones en el saldo de bonos, a una disminución de \$0.1 billones del saldo de créditos con bancos y otros y una disminución de \$2.1 en el saldo de los fondos interbancarios. El mayor saldo de los bonos en 2020 está relacionado principalmente con la emisión de GAL por U.S.\$1,000 millones en febrero y la reexpresión de los bonos denominados en U.S.\$.

Patrimonio

Al cierre del 31 de diciembre de 2020, nuestro patrimonio total ascendió a \$35.4 billones, mostrando un incremento de \$2.1 billones o 6.3%, frente al patrimonio de cierre de diciembre de 2019. El patrimonio atribuible a los accionistas de Grupo Aval ascendió a \$20.7 billones a 31 de diciembre de 2020 y tuvo un crecimiento de 4.1% o \$0.8 billones en el año, mientras que el interés minoritario alcanzó los \$14.8 billones y tuvo un crecimiento de 9.5% o \$1.3 billones.

Patrimonio

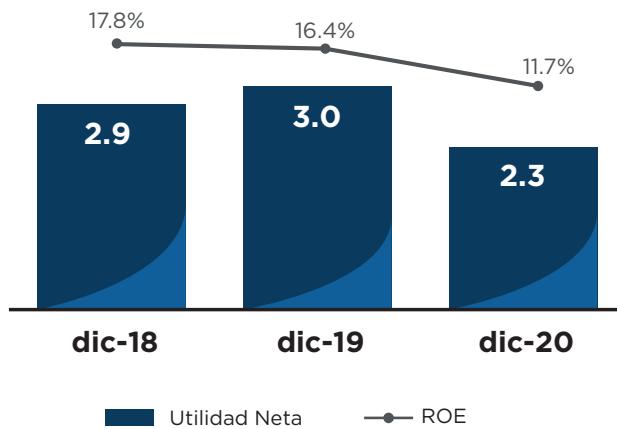


● Patrimonio Atribuible ● Interés Minoritario □ % Minoritario

Utilidad neta consolidada

Al cierre del año terminado el 31 de diciembre de 2019, Grupo Aval reportó una utilidad atribuible a los accionistas de \$2.3 billones mostrando un decrecimiento de 22.6% frente a los \$3.0 billones del 2019. Finalmente, nuestros indicadores de rentabilidad el año 2020 fueron de 11.7% sobre patrimonio (ROE) y 1.5% sobre activos (ROA), frente a los indicadores del año 2019 de 16.4% y 2.0%, respectivamente.

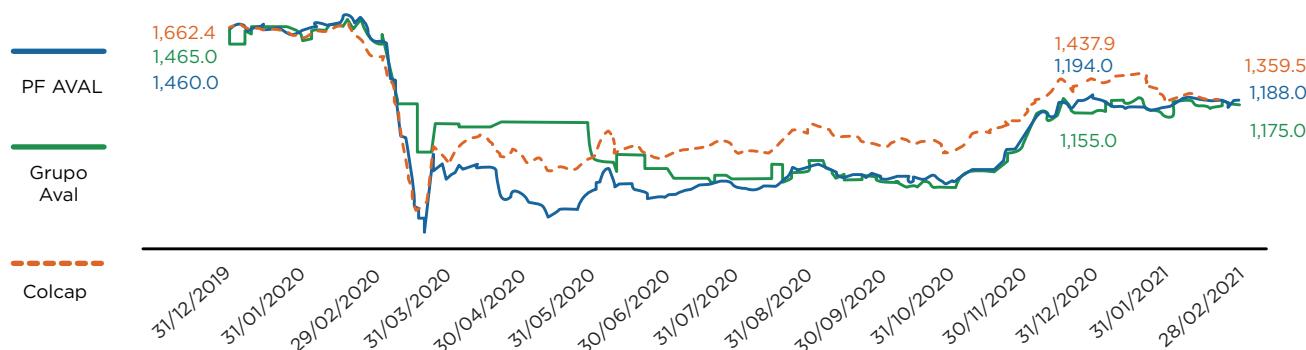
Utilidad Neta



3.6.G. DESEMPEÑO DE LAS ACCIONES DE GRUPO AVAL

Durante el periodo comprendido entre el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2020, el precio de nuestra acción ordinaria (GRUPOAVAL) pasó de \$1,465 a \$1,155, evidenciando una disminución de 21.2%. Por su parte, nuestra acción preferencial (PFAVAL), acción de mayor liquidez de la compañía, pasó de \$1,460 a \$1,194 en el mismo periodo de tiempo evidenciando una disminución de 18.2%. Durante el mismo periodo de tiempo el COLCAP disminuyó un 13.5% pasando de \$1,662 a \$1,438.

Precio de acciones de Grupo Aval vs. Colcap*



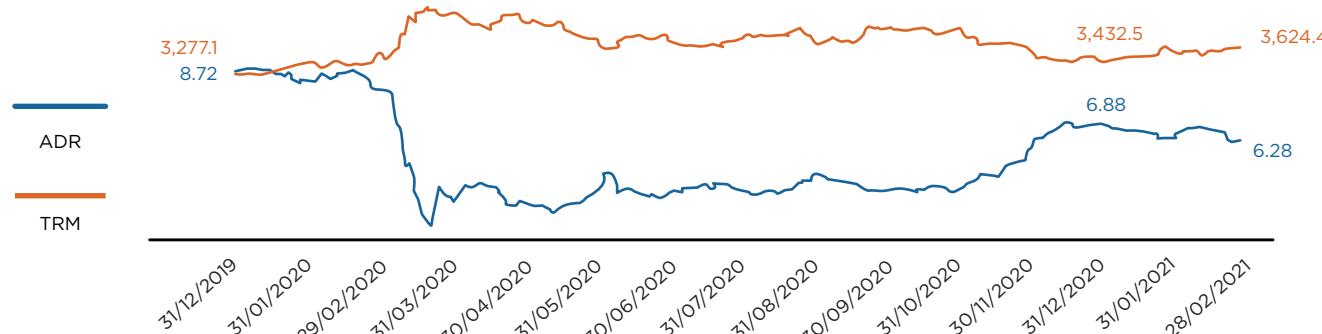
*Gráfica base 100 partiendo de los precios del 31 de diciembre de 2019. Últimos precios al 26 de febrero de 2021.

Fuente: Bloomberg.

Al corte del 26 de febrero de 2021 el precio de nuestras acciones ordinarias era de \$1,175, que evidencia un aumento de 1.7% en lo corrido del año, mientras que el precio de nuestras acciones preferenciales era de \$1,188, evidenciando una reducción de 0.5% en lo corrido del año.

De otra parte, el ADR (AVAL), listado en el NYSE y equivalente a 20 acciones preferenciales de Aval, se situó en los U.S.\$6.88 al corte de 31 de diciembre de 2020 mostrando una disminución de 21.1% frente al precio del 31 de diciembre de 2019, cuando estaba en U.S.\$8.72. El desempeño del ADR, además de tener en cuenta el precio de la acción preferencial, se ve afectado positiva o negativamente por la evolución de la TRM. En el año la TRM mostró una devaluación de 4.7%, pasando de \$3,277.1 al 31 de diciembre de 2019 a \$3,432.5 al 31 de diciembre de 2020.

ADR Aval vs. TRM*



*Gráfica base 100 a partir del 31 de diciembre de 2019. Últimos precios al 26 de febrero de 2021.

Fuente: Bloomberg.

3.6.H. RESULTADOS DE NUESTRAS FILIALES EN COLOMBIA

A cierre del 2020, nuestras filiales principales en Colombia eran Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Corficolombiana y Porvenir, cuyos resultados se detallan a continuación. Los resultados presentados se encuentran de conformidad con las NCIF y hacen referencia a los estados financieros consolidados de cada una de las entidades. Las cifras presentadas están expresadas en billones de pesos, excepto cuando se indique lo contrario.

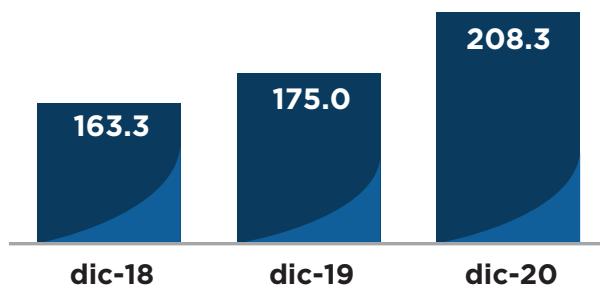
Banco de Bogotá



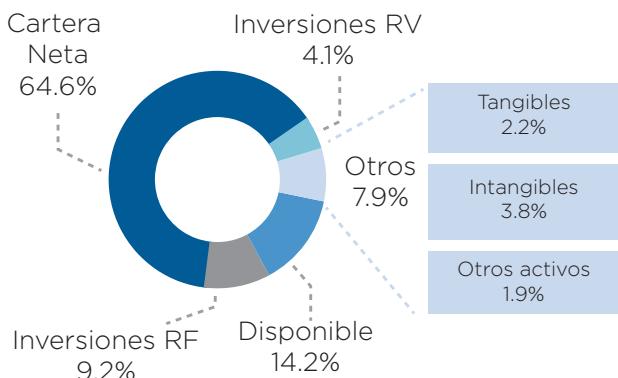
Activos

A 31 de diciembre de 2020, los activos totales del banco ascendieron a \$208.3 billones, lo que representa un crecimiento de 19.0% correspondiente a \$33.2 billones frente al saldo del 31 de diciembre de 2019. Los activos de la operación Colombiana de Banco de Bogotá, que representaron el 46.1% del total de los activos, crecieron 4.2% en el año mientras que la operación Centroamericana, que representó el 53.9% del total de los activos, creció 35.4% en pesos (29.3% en dólares). Los activos de MFG se ubicaron en \$16.5 billones en diciembre de 2020.

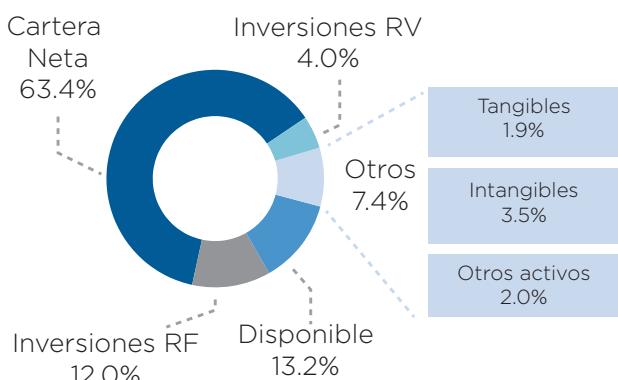
Activos



Composición activos 2019



Composición activos 2020



La cartera neta, que representó el 63.4% de los activos a 31 de diciembre de 2020, se situó en \$132.0 billones y tuvo un crecimiento de 16.7% o \$18.9 billones durante el año.

La cartera neta, excluyendo repos, tuvo un crecimiento de 15.4% en el año y ascendió a \$128.5 billones. Por tipo de cartera: (i) la cartera comercial neta, que representa el 58.8% de la cartera neta total (excluyendo repos), creció 16.6%; (ii) la cartera de consumo neta, que representa el 26.5% de la cartera neta total (excluyendo repos), creció 8.7% y (iii) la cartera hipotecaria neta, que representa el 14.6% de la cartera neta total (excluyendo repos), creció 25.0%. La cartera de microcrédito neta solo representa el 0.2% de la cartera neta total (excluyendo repos).

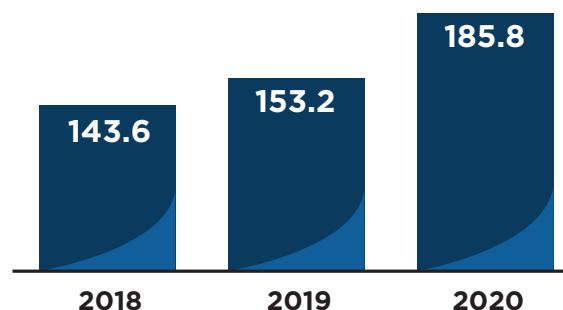
La cartera neta (excluyendo repos) de la operación Colombiana de Banco de Bogotá, que representan el 46.9% de la cartera neta total, creció 4.4% en el año, mientras que la operación Centroamericana que representa el 53.1% de la cartera neta total, creció 27.3% en pesos (21.6% en dólares). La cartera neta (excluyendo repos) de MFG se ubicó en \$11.5 billones a diciembre de 2020.

Por su parte, las inversiones de renta fija, que representaron el 12.0% del total de los activos, ascendieron a \$25.0 billones a 31 de diciembre del 2020, mostrando un crecimiento de 55.3% u \$8.9 billones en el año, de los cuales \$6.3 billones corresponden a la operación Centroamericana. Dentro de los activos distintos a cartera e inversiones de renta fija del banco se destaca el disponible, los intangibles, las inversiones en instrumentos de patrimonio y en compañías asociadas y la propiedad, planta y equipo.

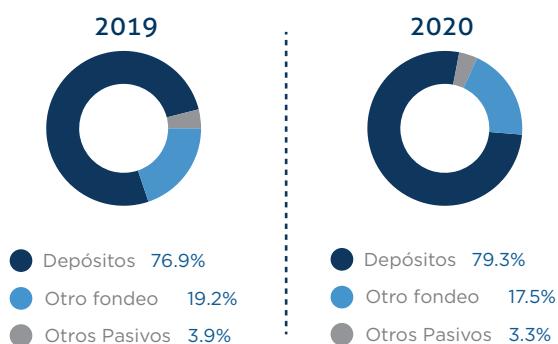
Pasivos

Los pasivos se ubicaron en \$185.8 billones a cierre de 2020, creciendo 21.3% sobre el saldo a 31 de diciembre de 2019. Los pasivos de la operación Colombiana de Banco de Bogotá, que representaron el 47.6% del total de los pasivos, crecieron 4.1% en el año mientras que la operación Centroamericana, que representó el 52.4% del total de los pasivos, creció 42.7% en pesos (36.2% en dólares). Los pasivos de MFG se ubicaron en \$15.0 billones en diciembre de 2020.

Pasivos



Composición pasivos



Los depósitos del público representaron el 79.3% del total de los pasivos y ascendieron a \$147.3 billones a 31 de diciembre de 2020, mostrando un crecimiento de 25.0% o \$29.5 billones en el año. Dentro del total de los depósitos: (i) los depósitos en CDTs, que representan el 40.6% del total de los depósitos, crecieron 22.7%; (ii) los depósitos en cuentas de ahorro, que representan el 30.2% del total de los depósitos, crecieron 28.2%; y (iii) los depósitos en cuentas corrientes, que representan el 28.9% del total de los depósitos, crecieron el 25.3%. Los otros depósitos solo representan el 0.2% del total de los depósitos.

Los depósitos de la operación Colombiana de Banco de Bogotá, que representan el 45.8% de los depósitos totales, crecieron 9.7% en el año, mientras que la operación Centroamericana que representa el 54.2% de los depósitos totales, creció 41.8% en pesos (35.4% en dólares). Los depósitos de MFG se ubicaron en \$10.1 billones a diciembre de 2020.

Por otra parte, el otro fondeo compuesto por créditos de entidades financieras, bonos, interbancarios y obligaciones con entidades de financiamiento gubernamental, que representan el 17.5% del total de los pasivos, ascendió a \$32.4 billones a 31 de diciembre del 2020, mostrando un crecimiento de 10.4% o \$3.1 billones en el año. El aumento en el

año se debe en su mayoría a un crecimiento en el saldo de los bonos por \$3.7 billones con un aporte de \$1.7 billones de MFG, que fue parcialmente compensado con la disminución de \$2.2 billones del otro fondeo de la operación Colombiana.

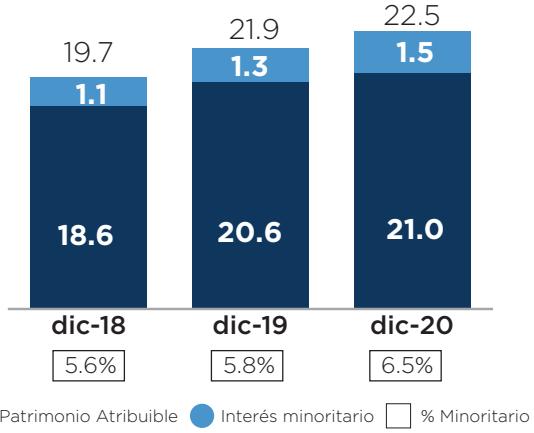
Cabe resaltar que el Banco de Bogotá emitió un Bono Verde en Colombia el 24 de septiembre de 2020 a 3 y 5 años con una tasa de IBR+1.14% N.M.V y TF 4.75% E.A, por \$114.000 millones y \$186.000 millones respectivamente. Adicionalmente BAC International Bank Inc. emitió bonos subordinados convertibles en acciones (instrumentos híbridos) por U.S.\$520 millones en mayo de 2020.

Patrimonio

Al cierre del 31 de diciembre de 2020, el patrimonio total de Banco de Bogotá ascendió a \$22.5 billones, mostrando un incremento de 2.9% o \$0.6 billones frente al patrimonio de cierre de diciembre de 2019.

El patrimonio atribuible a los accionistas del banco ascendió a \$21.0 billones a 31 de diciembre de 2020 y tuvo un crecimiento de 2.1% o \$0.4 billones en el año. El patrimonio atribuible a terceros (interés minoritario) ascendió a \$1.5 billones creciendo el 15.6% o \$0.2 billones en el año.

Patrimonio

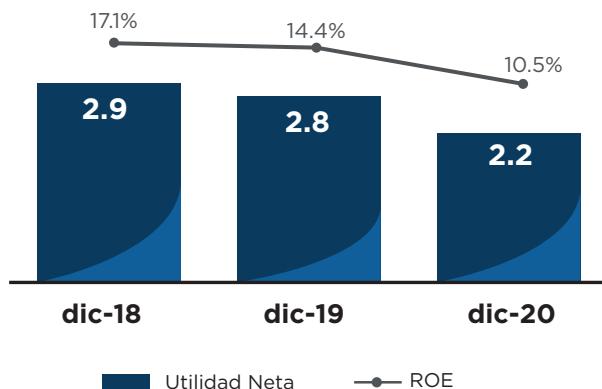


Utilidad neta consolidada

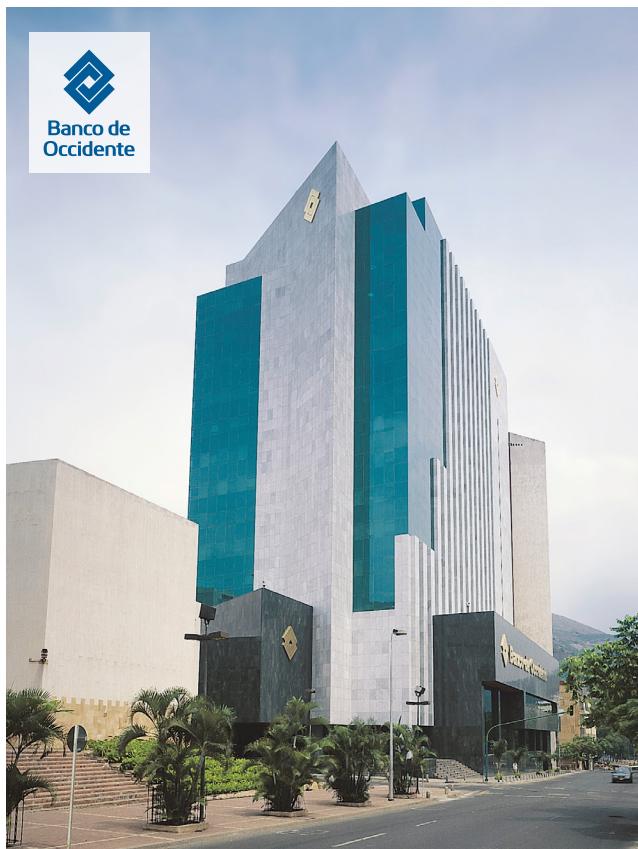
Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, Banco de Bogotá reportó una utilidad neta consolidada atribuible a los accionistas de \$2.2 billones frente una de \$2.8 billones para el año terminado el 31 de diciembre 2019. La menor utilidad neta del 2020 frente al 2019 está relacionada principalmente con un mayor gasto de provisiones de 58.1% o \$1.6 billones y una disminución de 7.1% o \$0.3 billones en el ingreso neto por comisiones. Compensó en parte el mayor ingreso neto por intereses por 10.1% o \$0.8. La operación Colombiana aportó \$0.4 billones al decrecimiento de la utilidad atribuible a los accionistas, mientras que la operación Centroamericana contribuyó con \$0.2 billones.

Finalmente, los indicadores de rentabilidad del año 2020 fueron de 10.5% sobre patrimonio (ROE) y 1.2% sobre activos (ROA), comparados con los indicadores del año 2019 de 14.4% y 1.8%, respectivamente.

Utilidad neta



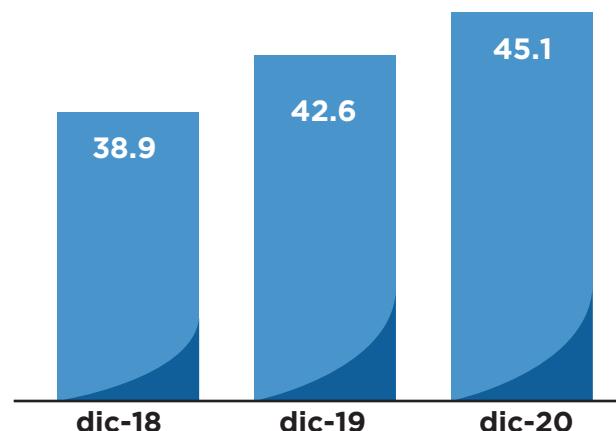
Banco de Occidente



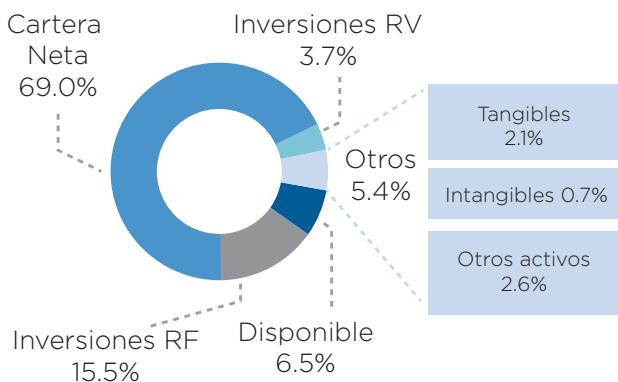
Activos

A 31 de diciembre de 2020, los activos totales del banco ascendieron a \$45.1 billones, lo que corresponde a un crecimiento de 5.9% o \$2.5 billones frente al saldo del 31 de diciembre de 2019.

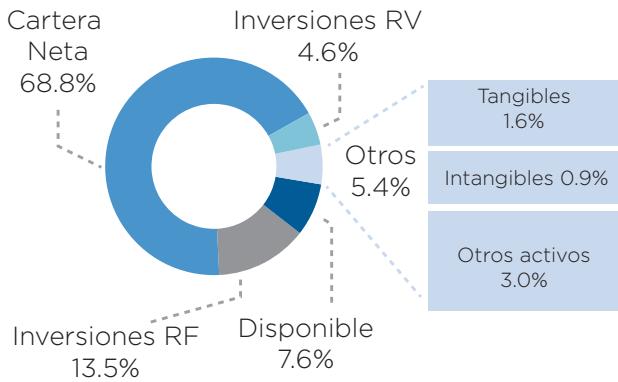
Activos



Composición activos 2019



Composición activos 2020



La cartera neta que representó el 68.8% de los activos, se situó en \$31.0 billones, mostrando un crecimiento de 5.7% o \$1.7 billones durante el año. La cartera neta, excluyendo repos, creció 6.5% en el año y se situó en \$30.7 billones. Por tipo de cartera: (i) la cartera comercial neta, que representa el 70.9% de la cartera neta (excluyendo repos), creció 6.2%; (ii) la cartera de consumo neta, que representa el 23.3% de la cartera neta (excluyendo repos), creció 5.4% y (iii) la cartera hipotecaria neta, que representa el 5.9% de la cartera neta (excluyendo repos), creció 14.4%.

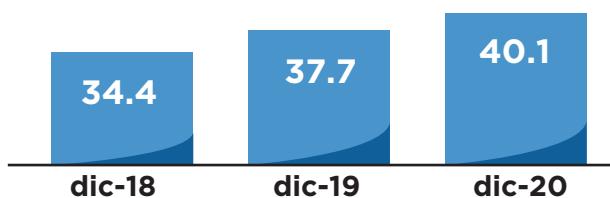
Por su parte, las inversiones de renta fija que representaron el 13.5% del total de los activos, se ubicaron a \$6.1 billones al cierre del 31 de diciembre de 2020, mostrando un decrecimiento de 7.6% en el año. Dentro de

los activos distintos a cartera e inversiones de renta fija del banco se destaca el disponible, las inversiones en instrumentos de patrimonio y en compañías asociadas y la propiedad, planta y equipo.

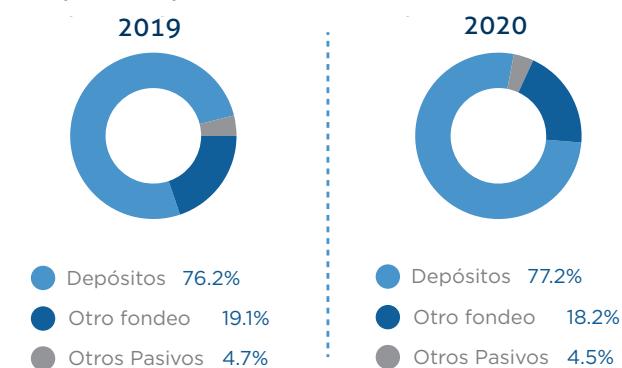
Pasivos

Por otra parte, los pasivos se ubicaron en \$40.1 billones, creciendo 6.4% sobre el saldo a 31 de diciembre de 2019.

Pasivos



Composición pasivos



Los depósitos representaron el 77.2% del total de los pasivos y mostraron un crecimiento de 7.8% frente al saldo del 31 de diciembre de 2019. Dentro del total de los depósitos: (i) los depósitos en cuentas de ahorro, que representan el 49.4% del total de los depósitos, crecieron 21.8%; (ii) los depósitos en CDTs, que representan el 27.6% del total de los depósitos, decrecieron 12.0%; y (iii) los depósitos en cuentas corrientes, que representan el 22.7% del total de los depósitos, crecieron el 10.4%. Los otros depósitos solo representan el 0.2% del total de los depósitos.

El otro fondeo compuesto por créditos de entidades financieras, bonos, interbancarios y obligaciones con entidades de financiamiento gubernamental representó el 18.2% de los pasivos del banco y ascendió a \$7.3 billones, creciendo 1.7% en el año.

Patrimonio

Al cierre del año 2020, el patrimonio atribuible a los accionistas ascendió a \$4.9 billones, 2.2% superior al valor de diciembre de 2019. El patrimonio atribuible representa el 99.4% del patrimonio total.

Patrimonio



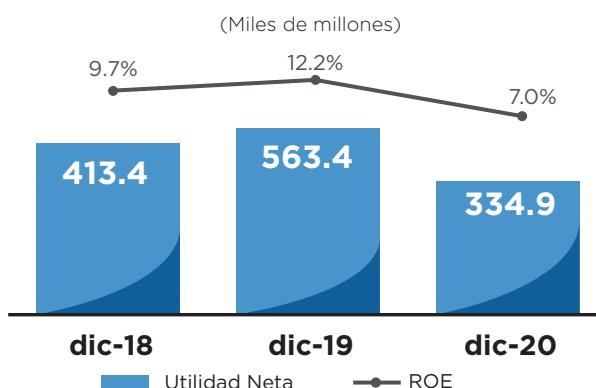
Utilidad neta consolidada

Banco de Occidente reportó una utilidad neta atribuible a los accionistas de \$334,890 millones durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020 cifra que fue inferior a la

utilidad de \$563,356 millones durante el 2019. La menor utilidad neta del 2020 frente al 2019 está relacionada principalmente con un mayor gasto de provisiones de 43.8% o \$379,548 millones y una disminución de 8.1% o \$28,216 millones en el ingreso neto por comisiones. Compensó en parte el mayor ingreso por realizaciones de ORI por \$37,076 millones.

Finalmente, los indicadores de rentabilidad para el año 2020 fueron de 7.0% sobre patrimonio (ROE) y de 0.7% sobre activos (ROA). Los indicadores del año 2019 fueron 12.2% y 1.4%, respectivamente.

Utilidad Neta



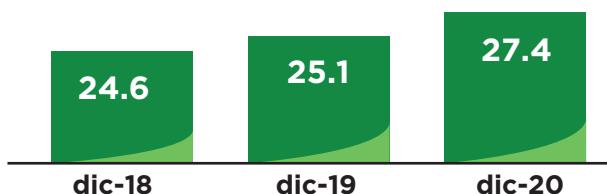
Banco Popular



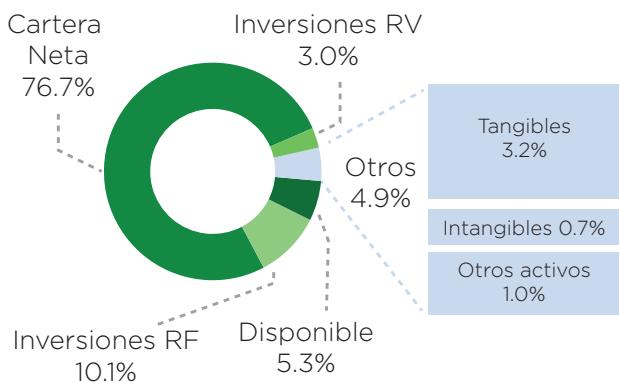
Activos

A 31 de diciembre de 2020, los activos totales del banco ascendieron a \$27.4 billones, lo que corresponde a un aumento de 9.1% o \$2.3 billones frente al saldo del 31 de diciembre de 2019.

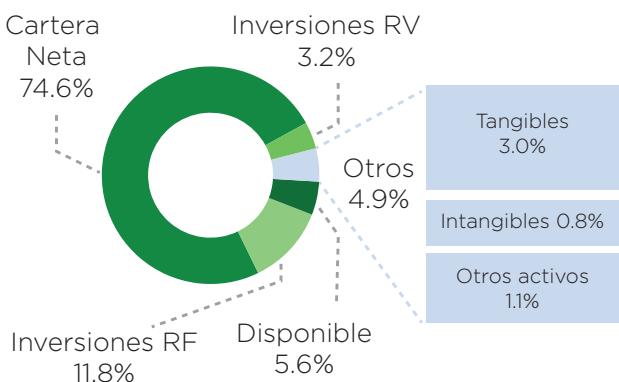
Activos



Composición activos 2019



Composición activos 2020



La cartera neta que representó el 74.6% de los activos, alcanzó los \$20.4 billones y tuvo un crecimiento de 6.1% o \$1.2 billones durante el año. Por tipo de cartera: (i) la cartera de consumo neta, que representa el 61.6% de la cartera neta (excluyendo repos), creció 11.2%; (ii) la cartera comercial neta, que representa el 32.9% de la cartera neta (excluyendo repos), decreció 3.5% y (iii) la cartera hipotecaria neta, que representa el 5.4% de la cartera neta (excluyendo repos), creció 17.4%.

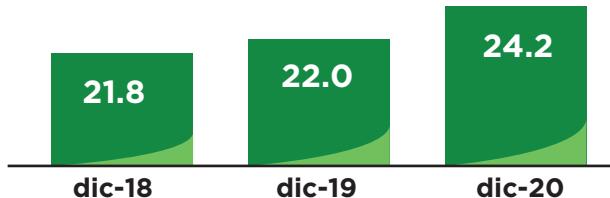
Por su parte, las inversiones de renta fija, que representaron el 11.8% del total de los activos, ascendieron a \$3.2 billones a cierre de 31 de diciembre de 2020, mostrando un crecimiento de 26.6% o \$0.7 billones en el año. Dentro de los activos distintos a cartera e inversiones de renta fija del banco se destaca

el disponible, las inversiones en instrumentos de patrimonio y en compañías asociadas, y la propiedad, planta y equipo.

Pasivos

Por otra parte, los pasivos se ubicaron en \$24.2 billones, creciendo 9.8% sobre el saldo al cierre de diciembre de 2019.

Pasivos



Composición pasivos



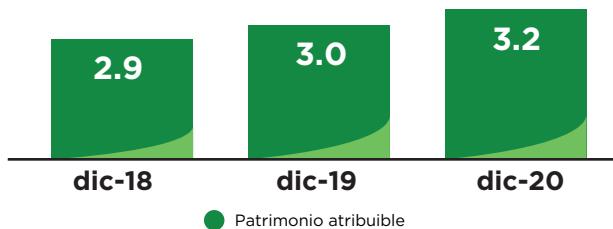
Los depósitos representaron el 85.2% del total de los pasivos y mostraron un crecimiento de 21.3% o \$3.6 billones frente al saldo de 31 de diciembre de 2019. Dentro del total de los depósitos: (i) los depósitos en cuentas de ahorro, que representan el 53.3% del total de los depósitos, crecieron 32.4%; (ii) los depósitos en CDTs, que representan el 41.3% del total de los depósitos, crecieron 12.3%; y (iii) los depósitos en cuentas corrientes, que representan el 5.3% del total de los depósitos, permanecieron relativamente estables, creciendo el 0.02%. Los otros depósitos representan solo 0.1% del total de los depósitos.

El otro fondeo compuesto por créditos de entidades financieras, bonos, interbancarios y obligaciones con entidades de financiamiento gubernamental representó el 10.0% de los pasivos del banco y ubicándose en \$2.4 billones, decreciendo 38.6%. El decrecimiento en el año se debe en su mayoría a un menor saldo de créditos interbancarios.

Patrimonio

Al cierre del año 2020, el patrimonio atribuible a los accionistas ascendió a \$3.2 billones, aumentando 3.9% frente al valor de 31 de diciembre de 2019. El patrimonio atribuible representa el 99.0% del patrimonio total.

Patrimonio



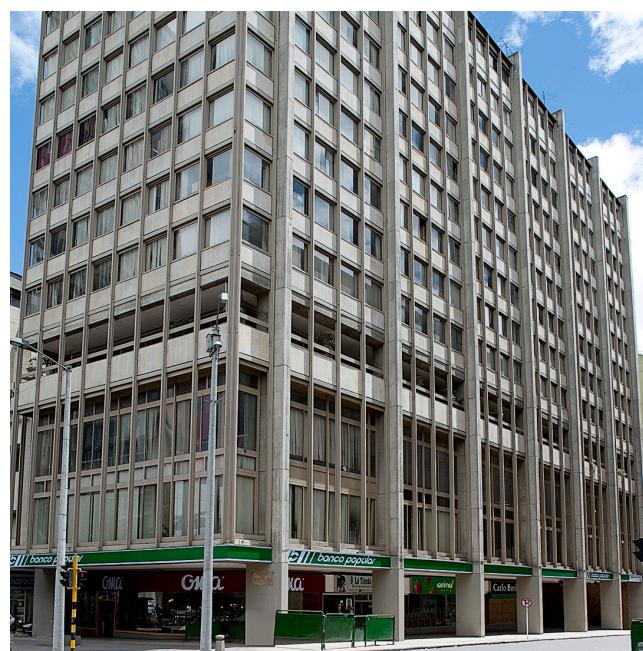
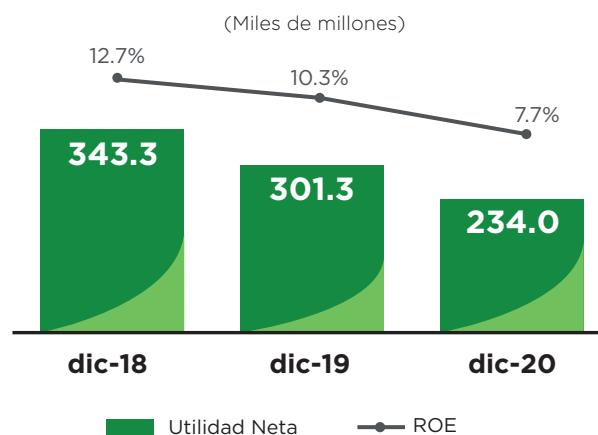
Utilidad neta consolidada

Banco Popular reportó una utilidad neta atribuible a los accionistas de \$233,974 millones durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, mostrando un decrecimiento del 22.3% frente a los \$301,256 millones registrados durante el año 2019. La menor utilidad neta del 2020 frente al 2019 está relacionada principalmente con un menor ingreso neto de intereses de 1.3% o \$18,018 millones, principalmente por los menores ingresos de intereses de cartera y una disminución de 5.7% o \$11,463 millones en el ingreso neto por comisiones. Compensó en parte el menor gasto de provisiones de 4.9% o \$17,323 millones y el mayor ingreso por participación de utilidades de compañías controladas y asociadas y dividendos de 8.3% o \$6,891 millones. El menor gasto de provisiones en el año está relacionado principalmente con (i) un menor gasto de

provisiones de la cartera comercial, asociado al menor saldo y al gasto de provisiones que realizó el banco en 2019 en relación con los créditos a Concesionaria Ruta del Sol para aumentar la cobertura al 100% (castigado en 2020), (ii) un mayor gasto de provisiones en las carteras de consumo e hipotecaria.

Finalmente, los indicadores de rentabilidad para el año 2020 fueron de 7.7% sobre patrimonio (ROE) y 0.9% sobre activos (ROA). Para el año 2019 estos indicadores fueron 10.3% y 1.2%, respectivamente.

Utilidad Neta



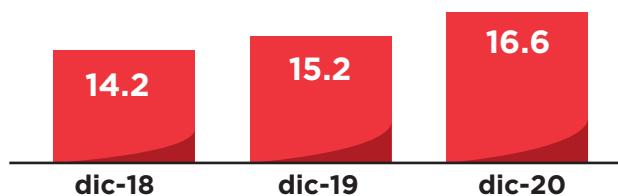
Banco AV Villas



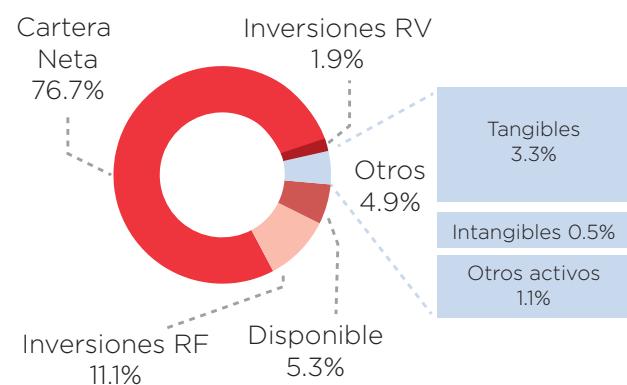
Activos

A 31 de diciembre de 2020, los activos totales del banco ascendieron a \$16.6 billones, lo que corresponde a un aumento del 9.1% o \$1.4 billones frente al cierre de diciembre de 2019.

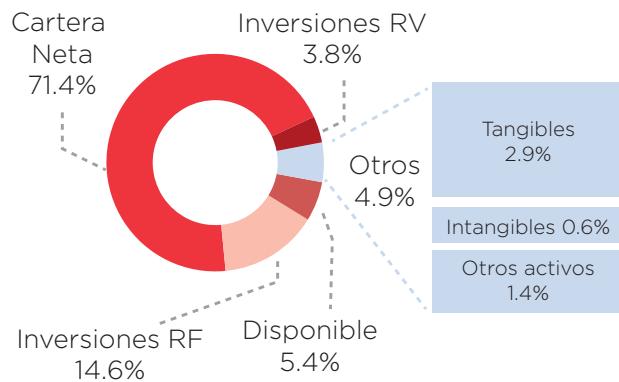
Activos



Composición activos 2019



Composición activos 2020

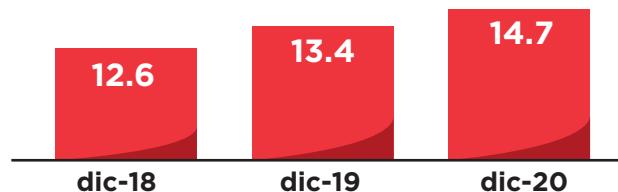
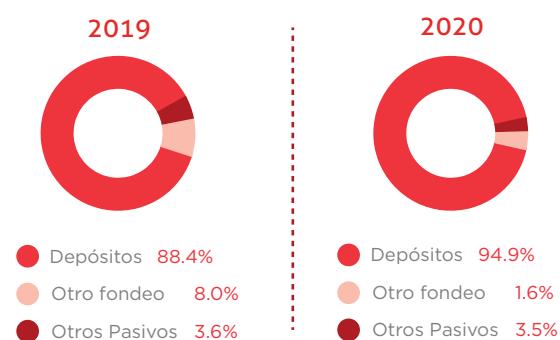


La cartera neta, que representó el 71.4% de los activos, se situó en \$11.8 billones, mostrando crecimiento de 1.4% o \$0.2 billones frente a diciembre de 2019. Por tipo de cartera: (i) la cartera de consumo neta, que representa el 59.3% de la cartera neta (excluyendo repos), creció 4.5%; (ii) la cartera hipotecaria neta, que representa el 20.8% de la cartera neta (excluyendo repos), decreció 0.2% y (iii) la cartera comercial neta, que representa el 19.9% de la cartera neta (excluyendo repos), decreció 19.7%.

Por su parte, las inversiones de renta fija, que representaron el 14.6% del total de los activos, registraron un saldo de \$2.4 billones a cierre de 31 de diciembre de 2020, mostrando un crecimiento de 43.1% o \$0.7 billones en el año. Dentro de los activos distintos a cartera e inversiones de renta fija del banco se destaca el disponible y la propiedad, planta y equipo.

Pasivo

Los pasivos se ubicaron en \$14.7 billones, creciendo 9.7% sobre el saldo a 31 de diciembre de 2019.

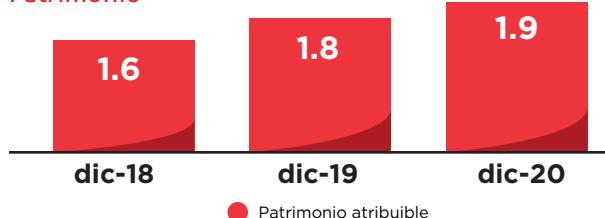
Pasivos**Composición pasivos**

Los depósitos representaron el 94.9% del total de los pasivos alcanzaron \$14.0 billones y mostraron un aumento de 17.8% o \$2.1 billones frente al saldo del 31 de diciembre de 2019. Dentro del total de los depósitos: (i) los depósitos en cuentas de ahorro, que representan el 62.3% del total de los depósitos, crecieron 41.4%; (ii) los depósitos en CDTs, que representan el 28.0% del total de los depósitos, decrecieron 15.2%; y (iii) los depósitos en cuentas corrientes, que representan el 9.6% del total de los depósitos, crecieron el 24.8%. Los otros depósitos solo representan el 0.04% del total de los depósitos.

El otro fondeo compuesto por créditos de entidades financieras, bonos, interbancarios y obligaciones con entidades de financiamiento gubernamental representó el 1.6% de los pasivos del banco y registró un saldo de \$0.2 billones, mostrando un decrecimiento de \$0.8 billones. Este decrecimiento en el año se debe en su mayoría a un menor saldo de créditos interbancarios.

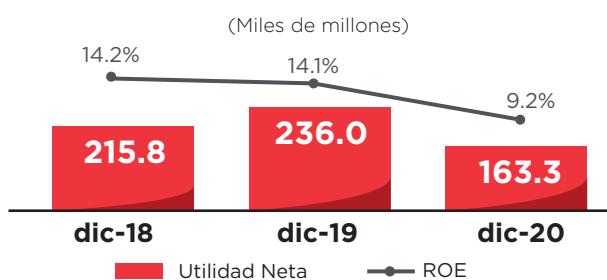
Patrimonio

Al cierre del año 2020, el patrimonio atribuible a los accionistas ascendió a \$1.9 billones, 4.5% superior al valor a 31 de diciembre de 2019. El patrimonio atribuible representa el 99.6% del patrimonio total.

Patrimonio**Utilidad neta consolidada**

Banco AV Villas reportó una utilidad neta atribuible a los accionistas de \$163,282 millones durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, frente a \$235,998 millones durante el año 2019. La menor utilidad neta del 2020 frente al 2019 está relacionada principalmente con un menor ingreso neto de intereses de 4.1% o \$42,301 millones, un mayor gasto de provisiones de 11.6% o \$31,348 millones y una disminución de 27.6% o \$44,900 millones en el ingreso neto por comisiones. Compensó en parte el mayor ingreso por realizaciones de ORI por \$8,649 millones.

Finalmente, los indicadores de rentabilidad para el año 2020 fueron de 9.2% sobre patrimonio (ROE) y 1.0% sobre activos (ROA). Para el año 2019 estos indicadores fueron 14.1% y 1.6% respectivamente.

Utilidad Neta

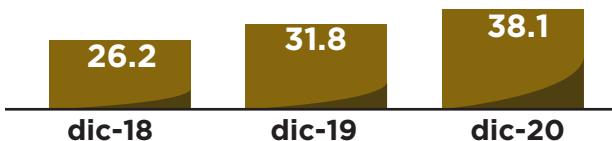
Corporación Financiera Colombiana (Corficolombiana)



Activos

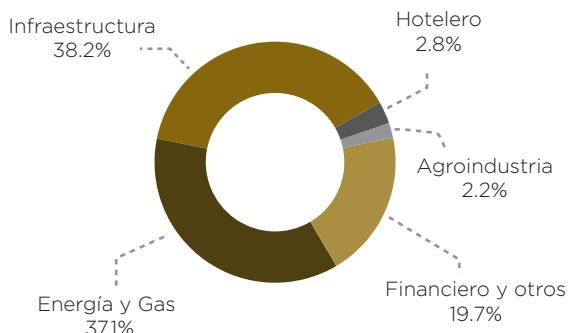
A 31 de diciembre de 2020, la Corporación alcanzó activos consolidados de \$38.1 billones, lo que representa un aumento de 19.9% frente al saldo del 31 de diciembre de 2019.

Activos

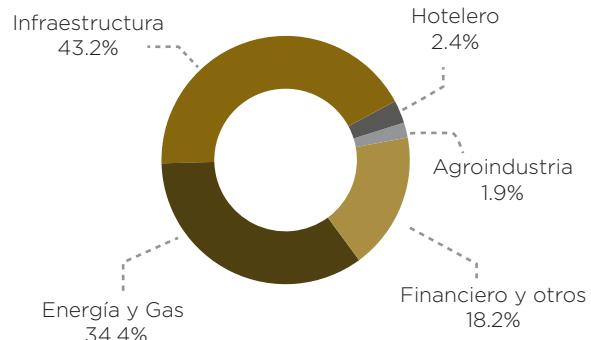


Composición de activos consolidados de Corficolombiana por sector a 31 de diciembre de 2020

Composición de activos por sector 2019



Composición de activos por sector 2020

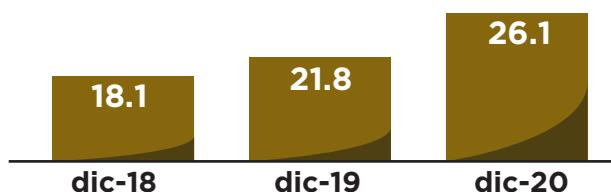


Los sectores estratégicos en los que invierte Corficolombiana, tal y como se muestra en la gráfica, son infraestructura, energía y gas y financiero.

Pasivo

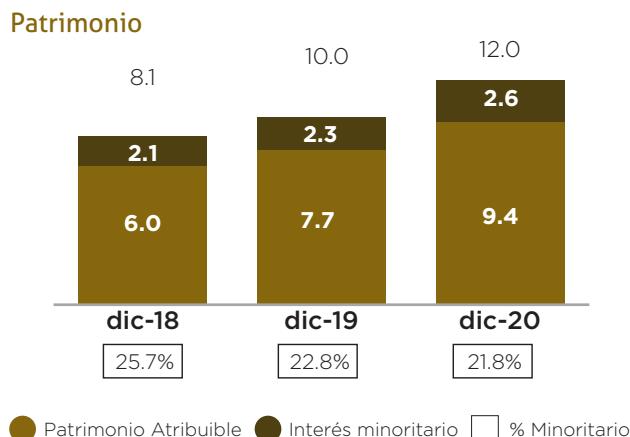
El pasivo alcanzó los \$26.1 billones, mostrando un incremento de 19.6% comparado con el 31 de diciembre de 2019.

Pasivos



Patrimonio atribuible

Al cierre del 31 de diciembre de 2020, el patrimonio total ascendió a \$12.0 billones, mostrando un incremento de \$2.1 billones o 20.7%, frente al patrimonio de cierre de diciembre de 2019. El patrimonio atribuible a los accionistas ascendió a \$9.4 billones a 31 de diciembre de 2020 y tuvo un crecimiento de 22.3% o \$1.7 billones en el año, mientras que el interés minoritario alcanzó los \$2.6 billones y tuvo un crecimiento de 15.3% o \$0.3 billones.



Utilidad neta consolidada

La utilidad neta atribuible a los accionistas fue \$1.6 billones durante el año, presentando un crecimiento de 6.9% frente al 2019. Los sectores que más contribuyeron a este incremento fueron los de energía y gas e infraestructura. En el primero, se observó una reducción de los volúmenes de distribución, particularmente a industriales, durante los primeros meses de la pandemia que se recuperó hacia el cierre del año. Adicionalmente, en Perú, Quavii reconoció unos mayores ingresos a los del año pasado.

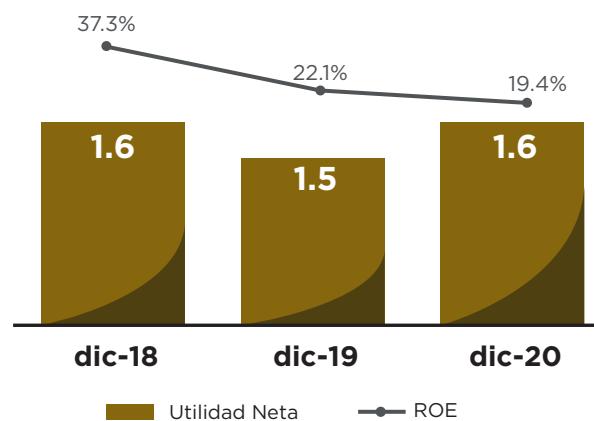
En cuanto al sector de infraestructura, este fue negativamente afectado en los meses de abril y mayo por la parada en obras ordenada por la ANI, que impactó directamente el avance de obra en los proyectos 4G (principalmente en Pacífico 1, Villavicencio - Yopal y Chirajara - Fundadores). A partir del mes de junio los proyectos retomaron el ritmo de construcción previo a la suspensión. En el caso de las concesiones en operación (PISA, CCFC y Panamericana), el tráfico se redujo como consecuencia de las restricciones de movilidad impuestas a causa del COVID-19, situación que se recuperó hacia la segunda mitad del año, con el levantamiento de dichas restricciones.

El sector hotelero de Corficolombiana fue negativamente impactado por las

restricciones de movilidad y transporte, situación que llevó a una contracción en sus tasas de ocupación. No obstante, Hoteles Estelar y Santamar aprovecharon la coyuntura preparando sus operaciones para el retorno gradual a la normalidad. Durante el año, todas las operaciones en Colombia obtuvieron los sellos SAFEGUARD por parte de Bureau Veritas y las operaciones en Perú obtuvieron el sello SAFETRAVEL de la municipalidad de Lima. De esta manera se garantizan las medidas de bioseguridad para los huéspedes.

En el sector de agroindustria, los resultados fueron positivos durante el año y la actividad estuvo enfocada en ampliar las áreas sembradas, continuar con la renovación tecnológica de las operaciones y en aumentar la eficiencia en los procesos de producción. En 2020 se finalizó el proceso de homologación de Mavalle con las llaneras Tornel (México) y Michelin (Brasil), en el marco de su estrategia comercial de convertirse en proveedores estratégicos de caucho natural en la región.

Utilidad Neta



Finalmente, para el año 2020 los indicadores de rentabilidad sobre activos (ROE) y patrimonio (ROA) fueron de 19.4% y 6.5% respectivamente. Dichos indicadores habían sido de 22.1% y 7.0% respectivamente durante el año 2019.

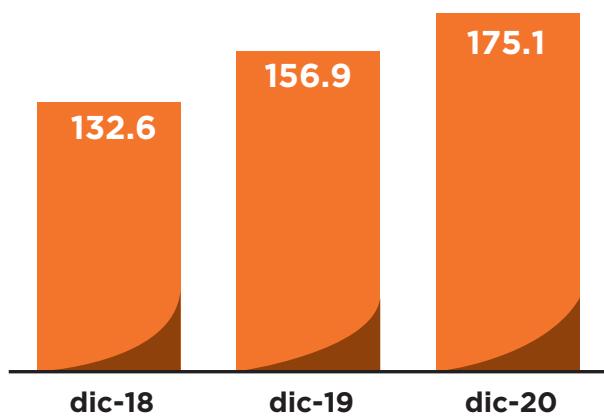
Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Porvenir



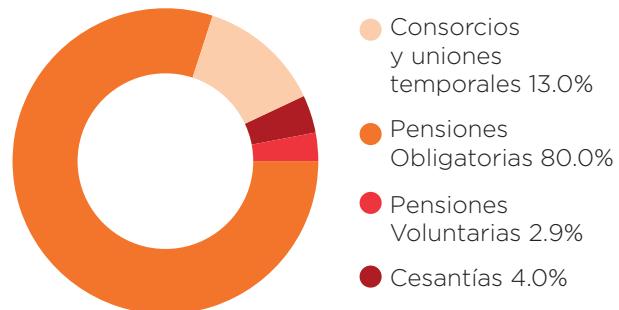
Fondos Administrados

El valor total de los fondos administrados por Porvenir a 31 de diciembre de 2020 fue de \$175.1 billones, lo cual representa un crecimiento del 11.6% frente al saldo a 31 de diciembre de 2019. En este total se contemplan las participaciones que se tienen en patrimonios autónomos.

Fondos Administrados



Composición Fondos Administrados a diciembre



Los fondos administrados en pensiones obligatorias representaron el 80.0% del total de fondos a 31 de diciembre de 2020 y ascendieron a \$140.1 billones, mostrando un crecimiento de 12.2% en el año.

Los fondos administrados en cesantías representaron el 4.0% del total de fondos a 31 de diciembre de 2020 y ascendieron a \$7.1 billones, mostrando un crecimiento de 15.5% en el año.

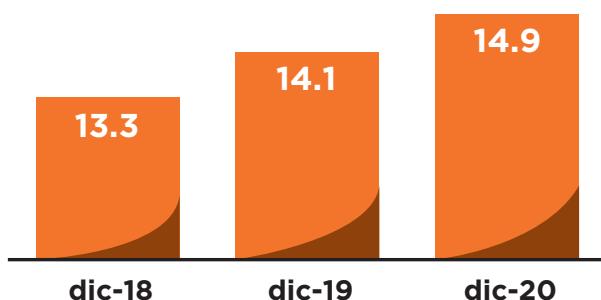
Los fondos administrados en pensiones voluntarias representaron el 2.9% del total de fondos a 31 de diciembre de 2020 y ascendieron a \$5.1 billones, mostrando un crecimiento de 12.9% en el año.

Finalmente, los fondos administrados en patrimonios autónomos representaron el 13.0% del total de fondos a 31 de diciembre de 2020 y ascendieron a \$22.8 billones, mostrando un crecimiento de 6.7% en el año.

Afiliados

A 31 de diciembre de 2020 Porvenir contó con 14.9 millones de afiliados a pensiones obligatorias, pensiones voluntarias y a cesantías, lo cual representa un crecimiento del 5.8% frente al total de afiliados a 31 de diciembre de 2019.

Afiliados

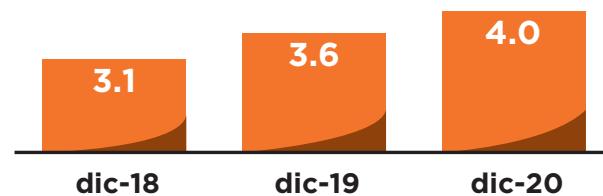


Del total de afiliados, (i) 10.1 millones de afiliados, o el 67.4%, corresponden afiliados a pensiones obligatorias creciendo 5.4% en el año, (ii) 4.7 millones de afiliados, o el 31.3%, corresponden afiliados a cesantías creciendo 6.7% en el año y (iii) 188 mil afiliados, o el 1.3%, corresponden afiliados a pensiones voluntarias creciendo 3.3% en el año.

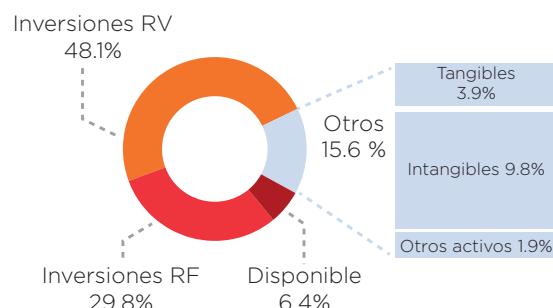
Activos

A 31 de diciembre de 2020, el total de activos consolidados de la Sociedad Administradora fue de \$4.0 billones, lo que constituye un crecimiento del 9.5% con respecto al cierre de diciembre de 2019.

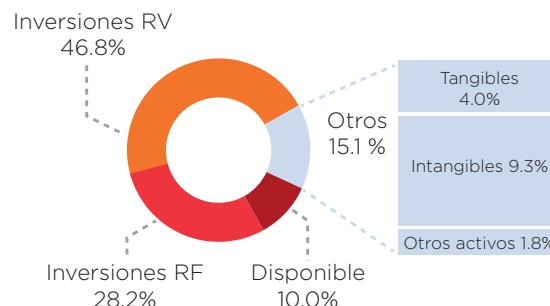
Activos



Composición activos 2019



Composición activos 2020



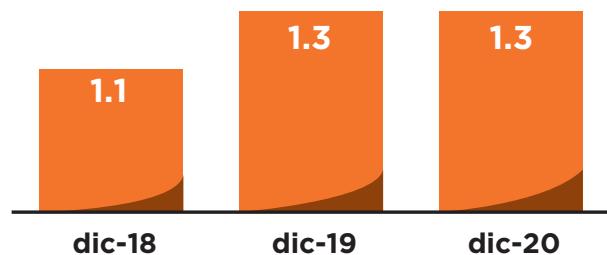
Las inversiones de renta variable (principalmente la reserva de estabilización y las inversiones propias de la sociedad), que representan el 46.8% del total de activos al cierre de diciembre de 2020, crecieron 6.4% en el año y las inversiones de renta fija, que representan el 28.2% del total de activos al cierre de diciembre de 2020, aumentaron 3.5% en el año.

Dentro de los activos diferentes a inversiones de renta variable y renta fija se destacan los activos intangibles (asociados a la plusvalía por la adquisición de BBVA Horizonte en 2013), la propiedad en planta y equipo y el disponible.

Pasivo

El pasivo alcanzó los \$1.3 billones, mostrando un incremento de 3.0% comparado con el cierre de diciembre de 2019.

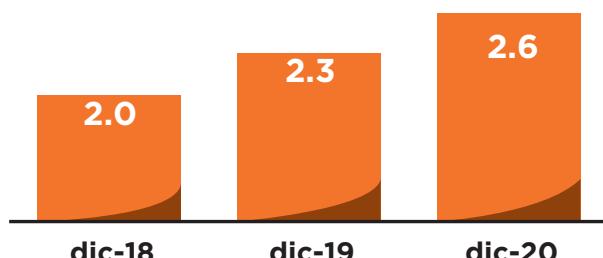
Pasivos



Patrimonio atribuible

El patrimonio de la entidad aumentó en 13.0% en el año y finalizó con un valor de \$2.6 billones.

Patrimonio



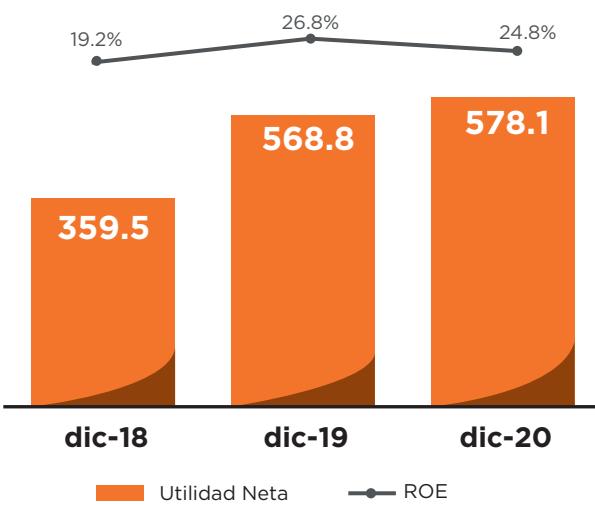
Utilidad Neta

Porvenir reportó utilidad neta atribuible a los accionistas por \$578,083 millones durante el año, presentando un crecimiento de 1.6% frente a los \$568,782 millones obtenidos en año 2019. Los resultados de Porvenir para el año fueron sólidos, aún en medio de una coyuntura retadora para las AFP. La implementación de un plan estricto de control del gasto permitió hacer frente a la situación y compensar la caída de 1.7% o \$23,206 millones en los ingresos totales. El retorno de las inversiones de Porvenir fue de 7.8% en 2020, menor al 12.8% observado en 2019, lo que llevó a una disminución de 19.6%

o \$60,437 millones en los ingresos. Estos, jalones por una menor rentabilidad de la reserva de estabilización, donde recibimos la misma rentabilidad que nuestros afiliados. Un aumento de 2.5% o \$26,726 millones en los ingresos por comisiones ayudó a compensar la disminución en los ingresos por inversiones.

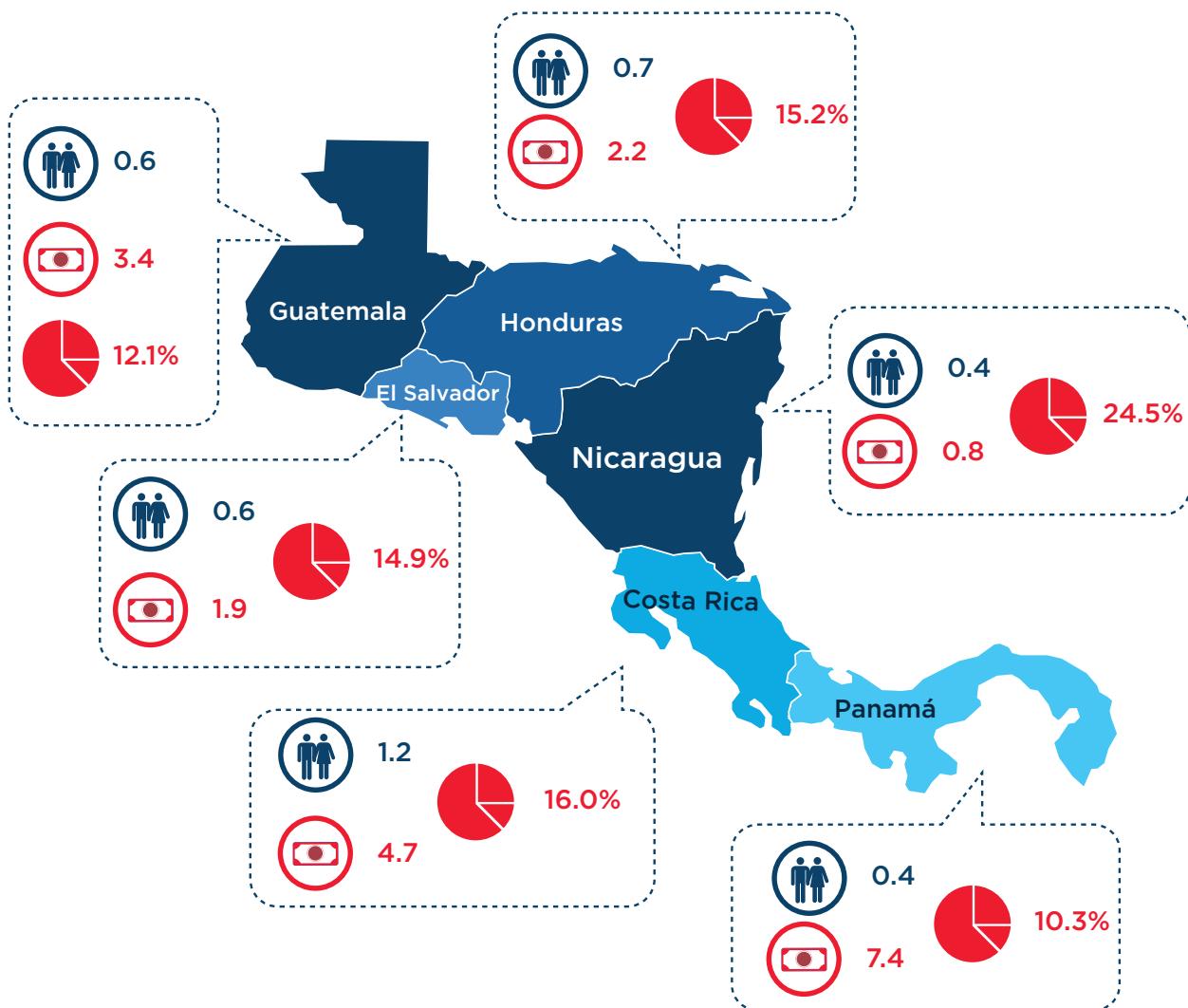
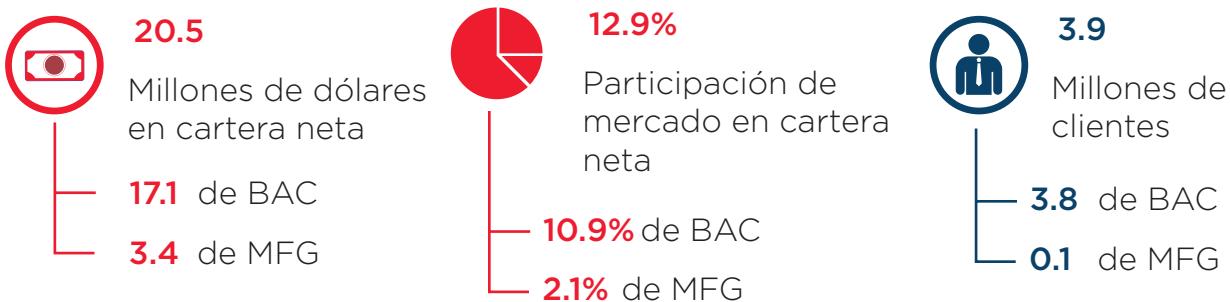
El buen desempeño de las comisiones de administración de pensiones voluntarias, de cesantías y de pasivos pensionales fue afectado por una contracción en los ingresos por comisiones de pensiones obligatorias. Por un lado, se observó un menor nivel de aportes de los clientes activos, asociado al incremento del desempleo. En contraste, las comisiones por desempeño cobradas a clientes cesantes fueron mejores que en 2019 y ayudaron a compensar la disminución en las comisiones de pensiones obligatorias de los clientes activos.

Utilidad Neta



Finalmente, para el año 2020 los indicadores de rentabilidad sobre activos (ROE) y patrimonio (ROA) fueron de 24.8% y 15.4% respectivamente. Dichos indicadores habían sido de 26.8% y 16.8% respectivamente durante el año 2019.

3.7. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE NUESTRAS OPERACIONES EN CENTROAMÉRICA



Fuente: BAC. Información de clientes y saldo de cartera neta a 31 de diciembre de 2020. Panamá incluye BAC International Bank Inc., Multi Financial Group Inc., actividades offshore, eliminaciones y ajustes de consolidación. Participación de mercado regional construida con corte a diciembre de 2020, excepto por Panamá que está a noviembre, al ser la última información disponible.

3.7.A. ENTORNO ECONÓMICO CENTROAMERICANO

La región centroamericana se caracteriza por su apertura al comercio internacional, compuesta por economías pequeñas que se dinamizan principalmente por el intercambio comercial (exportaciones e importaciones), así como el ingreso de divisas por concepto de remesas, inversión extranjera directa y turismo. Las autoridades gubernamentales de cada país adoptaron medidas de restricción a la movilidad y el cierre parcial o total de actividades en respuesta a la propagación del virus y en busca de salvaguardar la salud pública, contribuyendo al deterioro económico. El Fondo Monetario Internacional estima una contracción de 5.7% en el PIB real de la región.

En adición, la posición geográfica del continente centroamericano hace a la región proclive a sufrir embates de la naturaleza, durante el 2020 la presencia de impactos naturales profundizó la contracción económica en algunos de los países, en especial los huracanes Eta e Iota, dejaron mayores pérdidas en el triángulo norte (compuesto por Honduras, Guatemala y el Salvador) y en Nicaragua. Estos países todavía en etapa de recuperación de las secuelas ocasionadas por el huracán Eta, fueron impactados en menos de dos semanas por el paso de Iota, dejando pérdidas de infraestructura y de cultivos en zonas rurales.

En Panamá el FMI espera una contracción del PIB cercana al 9.0% para el 2020 y un crecimiento del 4.0% en el 2021. Las cifras de actividad económica (IMAE) publicadas por el Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA) a noviembre mostraban un desempeño más negativo al proyectado por el FMI. La dependencia de esta nación hacia el comercio exterior, el cual fue de los principales afectados por el COVID-19,

explica el desempeño para ambos años. Adicionalmente, al ser uno de los países más afectados en términos de salud pública, Panamá implementó el plan de confinamiento más restrictivo y prolongado de la región.

En Costa Rica se espera una contracción del PIB cercana al 5.5% y un crecimiento moderado de 2.3% para el 2021, según datos proyectados por el FMI. Cabe mencionar que posterior a dicha publicación, el Banco Central de Costa Rica proyectó un panorama ligeramente mejor, con una tasa de decrecimiento del -4.5% para el 2020 y un crecimiento del 2.6% para el 2021. En ambos escenarios la contracción económica en el 2020 sería la segunda mayor desde 1950.

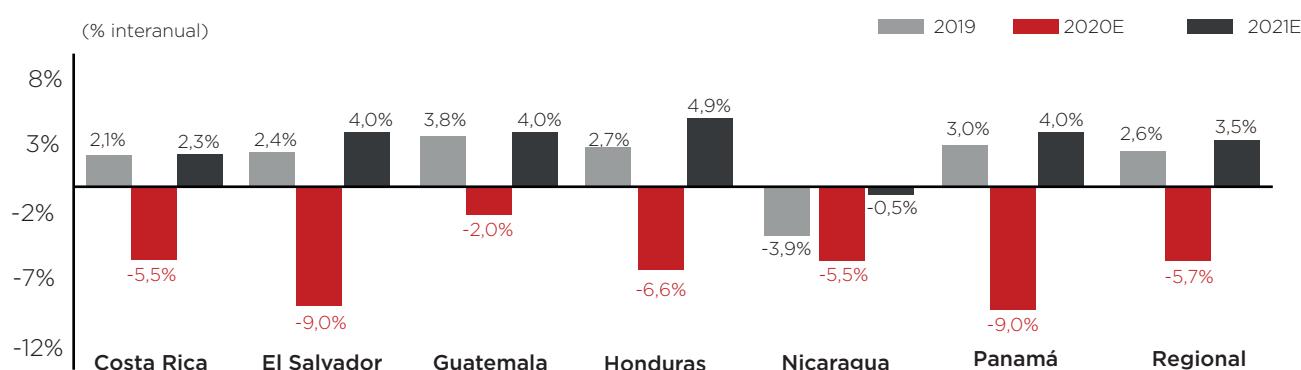
En Guatemala se espera una contracción de 2.0% para el 2020 y un crecimiento del 4.0% para el 2021. La economía guatemalteca sostuvo un mejor desempeño en el tercer trimestre explicado por la reapertura gradual de la economía, en especial, el levantamiento paulatino de las medidas que restringieron la movilidad de las personas, permitiendo retomar el funcionamiento habitual de las empresas.

Para Honduras se proyecta una contracción de 6.6% para el 2020. Desde el enfoque de la producción, por el desempeño negativo en la industria de manufactura, ante la disminución en la fabricación de prendas de vestir y productos textiles, en maquinaria y equipo (arneses), en minerales no metálicos, en fabricación de papel y productos de papel y en el procesamiento de alimentos y bebidas. Desde el enfoque de la demanda, por la reducción en las exportaciones, el gasto de consumo final y en la inversión. Hacia el 2021 el crecimiento económico en los datos del FMI muestra una tasa del 4.9%.

En el caso de El Salvador, la proyección del FMI contempla una contracción de 9.0% en el 2020 y un crecimiento del 4.0% en el 2021.

Por último, en Nicaragua en FMI proyecta una contracción de 5.5% para el 2020 y una de 0.5% para el 2021.

PIB - Crecimiento real



Fuente: Fondo Monetario Internacional. Cálculos BAC.

Calificaciones de Riesgo Soberanas

Durante 2020 se registraron varios movimientos en las calificaciones de deuda de largo plazo de los países de la región. Las medidas de mitigación tomadas para contener el COVID-19 llevaron a un incremento en el gasto público, la reducción en el recaudo tributario como medida de alivio fiscal, y al incremento en el endeudamiento público.

Calificaciones de deuda soberana de largo plazo en moneda extranjera (Enero 2021)

	Panamá	Costa Rica	Nicaragua	Honduras	El Salvador	Guatemala
<u>STANDARD & POOR'S</u>	BBB	B	B-	BB-	B-	BB-
<u>MOODY'S</u>	Baa1	B2	B3	B1	B3	Ba1
<u>Fitch Ratings</u>	BBB	B	B-	NR	B-	BB-

Fuente: Calificadoras de Riesgo Moody's, Standard & Poor's y Fitch Ratings.

Panamá: Fitch Ratings cambió su perspectiva de estable a negativa en febrero 2020 y afirmó su calificación de BBB, mientras Moody's mantuvo su calificación de Baa1, pero ajustó su perspectiva de estable a negativa en octubre 2020. Standard & Poor's ajustó su calificación en noviembre de 2020 de BBB+ a BBB, con perspectiva estable.

Costa Rica: Mantuvo una perspectiva de riesgo negativa por parte de las tres calificadoras de riesgo. Moody's ajustó su calificación en febrero de 2020 al pasarla de B1 a B2. Asimismo, Fitch Ratings ajustó su calificación en mayo 2020 de B+ a B y Standard & Poor's la ajustó en junio 2020, de B+ a B.

Guatemala: Mantuvo una calificación de BB- con perspectiva estable por parte de Standard & Poor's. Fitch Ratings ajustó su calificación en abril de 2020 de BB a BB- con perspectiva estable. Por parte de Moody's su calificación es Ba1, mientras que su perspectiva fue ajustada en noviembre 2020 de estable a negativa.

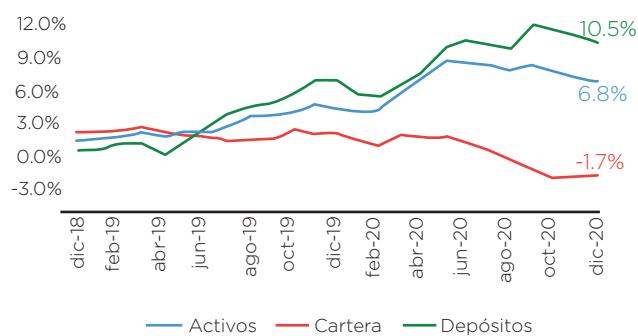
Honduras: No registró cambios en ninguna calificación durante el año 2020.

El Salvador: No registró cambios en ninguna calificación durante el año. Moody's ajustó su perspectiva en marzo 2020, al pasar de estable a positiva.

Nicaragua: Moody's ajustó su calificación de riesgo en febrero de 2020 de B2 a B3, y actualizó su perspectiva de negativa a estable. Mientras tanto, Fitch Ratings mantuvo una calificación de B-, pero actualizó su perspectiva de estable a negativa en junio 2020. Standard & Poor's mantuvo su calificación de B- con perspectiva estable.

3.7.B. RESULTADOS RECENTES DEL SISTEMA BANCARIO CENTROAMERICANO¹⁴

El sistema financiero centroamericano muestra un dinamismo relevante con datos a noviembre 2020. El activo total tuvo un crecimiento interanual de 6.8% y los depósitos mostraron un crecimiento de 10.5% respecto a noviembre de 2019, lo que representa crecimientos superiores a los observados el año anterior. En contraste, la cartera neta decreció un 1.7% frente a noviembre de 2019.



Fuente: Superintendencia de cada país.

14 El sistema bancario considera la suma de los sistemas bancarios reportados por las superintendencias de cada país. En el caso de Guatemala se suman los Grupos Financieros (GF) y los bancos que no pertenecen a ningún GF. En Panamá, se consideran únicamente los bancos con licencia general, los depósitos totales y la cartera neta local, con cifras a noviembre (última información disponible).

Honduras se destaca como el país con el mayor crecimiento en activos, con un crecimiento a diciembre 2020 de 15.2% interanual, seguido por Guatemala con 9.9%, Panamá con un 6.2%, El Salvador con 4.9%, Nicaragua con 3.8% y Costa Rica con 1.9%.

Con respecto a la cartera neta, Honduras fue el país que mostró el desempeño más elevado, creciendo un 3.6% interanualmente, seguido por Guatemala con un 3.2%, mientras que El Salvador se mantuvo estable frente al 2019. Por el contrario, Nicaragua, Costa Rica y Panamá mostraron contracciones, ligado a la situación económica que ha provocado el COVID-19 en las economías de la región.

En cuanto a los depósitos, y en línea con el incremento en la liquidez observado a nivel mundial, los países evidenciaron incrementos, siendo Honduras el que más aumentó con 21.8%, seguido de Nicaragua con un 15.1%, Guatemala 13.6%, El Salvador 11.5%, Panamá con un 9.3% y Costa Rica 3.7%.

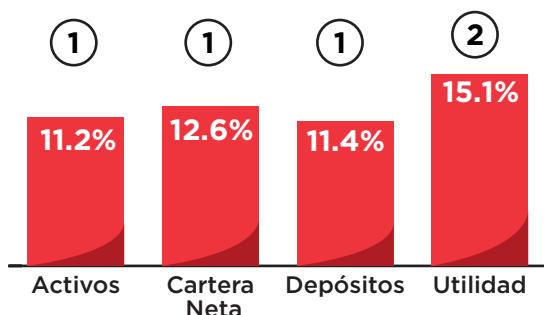
Sistema Bancario de Centroamérica por país						
dic-20	Activos		Cartera Neta		Depósitos	
Millones de dólares	US\$	Variación anual	US\$	Variación anual	US\$	Variación anual
Guatemala	55,002	9.9%	27,058	3.2%	40,762	13.6%
Honduras	28,562	15.2%	14,475	3.6%	17,860	21.8%
El Salvador	20,944	4.9%	12,864	0.0%	15,250	11.5%
Nicaragua	6,566	3.8%	3,204	-6.6%	4,574	15.1%
Costa Rica	48,165	1.9%	27,654	-6.3%	34,526	3.7%
Panamá	111,567	6.2%	66,485	-2.7%	83,594	9.3%
Total	270,806	6.8%	151,739	-1.7%	196,566	10.5%

Fuente: Superintendencias de cada país.

3.7.C. GRUPO AVAL EN EL SISTEMA BANCARIO CENTROAMERICANO

A través de nuestros Bancos en Centroamérica continuamos siendo líderes de mercado en la región y mantenemos una presencia significativa en todos los países en los que operamos, con una cartera diversificada entre las economías de la región, que permite alcanzar alta rentabilidad con una menor exposición al riesgo.

Participaciones de mercado 2020



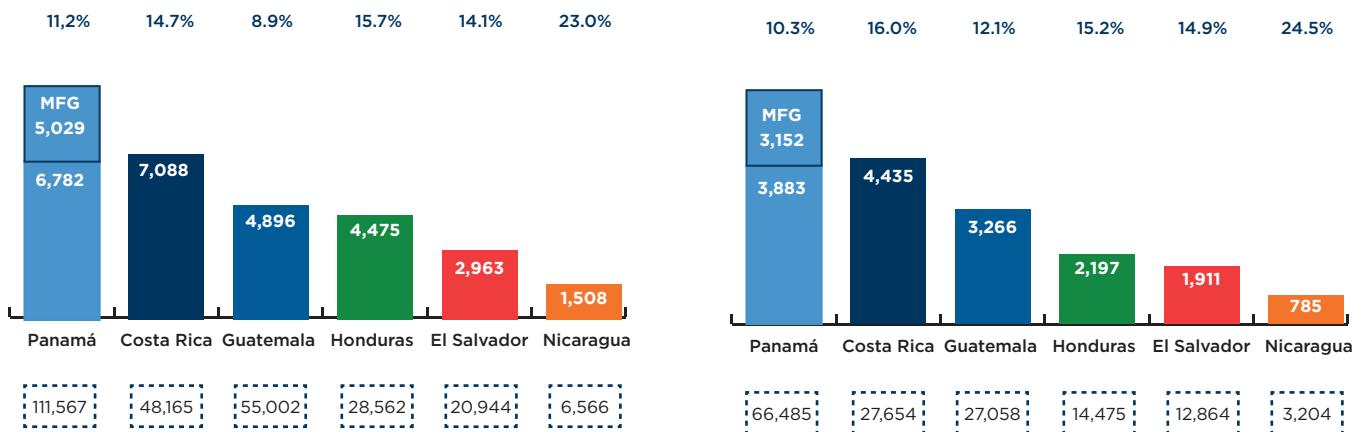
Fuente: Cálculos BAC. Datos a septiembre obtenidos de las superintendencias de cada país.

Adicionalmente, con la adquisición de MFG afianzamos nuestra posición de liderazgo en participación de mercado en activos, cartera y depósitos. Pese a la coyuntura económica del 2020, mantuvimos un desempeño sobresaliente gracias a nuestra estrategia de fidelización de clientes mediante la transformación digital, ofreciéndoles una banca electrónica moderna y versátil.

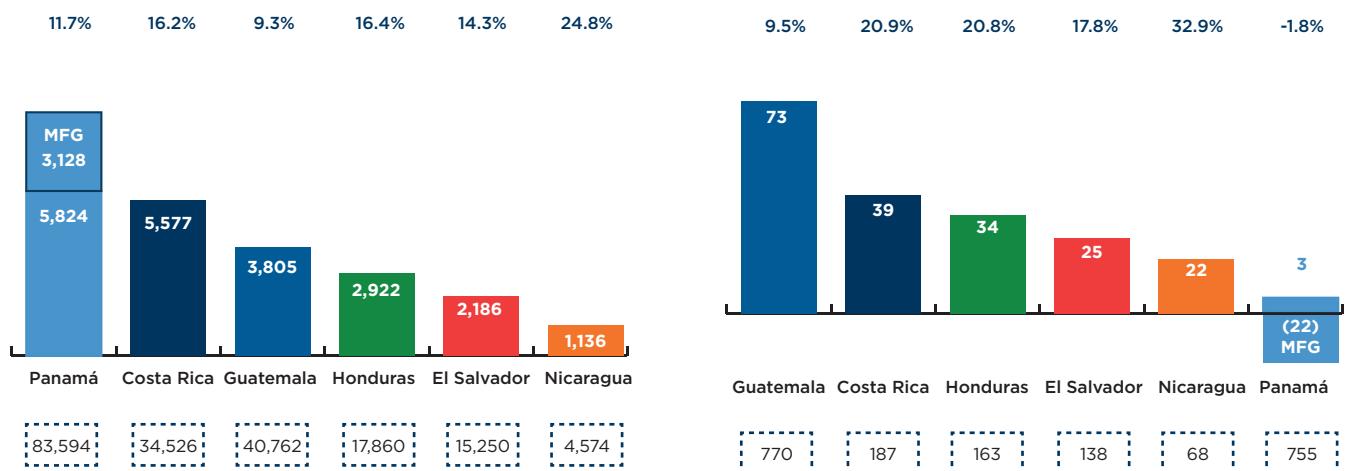
A través de nuestro crecimiento orgánico, y de la adquisición de MFG, alcanzamos una participación de mercado regional del 11.2% sobre activos a septiembre de 2020, aumentando 2.0% frente al mismo periodo del año anterior. Con respecto a la cartera neta y los depósitos, logramos incrementar 2.4% y 2.0% nuestra participación de mercado a 12.6% y 11.4% respectivamente. Finalmente, nuestra participación de mercado sobre la utilidad neta de la región ascendió a 15.1% a septiembre de 2020, incrementando 2.6% frente al mismo periodo del año anterior.

Participación de Mercado por país

A diciembre de 2020, a través de BAC y MFG, Grupo Aval sigue siendo el único grupo financiero con una presencia importante en los 6 países, con una participación de mercado de cartera neta de 10.3% en Panamá, 12.1% en Guatemala, 15.2% en Honduras, 14.9% en El Salvador, 24.5% en Nicaragua y 16.0% en Costa Rica. Los porcentajes para cada país se refieren a la cuota de mercado de préstamos a diciembre de 2020 con excepción de Panamá cuya fecha de corte disponible es noviembre 2020.



Activos

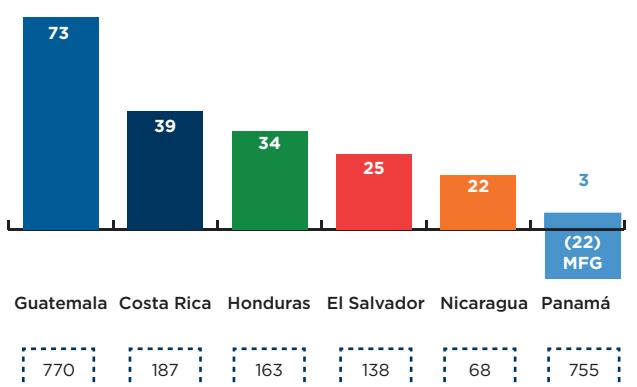


Depósitos

Información del Sistema Bancario de cada país. (Local GAAP)
Cifras en millones de US\$
Panamá a Noviembre de 2020



Cartera Neta



Utilidad Neta

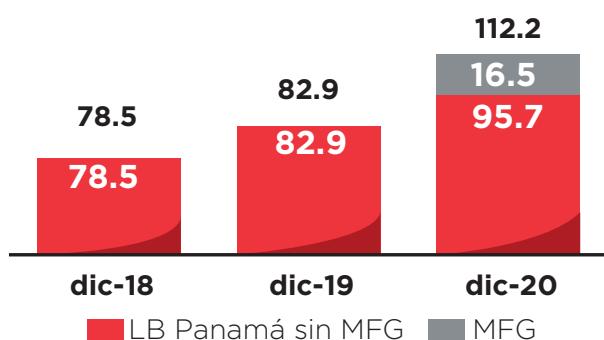
Fuente: Cálculos BAC. Datos obtenidos de las superintendencias de cada país, Panamá con cifras a noviembre. Las cifras de utilidad para MFG contemplan el año acumulado a noviembre y no la utilidad a partir del 22 de mayo de 2020, momento en el que LB Panamá adquirió la operación y comenzó a reconocerlo en sus estados financieros.

3.7.D. RESULTADOS DE LEASING BOGOTÁ PANAMÁ (LB PANAMÁ)

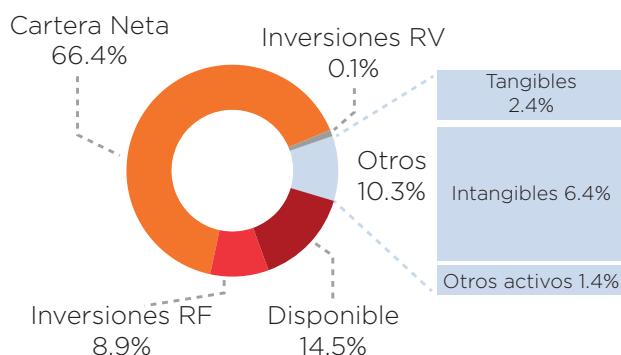
Activos

A 31 de diciembre de 2020, los activos totales de LB Panamá ascendieron a \$112.2 billones, lo que corresponde a un aumento del 35.4% o \$29.3 billones frente al cierre de diciembre de 2019.

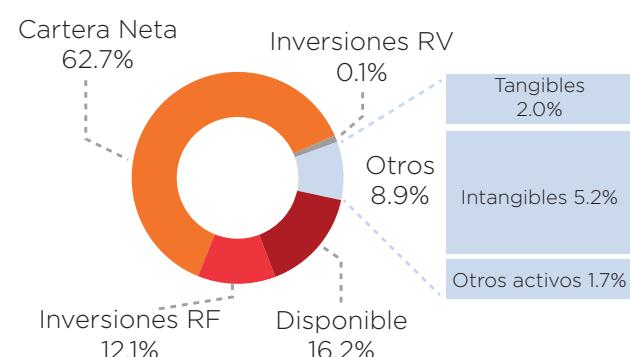
Activos



Composición activos 2019



Composición activos 2020



La cartera neta, que representó el 62.7% de los activos, se situó en \$70.3 billones, mostrando crecimiento de 27.8% o \$15.3 billones frente a diciembre de 2019. La cartera neta de MFG se ubicó en \$11.6 billones al cierre de 2020.

Por tipo de cartera: (i) la cartera comercial neta, que representa el 47.5% de la cartera neta total, creció 38.4% (MFG contribuyó con 28.3%); (ii) la cartera de consumo neta, que representa el 31.8% de la cartera neta total, creció 12.9% (MFG contribuyó con 13.3%) y (iii) la cartera hipotecaria neta, que representa el 20.7% de la cartera neta total, creció 29.0% (MFG contribuyó con 21.6%).

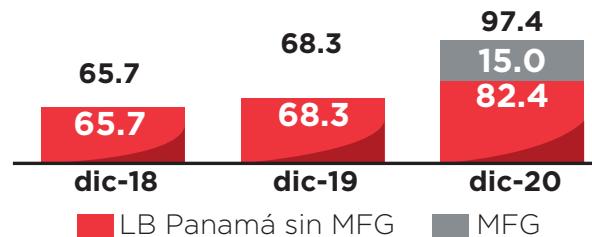
Por su parte, las inversiones de renta fija, que representaron el 12.1% del total de los activos, registraron un saldo de \$13.6 billones a cierre de 31 de diciembre de 2020, mostrando un crecimiento de 85.8% o \$6.3 billones en el año, de los cuales \$3.6 billones corresponden a MFG.

Dentro de los activos distintos a cartera e inversiones de renta fija de LB Panamá se destaca el disponible, los intangibles y la propiedad, planta y equipo.

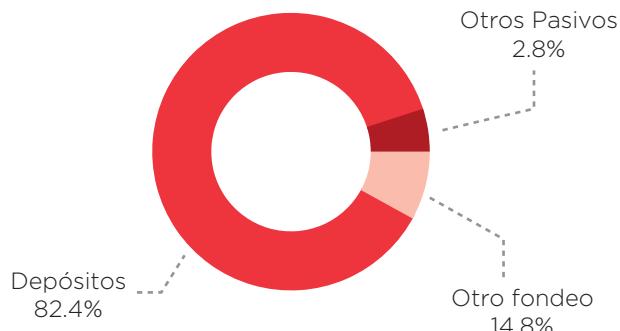
Pasivos

Los pasivos consolidados de LB Panamá se ubicaron en \$97.4 billones, creciendo 42.7% o \$29.1 billones sobre el saldo a 31 de diciembre de 2019.

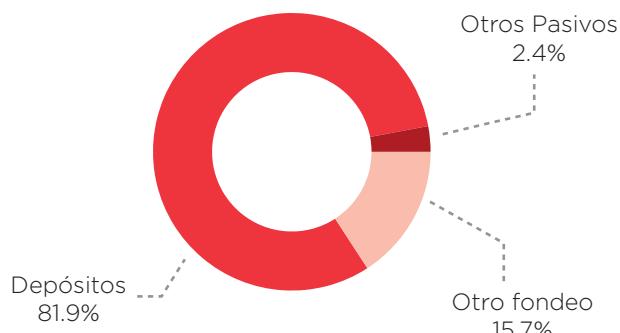
Pasivos



Composición pasivos 2019



Composición pasivos 2020



Los depósitos del público representaron el 81.9% del total de los pasivos y mostraron un aumento de 41.8% o \$23.5 billones frente al saldo del 31 de diciembre de 2019, con una contribución de MFG de \$10.1 billones al total de depósitos de LB Panamá en el 2020.

Dentro del total de los depósitos: (i) los depósitos en CDTs, que representan el 45.3% del total de los depósitos, crecieron 39.1% (MFG contribuyó con 28.8%); (ii) los depósitos en cuentas corrientes, que representan el 34.6% del total de los depósitos, crecieron 44.2% (MFG contribuyó con 6.9%); y (iii) los depósitos en cuentas de ahorro, que representan el 19.8% del total de los depósitos, crecieron el 44.6% (MFG contribuyó con 12.1%). Los otros depósitos solo representan el 0.3% del total de los depósitos.

El otro fondeo compuesto por créditos de entidades financieras, bonos, interbancarios y obligaciones con entidades de financiamiento gubernamental representó el 15.7% de los pasivos totales de LB Panamá y registró un saldo de \$15.3 billones, mostrando un crecimiento de \$5.2 billones. El otro fondeo de MFG se ubicó en \$4.5 billones al cierre de 2020.

Patrimonio

Al cierre del año 2020, el patrimonio atribuible a los accionistas ascendió a \$14.8 billones, 1.2% superior al valor a 31 de diciembre de 2020.

Patrimonio



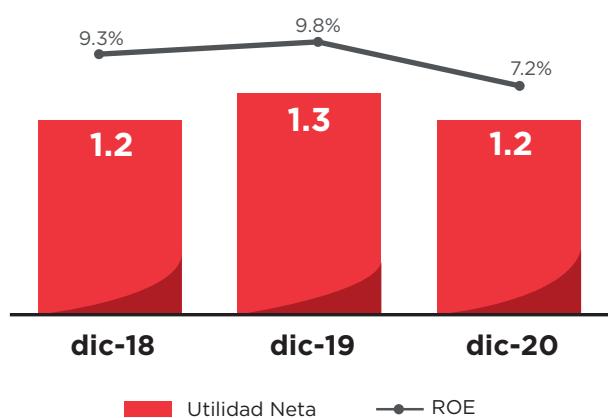
Utilidad neta consolidada

Leasing Bogotá Panamá reportó una utilidad neta consolidada atribuible a los accionistas de \$1.2 billones durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, disminuyendo 13.1% frente al 2019. La menor utilidad neta del 2020 frente al 2019 está relacionada principalmente con un mayor gasto de provisiones por \$552,556 millones, mayores gastos operacionales por \$620,447 millones y menores ingresos netos de comisiones por \$143,116 millones frente al 2019. Compensó en parte el mayor ingreso neto de intereses por \$681,929 millones. Cabe resaltar que los gastos operacionales en dólares sin incluir el aporte de MFG decrecieron 3.1% o U.S.\$38 millones a diciembre de 2020 frente a 2019.

Finalmente, los indicadores de rentabilidad para el año 2020 fueron de 7.2% sobre patrimonio (ROE) y 1.1% sobre activos (ROA).

Para el año 2019 estos indicadores fueron 9.8% y 1.7% respectivamente.

Utilidad neta



3.8. OTRAS ENTIDADES RELACIONADAS CON GRUPO AVAL

Además de nuestras filiales, también contamos con subsidiarias o entidades vinculadas que lideran los esfuerzos transversales de Grupo Aval y son apoyadas por nuestra Vicepresidencia Sénior de

Tecnología de la Información. Estas hacen parte crucial de nuestra estrategia de crecimiento rentable y sostenible a través de la búsqueda de eficiencias corporativas. En este sentido, mediante estas empresas brindamos soporte a la Holding y a algunas de nuestras subsidiarias.

- ATH (subsidiaria): Esta entidad subordinada busca dar servicios más ágiles y oportunos a los clientes de nuestras subsidiarias financieras en Colombia, servicios que se basan en brindar una operación confiable y segura mediante tecnología adecuada, innovación, productividad en la operación y un alto posicionamiento de marca y calidad, con un equipo humano especializado. El reto que significan los cambios tecnológicos en el mercado ha implicado que la investigación y desarrollo de nuevos servicios sea una constante.
- ADL Digital Lab S.A.S. o “ADL” (asociada): Esta entidad vinculada busca profundizar el proceso de innovación y fortalecer los procesos de transformación digital de los servicios financieros de nuestras subsidiarias en Colombia.



4

ESTRUCTURA Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



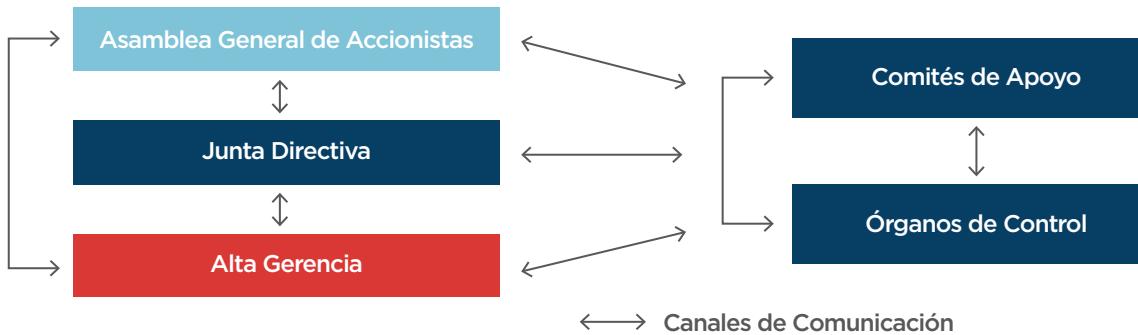
4.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO

GRI 102-18

Para cumplir con nuestra misión y objetivos estratégicos, hemos definido una estructura de gobierno y una estrategia de crecimiento rentable y sostenible, en la que prima la gestión eficiente de nuestras filiales y la gestión constante de nuestros principales grupos de interés. Esta estrategia ha sido consolidada desde la Presidencia y la Alta Gerencia.

Actualmente, en Grupo Aval contamos con una arquitectura de gobierno y control conformada por la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva, los Comités de Apoyo de la Junta Directiva, los Órganos de Control y la Alta Gerencia. Para más información sobre gobierno corporativo refiérase a los capítulos [6.5.A y 8] de este informe.

Arquitectura organizacional de gobierno y control



4.1.A. MIEMBROS PRINCIPALES DE LA JUNTA DIRECTIVA



Luis Carlos Sarmiento Angulo

Ingeniero Civil de la Universidad Nacional de Colombia

Presidente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. desde marzo de 1999 y miembro de las siguientes Juntas Directivas: Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo Ltda., desde mayo de 1995, Casa Editorial El Tiempo S.A. desde septiembre de 2010. Así mismo, funge como Presidente de la Junta Directiva de las siguientes fundaciones sin ánimo de grupo: Fundación Grupo Aval, Fundación Luis Carlos Sarmiento Angulo y la Fundación Centro de Tratamiento e Investigación del Cáncer - "CTIC". El Dr. Sarmiento Angulo es el controlante del Grupo Empresarial Sarmiento Angulo (del cual hace parte Grupo Aval Acciones y Valores S.A., que a su vez es controlante de los Bancos de Bogotá, de Occidente, AV Villas y Popular).

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Alejandro Figueroa Jaramillo

Ingeniero Civil de la Facultad Nacional de Minas de la Universidad Nacional de Colombia.

Máster en Ciencias Económicas y candidato al Doctorado en Economía de la Universidad de Harvard. Ocupa el cargo de presidente del Banco de Bogotá desde 1988. Pertenece a las siguientes Juntas Directivas: Grupo Aval Acciones y Valores S.A. desde marzo de 1999; Porvenir S.A. desde diciembre de 1991; Corporación Financiera Colombiana S.A. desde agosto de 1998; Fundación Grupo Aval desde 2011; Banco de Bogotá - Panamá y Asociación Bancaria de Colombia. Igualmente es miembro de la Junta Directiva de BAC Credomatic Inc.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



María Lorena Gutiérrez Botero

Ingeniera industrial de la Universidad de los Andes

Tiene estudios de postgrado en Finanzas de la Universidad de los Andes, un MBA y un PhD en Finanzas de la escuela de Administración y Negocios Freeman de la Universidad de Tulane. Ocupa el cargo de presidente de Corficolombiana desde agosto de 2018. Fue Ministra de Industria, Comercio y Turismo desde el 2017 hasta el 2018, embajadora de Colombia en Alemania desde 2016 hasta 2017 y Ministra de Presidencia desde el 2010 hasta el 2016. También se desempeñó como Decana de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de los Andes. Pertenece a las siguientes Juntas Directivas: Grupo de Energía de Bogotá S.A desde 2020, Promigas S.A. desde 2019, Proindesa S.A.S. desde 2018, Fiduciaria Corficolombiana desde 2018, Gas Comprimido del Perú desde 2018, Gases del Caribe desde 2018 y Calidda desde 2018.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 sí se considera PEP.



Álvaro Velásquez Cock

Economista de la Universidad de Antioquia

Candidato MSc Economía de la Universidad de Londres. Entre otros cargos fue Profesor de Economía y Decano de la Facultad de Economía de la Universidad de Antioquia, Director del DANE, Gerente en Bogotá de la Corporación Financiera Nacional, Presidente de Pedro Gómez & Cía. S.A., Gerente de Representaciones Computadores Apple y miembro del Comité Asesor del Superintendente Bancario. Pertenece entre otras Juntas Directivas, a las siguientes: Grupo Aval Acciones y Valores S.A. 2008, Banco de Bogotá de 1983 a 1987, de 1993 a 1997 y desde el 2001 hasta la fecha, Banco de Bogotá (Panamá) desde 1984, Corporación Financiera Colombiana S.A. desde 1992, Unipalma desde julio de 1996 y varias entidades del grupo BAC Credomatic en Centroamérica desde 2010. Ha pertenecido a las Juntas Directivas de: Banco Ganadero, Banco Extebandes, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, Deceval S.A., Compañía Agrícola de Inversiones S.A., Coviandes S.A. y Gas Natural S.A. El Dr. Velásquez es miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Asuntos Corporativos de Grupo Aval.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Fabio Castellanos Ordóñez

Administrador de Empresas de la Universidad Politécnica Estatal de California en Pomona

Máster en Management in the Network Economy de la Università Cattolica del Sacro Cuore, Italia (en colaboración con la Universidad de California en Berkeley). El Dr. Castellanos ha ejercido los cargos de Ejecutivo Principal de País y Director Ejecutivo de ABN-AMRO Bank (Colombia) S.A., The Royal Bank of Scotland (Colombia) S.A. y Scotiabank Colombia S.A. Igualmente, el Dr. Castellanos se desempeñó como Vicepresidente y Ejecutivo de Finanzas Corporativas de la Oficina de Representación en Colombia de The Chase Manhattan Bank, N.A. y fue Representante Local de AMF (Ascending Markets Financial Guaranty Corporation). El Dr. Castellanos es miembro de las siguientes Juntas Directivas: Junior Achievement Colombia, Ignacio Gómez IHM S.A. y Corporación Umabarí. El Dr. Castellanos es miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Asuntos Corporativos de Grupo Aval.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Miguel Largacha Martínez
Abogado de la Universidad Javeriana

Tiene estudios de posgrado en Legislación Financiera y Gestión Ejecutiva en la Universidad de los Andes. Presidente de Porvenir desde 2008 y miembro principal de la Junta Directiva de Grupo Aval desde 2019. El Sr. Largacha Martínez fue Presidente de Horizonte Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías S.A. (afiliada de BBVA Colombia), y ocupó otros cargos dentro de BBVA Colombia, incluido el de Vicepresidente Ejecutivo y Vicepresidente de Banco Ganadero (predecesor de BBVA Colombia) y ha sido miembro de la Junta Directiva de Fundación Grupo Aval desde 2011.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Esther América Paz Montoya
Administradora de Empresas
de la Universidad del Valle

Se desempeñó como Presidente del Banco AV Villas y de Ahorramás Corporación de Ahorro y Vivienda. Pertenece a la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. desde marzo de 2005. La Dra. Paz Montoya es miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Asuntos Corporativos de Grupo Aval.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.

4.1.B. SUPLENTES



Mauricio Cárdenas Müller
Ingeniero Eléctrico de la Universidad Javeriana

Máster en Administración de Empresas de la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad de la Sabana - INALDE. Es miembro suplente de la Junta Directiva de Grupo Aval desde 2015. El Dr. Cárdenas Müller ha actuado como asesor de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo desde 2004. Es miembro de las siguientes Juntas Directivas: Seguros Alfa SA y de Seguros de Vida Alfa SA desde 2014 en donde también se desempeñó en esta misma posición desde 2002 hasta 2010; Fundación para el Futuro de Colombia - Colfuturo desde 2007, Porvenir desde el año 2008, y Casa Editorial El Tiempo desde 2011.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Juan María Robledo Uribe (Q.E.P.D.)
Economista del Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario

Se desempeñó como Vicepresidente Ejecutivo del Banco de Bogotá. Perteneció a las siguientes Juntas Directivas: Corporación Financiera Colombiana S.A. desde 2006, Grupo Aval Acciones y Valores S.A. desde 2000, Fiduciaria Bogotá S.A. desde 2007, Porvenir S.A. desde 1991, Credomatic International Corporation desde 2010 y Fundación Grupo Aval desde 2011.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Juan Camilo Ángel Mejía
Ingeniero Civil de la Universidad de Medellín

Se desempeña como Presidente del Banco AV Villas desde 2007. Entre otros cargos fue Vicepresidente Inmobiliario en el Banco AV Villas, Vicepresidente de Normalización de Activos, Vicepresidente de Crédito y Cartera y Gerente de Proyecto Mercado de Capital en Corfinsura S.A. Pertenece entre otras Juntas Directivas, a las siguientes: Grupo Aval desde 2008, Asobancaria desde 2007, Titularizadora Colombiana S.A. desde 2008 y Fundación Grupo Aval desde 2011.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Ana María Cuéllar de Jaramillo
Contadora egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

Actualmente es consultora independiente, especializada en asesorías en procesos y sistemas de control financiero. Fue Directora de Impuestos Nacionales y ocupó diversos cargos en el Citibank, entre ellos Vicepresidente de Control Financiero. Es miembro de las siguientes juntas directivas: Banco de Bogotá desde el 2007, además de Megalínea S.A., Biomax S.A., y Ladrillera Santa Fe S.A. Igualmente es miembro de varias Juntas Directivas del Grupo BAC Credomatic, dentro de las cuales se destacan: Banco de América Central S.A. Guatemala desde 2012, Banco de América Central S.A. El Salvador desde 2012, Banco de América Central Honduras, S.A. desde 2011, Credomatic de Honduras S.A. desde 2011, Banco de América Central, S.A. Nicaragua desde 2011, Banco BAC San José S.A. desde 2011 y BAC International Bank Inc. desde 2010.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Luis Fernando López Roca
Doctor en Derecho de la Universidad
Externado de Colombia

Tiene estudios de Postgrado en Derecho Público Económico, Comercial y Financiero de las Universidades Externado de Colombia y los Andes. Es socio de López Montealegre Abogados S.A., Director del Departamento de Derecho Financiero de la Universidad Externado de Colombia, Conjuez de la Corte Constitucional para el período 2018-2019 y árbitro. Ha sido Superintendente de Valores, Presidente de la Asociación Colombiana de Compañías de Financiamiento y Asesor del Banco Interamericano de Desarrollo. También ocupó diversos cargos en la Superintendencia de Sociedades, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Superintendencia Financiera. Se ha desempeñado como miembro suplente en la Junta Directiva de Grupo Aval desde 2018.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Cesar Prado Villegas
Abogado de la Universidad del Rosario

Tiene estudios de postgrado en derecho comercial de la Universidad de los Andes y Máster en Derecho de London School of Economics. Presidente del Banco de Occidente desde septiembre de 2018. El Dr. Prado fue vicepresidente administrativo del Banco de Bogotá de abril a septiembre de 2018, presidente de Fiduciaria Bogotá de 2010 a 2018, y Superintendente Financiero de 2007 a 2008. Pertenece a las siguientes Juntas Directivas: Grupo Aval desde 2019, Corporación Financiera Colombiana S.A. desde 2019 y Fiduciaria de Occidente desde 2020.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.

4.1.C. SECRETARIO GENERAL



Germán Villamil Pardo
Abogado de la Universidad de los Andes

Tiene estudios de postgrado en Derecho Tributario de la Universidad de los Andes. Socio de Gómez Pinzón Zuleta Abogados S.A. y de Gómez Pinzón Asemarcas S.A. Se desempeñó en diferentes cargos en el Ministerio de Hacienda y en el Banco de la República. Pertenece a la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. desde 2006.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Luis Fernando Pabón Pabón
Abogado de la Universidad Javeriana

Tiene estudios de postgrado en Legislación Financiera de la Universidad de Los Andes. Actualmente es Asesor Legal de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo Ltda. y Secretario de la Junta Directiva de Grupo Aval desde el año 2000. Pertenece a las siguientes Juntas Directivas: Banco AV Villas desde 1998, Porvenir desde 2003, Almaviva S.A. desde 2007, Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo Ltda. desde 2006 y Casa Editorial El Tiempo y CEET TV desde 2011. Anteriormente trabajó como Vicepresidente Jurídico del Banco de Colombia y como Asesor Jurídico del Presidente del Banco de Bogotá.

Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.

4.1.D. COMITÉS DE APOYO

GRI 102-18

Comité de compensación

En sesión llevada a cabo el 11 de agosto de 2010 (Acta No. 124), la Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Compensación, el cual está compuesto por dos miembros de la Junta Directiva.

El Comité de Compensación de la Sociedad tiene a su cargo fijar la remuneración del Presidente de la compañía, así como definir los parámetros para que éste determine la remuneración de los altos ejecutivos y empleados de la misma.

Aunque la designación del Presidente de la Sociedad y de sus suplentes es un asunto de competencia exclusiva de la Junta Directiva de la Sociedad, el Comité de Compensación se encarga de fijar la remuneración del Presidente de la compañía.

Miembros

Luis Carlos Sarmiento Angulo
Mauricio Cárdenas Müller



Comité de auditoría

En el Acta No. 131, la Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Auditoría, el cual desempeña las funciones que se le atribuyen en la Ley 964 de 2005, los Estatutos de la Sociedad y demás disposiciones aplicables.

De conformidad con el Reglamento Interno del Comité de Auditoría, el Comité vela por la transparencia en la preparación, presentación y revelación de la información financiera que prepara la Sociedad, y revisa y discute con la administración y el Revisor Fiscal los estados financieros, los reportes trimestrales y demás reportes financieros preparados por la Sociedad.

Miembros

Esther América Paz Montoya
Fabio Castellanos Ordoñez
Álvaro Velásquez Cock

Comité de asuntos corporativos

En sesión llevada a cabo el 11 de abril de 2013 (Acta No. 177), la Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Asuntos Corporativos, el cual está compuesto por tres miembros de la Junta Directiva.

El Comité de Asuntos Corporativos de la Sociedad tiene a su cargo el estudio de temas relacionados con la planeación y ejecución de políticas en materia de riesgos y de contraloría de Grupo Aval y sus entidades subordinadas.

Miembros

Esther América Paz Montoya
Fabio Castellanos Ordoñez
Álvaro Velásquez Cock

Comité de gobierno corporativo

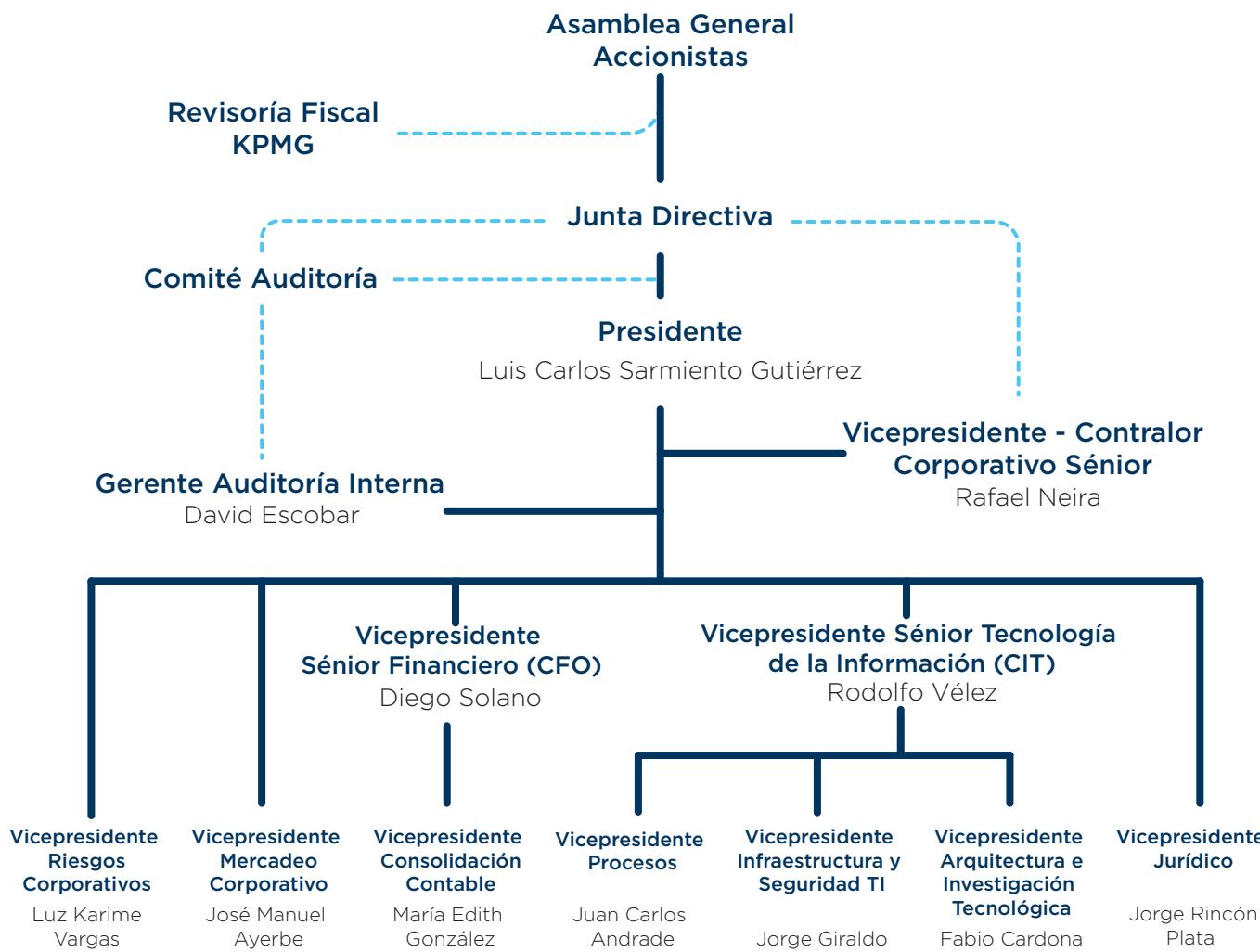
En la sesión llevada a cabo el 26 de agosto de 2020 (Acta No. 352) la Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Gobierno Corporativo, el cual está compuesto por miembros de la Alta Gerencia de la Sociedad.

El Comité de Gobierno Corporativo tiene a su cargo: (i) Temas de Conflictos de Interés; (ii) Temas de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo; y (iii) Temas de Estándares de Sostenibilidad (ESG).

Miembros

Presidente de la Sociedad, Dr. Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez;
 Vicepresidente Sénior Financiero y Administrativo, Dr. Diego Solano Saravia;
 Vicepresidente Sénior de Tecnologías de la Información, Dr. Rodolfo Vélez Borda;
 Vicepresidente Jurídico, Dr. Jorge Adrián Rincón Plata; y
 Vicepresidente de Riesgos Corporativos, Luz Karime Vargas Hurtado.

4.2 ORGANIGRAMA



4.2.A. VICEPRESIDENCIA SÉNIOR FINANCIERA

Esta Vicepresidencia se encarga del seguimiento y el análisis de los resultados de las principales entidades del Grupo, así como de las operaciones de financiación y manejo de caja de la Holding. Esta área es responsable la preparación y reporte de información contable. Adicionalmente, es responsable de las funciones administrativas y de talento humano de la Holding y apoya el montaje del programa de gestión de talento corporativo para las principales entidades del Grupo Aval.

A partir del proceso de presupuestación, se realiza el seguimiento y análisis del desempeño financiero y comercial de las principales entidades controladas con el fin de apoyar su direccionamiento estratégico y maximizar el beneficio y la sostenibilidad financiera para nuestros accionistas y demás grupos de interés. A nivel de la Holding, se realiza la planeación y control del gasto, el diseño y ejecución de estrategias de optimización del pasivo. También apoya los procesos de emisiones de acciones o bonos y otras operaciones especializadas.

Esta Vicepresidencia lidera la preparación de la información contable separada y consolidada para reporte regulatorio local, ante la SEC y para emisiones de valores. Como parte de esta responsabilidad vela por mantener los más altos estándares de calidad, transparencia y oportunidad en la revelación de información financiera para uso de nuestros accionistas, tenedores de bonos, supervisores, analistas de mercado y otras partes interesadas, tanto nacionales como internacionales.

4.2.B. VICEPRESIDENCIA SÉNIOR DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Con la gestión de arquitectura, ciberseguridad, procesos, infraestructura y compras corporativas, esta Vicepresidencia presta soporte a los procesos de negocio tanto operativos, como tecnológicos y continúa realizando la homogenización, estandarización y centralización de los mismos para todas nuestras subsidiarias, buscando optimizaciones en costos, mejoras en la competitividad de las mismas y estar a la vanguardia en innovación de productos y servicios.

4.2.C. VICEPRESIDENCIA SÉNIOR DE CONTRALORÍA CORPORATIVA

La Vicepresidencia de Contraloría Corporativa efectuó las visitas de auditoría a las compañías de Grupo Aval, de acuerdo con el plan anual aprobado por la presidencia de la Holding, incluyendo dentro de sus revisiones la evaluación del enfoque orientado al riesgo en el trabajo de los auditores internos. Así mismo, realizó los seguimientos sobre los planes de mejoramiento y sobre las buenas prácticas de control que se han divulgado hacia dichas compañías. Además, realizó el seguimiento a los resultados de las pruebas de auditoría sobre los controles Sarbanes-Oxley (SOX) y llevó a cabo un acompañamiento a los auditores internos para impartir lineamientos y atender las inquietudes, con el fin de apoyar su trabajo.

La Contraloría Corporativa también continuó promoviendo el uso de la Línea Ética Aval, como canal de comunicación para recibir información sobre posibles hechos irregulares o que vayan en contra de los principios éticos. Esta Línea Ética se encuentra implementada en: los Bancos Aval, la Holding, los seis países en los que opera BAC Credomatic, las cuatro

fiduciarias, la comisionista de bolsa, Porvenir, ATH, las dos almacenadoras generales de depósito, Corficolombiana y sus filiales, entre otros. También, se encuentra disponible en internet en www.grupoaval.com.

Las denuncias recibidas a través de la Línea Ética Aval, durante el año 2020, fueron analizadas en la Contraloría Corporativa y remitidas a los auditores internos de cada una de las compañías del Grupo Aval, quienes las atendieron en forma debida y oportuna. En cada caso, cuando el tema lo ameritaba, los auditores internos realizaron las investigaciones respectivas y se tomaron los correctivos pertinentes.

Todo lo anterior le permitió a la Contraloría Corporativa realizar un seguimiento y monitoreo permanente, durante el año 2020, sobre los temas más importantes de gobierno corporativo, riesgos inherentes de mayor impacto para las compañías de Grupo Aval, controles, auditoría, seguridad de la información y ciberseguridad, con un enfoque en los aspectos más relevantes y críticos durante la emergencia por la pandemia por COVID-19.

4.2.D. VICEPRESIDENCIA DE RIESGOS CORPORATIVOS

Esta Vicepresidencia se encarga de contribuir a la cohesión y a la arquitectura de control de nuestras entidades, a través de un sistema de administración de riesgos corporativos con alcance consolidado.

Durante el año 2020 avanzamos en la ejecución de acciones tendientes al cumplimiento de la Ley 1870 de 2017, conocida como “Ley de

Conglomerados Financieros”, así como de los decretos y circulares de la SFC que la desarrollan. La Junta Directiva de Grupo Aval aprobó en febrero de 2020 la Política para las exposiciones entre las entidades que conforman el Conglomerado Financiero y entre estas y sus vinculados en cumplimiento del Decreto 1486 de 2018. Así mismo se dio inicio a la ejecución del proyecto para el diseño e implementación del Marco de Gestión de Riesgos del Conglomerado Financiero requerido en la Circular 013 de la SFC, cuya fecha límite para su implementación es junio de 2021.

En relación con la Administración de los Riesgos Corporativos, con ocasión de la declaratoria de pandemia por la Organización Mundial de la Salud OMS realizamos el monitoreo al impacto de la pandemia COVID-19 en los diferentes sistemas de administración de riesgos de Grupo Aval y sus Subsidiarias, esto es: i) la continuidad de la operación de negocio, bajo un esquema de “operación remota” con alta dependencia de la tecnología de la información, ii) los riesgos financieros relevantes como el riesgo de crédito, liquidez y riesgos de mercado, iii) los riesgos operacionales iv) los riesgos de ciberseguridad v) los impactos en el reporte financiero y los procesos de revelación vi) los impactos en los esquemas de cumplimiento Anticorrupción, SARLAFT y SIPLA, y en el programa de cumplimiento de la Ley SOX. El Comité de Auditoría de Grupo Aval supervisó la gestión de Administración de Riesgos Corporativos a través de reuniones periódicas en las que se presentaron los resultados de dicha gestión. La Vicepresidencia de Riesgos Corporativos reportó a la Presidencia y a la Junta Directiva de Grupo Aval el resultado del seguimiento periódico a los límites establecidos en la Política para la exposición y concentración de riesgos sin que se presentaran incumplimientos.

4.2.E. VICEPRESIDENCIA DE MERCADEO CORPORATIVO

Esta Vicepresidencia se encarga de generar valor a las entidades aprovechando sinergias, capitalizando mejores prácticas y gestionando iniciativas corporativas para: Apoyar el esfuerzo comercial de las entidades, ganar diferenciación y disminuir la deserción de clientes, incrementar la competitividad de las entidades en productos, servicios y canales, migrar transacciones a canales más favorables y menos costosos para las entidades y clientes, fortalecer los activos reputacionales de Grupo Aval y lograr un posicionamiento en el mercado que fortalezca e impulse el de cada entidad.

La Vicepresidencia de Mercadeo Corporativo lidera o participa activamente en comités corporativos con las entidades para hacer seguimiento, detectar oportunidades y proponer planes de mejora a temas específicos como: mercadeo, fidelidad, canales, sostenibilidad y reputación.

4.2.F. VICEPRESIDENCIA JURÍDICA

La Vicepresidencia Jurídica de la Holding atiende las necesidades de orden legal a nivel interno y corporativo, en especial en lo referente al acompañamiento en los procesos de emisión de valores, la elaboración y negociación de contratos, asuntos de gobierno corporativo, seguimiento marcario, la asesoría y apoyo en los procesos de fusiones y adquisiciones adelantados por nuestras subsidiarias y el cumplimiento de los deberes de orden regulatorio propios de nuestra calidad de emisor de valores y Holding Financiero del CF Aval.

Desde la Vicepresidencia Jurídica se adelanta la coordinación de algunos de los proyectos de alcance corporativo en los que participan de manera conjunta nuestras subordinadas al igual que la implementación y seguimiento de los lineamientos corporativos que disponga la Presidencia de la Holding. Adicionalmente, la Vicepresidencia Jurídica hace seguimiento a las iniciativas legislativas y novedades regulatorias que inciden en las actividades desarrolladas por la Holding y nuestras subsidiarias (sector financiero y bursátil principalmente) con el fin de implementar las medidas necesarias para dar cumplimiento a la regulación aplicable.

4.2.G. GERENCIA DE AUDITORÍA INTERNA

Esta gerencia realiza auditorías sobre el control interno de la compañía con un enfoque basado en riesgos, de acuerdo con las mejores prácticas, evaluando de forma independiente la gestión y controles de riesgo, así como los procesos y sistemas de la Holding. En cumplimiento del plan de auditoría aprobado por el Comité de Auditoría para el año 2020, emitió informes y realizó seguimientos sobre los planes de acción establecidos por los responsables para atender las observaciones emitidas por auditoría, asegurando la mejora continua del control interno.

También realizó pruebas de auditoría sobre el diseño y la operatividad de controles del proceso de reporte financiero, para propósitos SOX y en el marco del reporte bajo la forma 20-F a la SEC, así como para efectos de la emisión de estados financieros locales para el año terminado el 31 de diciembre de 2019. El Comité de Auditoría efectuó supervisión y seguimiento a la gestión de esta gerencia a través de informes

periódicos que le fueron presentados durante el año, sobre la ejecución del plan de auditoría, los resultados de las auditorías, la independencia y objetividad de su función, y sobre el estado de los planes de acción de los procesos auditados.

4.3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Nuestra misión y visión, así como los diez valores y principios rectores de la Holding, orientan nuestro actuar, la forma en que hacemos negocios, generamos resultados y creamos valor para todos nuestros grupos de interés.

4.3.A. MISIÓN Y VISIÓN



» Misión

Nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes soluciones financieras socialmente responsables, seguras, fáciles de acceder, entender y manejar en cualquier lugar y hora que lo requieran, a través de los vehículos legales disponibles en cada uno de los mercados donde operamos. Estas soluciones deben ser además rentables para nuestros clientes y para nuestras empresas y de esa manera redundar en generación de valor para nuestros accionistas.

» Visión

Nuestra visión es convertirnos en uno de los tres principales grupos financieros en Hispanoamérica, ofreciendo portafolios de productos y servicios que permitan a nuestros clientes manejar todas sus finanzas con nosotros y de manera integrada y a la vez maximizar el valor de su inversión a nuestros accionistas a partir de la confianza en nuestra solidez y consistente rentabilidad.

4.3.B. VALORES Y PRINCIPIOS RECTORES

GRI 102-16



Legalidad: velamos por el cabal cumplimiento de la Constitución, las leyes, normas, políticas, reglamentos, y controles que las autoridades competentes y nosotros adoptemos para la regulación de las actividades que desarrollamos.



Lealtad e integridad: actuamos con ética y lealtad hacia la sociedad, nuestros accionistas e inversionistas, grupos de interés y/o terceros, observando siempre la regulación aplicable, respetando y apoyando el fortalecimiento de las instituciones y colaborando con las autoridades en la aplicación y cumplimiento de la ley.



Confidencialidad: protegemos toda nuestra información (oficial o privada en cualquier forma que se encuentre dicha información) y la de nuestros funcionarios, accionistas y terceros. Nuestros funcionarios darán un tratamiento adecuado, prudente y reservado a la información de carácter confidencial o privilegiado, absteniéndose de usar esta información de forma diferente a la autorizada o de facilitarla a terceros sin las autorizaciones pertinentes, o para fines indebidos. Toda información en poder de nuestros funcionarios deberá ser tratada bajo parámetros de integridad, disponibilidad, privacidad y reserva.



Transparencia: reconocemos la importancia y el valor del suministro de información clara, íntegra, correcta y oportuna para el adecuado conocimiento de nuestra situación financiera y no financiera, como sustento fundamental de la relación con nuestros accionistas, inversionistas, grupos de interés y/o terceros y el mercado de capitales.



Verdad y honorabilidad: nos interesa la forma en que obtenemos resultados y por ello estamos comprometidos con la no tolerancia de cualquier incumplimiento o acto incorrecto, primando de esta manera el interés general sobre el interés particular. En consecuencia, las afirmaciones e información brindada por nuestros funcionarios siempre estarán en concordancia con la realidad y los hechos, protegiendo el buen nombre e imagen de la compañía, nuestros funcionarios, accionistas, entidades de control, clientes, terceros u otros.



Prudencia: nuestro actuar se solventa en un correcto entendimiento de los riesgos asociados a la generación de valor. Como parte de ello, nuestros funcionarios deberán evaluar sus decisiones con buen juicio y criterio, identificando, midiendo y gestionando sus riesgos y reconociendo el valor de la información y la importancia de garantizar su confidencialidad.



Autocontrol y autorregulación: nuestros funcionarios aplican criterios de autocontrol y autorregulación como herramienta fundamental para prevenir, detectar, monitorear y mitigar los diferentes riesgos a los que estamos expuestos y que comunicamos con claridad para que sean de utilidad.



Excelencia e innovación: uno de nuestros pilares estratégicos gira entorno a nuestra gente. Por eso nosotros y nuestros funcionarios estamos comprometidos con atraer, retener y desarrollar a los profesionales más talentosos e idóneos y por ello hemos constituido un equipo de trabajo altamente competente y comprometido como componente fundamental para la generación de valor. Promovemos la meritocracia e incentivamos el trabajo en equipo, la innovación, el continuo mejoramiento de nuestras operaciones, así como la implementación transversal y horizontal de las mejores prácticas que se desarrollen al interior de nuestras subsidiarias.



Respeto y trato equitativo: nuestros funcionarios brindan credibilidad y tranquilidad respecto de su gestión, la cual deberá ser desarrollada dentro de un ambiente de respeto y equidad, reconociendo la diversidad de criterios y propiciando un ambiente adecuado para que se promueva igualdad de oportunidades y trato para expresar opiniones, plantear inquietudes o formular sugerencias sobre nuestro desarrollo.



Responsabilidad social: reconocemos y entendemos nuestro papel en el desarrollo de la sociedad, así como la importancia y el impacto de un correcto proceder como factor que contribuye a generar bienestar económico, social y ambiental a la comunidad.

4.3.C. PILARES ESTRATÉGICOS

Nuestra estrategia de crecimiento rentable y sostenible se apalanca en cinco pilares fundamentales:

Gestión integral del riesgo

La gestión del riesgo es fundamental para nuestro negocio bancario. Buscamos la excelencia en el entendimiento, gestión y establecimiento de precios de los riesgos financieros que asumimos en el curso de nuestros negocios. Adicionalmente, gestionamos los riesgos no financieros a los que estamos expuestos de manera estricta.

A través de nuestros equipos de gestión de riesgos a nivel corporativo y en nuestras subsidiarias, buscamos que los riesgos financieros que asumimos estén alineados con nuestro apetito de riesgo y que se hayan establecido sus precios de manera adecuada para garantizar valor de largo plazo para nuestros grupos de interés. Monitoreamos los cambios en el ambiente de negocios constantemente para ajustar nuestra exposición de riesgo y anticipar posibles impactos sobre nuestros negocios.

Durante el 2020 continuamos fortaleciendo el modelo de gestión de activos y pasivos (*Asset Liability Management - ALM*), que separa el balance estructural y de la tesorería de cada banco, permitiendo gestionar, medir y controlar de manera más adecuada los riesgos de balance, en particular los riesgos de tasa de interés, tasa de cambio y liquidez.

Una de las herramientas más importantes para el correcto funcionamiento del modelo ALM es el mecanismo de transferencia de precios o FTP (*Funds Transfer Pricing*). Las curvas FTP permiten aislar los riesgos gestionados por las

unidades de ALM de los correspondientes a las unidades comerciales y juegan un papel principal en la implementación de un sistema transparente de construcción de precios para la captación y colocación de recursos. Es importante resaltar que el sistema de FTP en cada entidad parte de fundamentos académicos, pero se debe ajustar según las características particulares y únicas de cada una de ellas.

Innovación y digitalización

Trabajamos para identificar y capturar sinergias entre nuestras subsidiarias. Para contribuir a este objetivo, en 2018 lanzamos un esfuerzo consolidado para liderar la transformación digital, alineando a nuestras subsidiarias bancarias con una visión común de un futuro digital. Nuestras subsidiarias bancarias y ADL Digital Lab, entidad vinculada a Grupo Aval, tienen esfuerzos conjuntos en alinear nuestra estrategia digital con sus capacidades individuales, con el objetivo de digitalizar sus productos, canales y procesos y así alcanzar eficiencias operacionales y crear un portafolio de productos y servicios más innovador.

En Centroamérica, hemos avanzado en el mismo sentido, consolidando un Laboratorio de Experiencia Digital en Costa Rica. Este laboratorio se encarga de satisfacer las necesidades de desarrollos tecnológicos de los seis países en donde operamos en temas como la innovación del portal bancario, la banca web y móvil de BAC Credomatic, además de sus plataformas de pago. En cuanto a la integración de MFG a la estrategia digital de Grupo Aval, en 2020 enfocamos nuestros esfuerzos en actualizar los procesos de venta para créditos y depósitos. Adicionalmente, implementamos nuestras herramientas

digitales en la operación de MFG, en áreas como canales de servicio, permitiendo servir a los clientes de esta entidad de manera digital a través de Chatbots y asistentes virtuales. Finalmente, lanzamos el Centro de Experiencia de Clientes en MFG para transformar de manera gradual la interacción con sus clientes hacia canales digitales.

Nuestra estrategia digital se fundamenta en 3 dimensiones principales:



Desarrollar nuevos modelos de negocio digitales

La creación de nuevos productos y servicios como dale!, una plataforma 100% digital que lanzamos en febrero de 2020, debería permitirnos servir nuevos segmentos y mercados a los que no podíamos llegar anteriormente, principalmente por los altos costos de adquisición de clientes (CAC). Esperamos que estas plataformas innovadoras nos permitan alcanzar nuevos clientes con necesidades financieras insatisfechas, como las nuevas generaciones que se inclinan más a tener relaciones exclusivamente digitales con los bancos y a clientes que tenían baja rentabilidad y altos CAC bajo los modelos actuales.



Digitalizar los productos y procesos actuales

Tenemos como objetivo ser más eficientes, proveer un mejor servicio y mejorar la experiencia del cliente. Somos conscientes que el cambio de la industria bancaria se fundamenta en esfuerzos como los nuestros. Lograr este objetivo es un requisito mínimo para poder competir dentro de la cambiante industria financiera. De esta manera, la mayor porción de nuestros esfuerzos de digitalización se enfoca en digitalizar los productos y procesos actuales. Hasta el momento, la digitalización de productos nos ha permitido acompañar a nuestros clientes en sus hogares y satisfacer sus necesidades financieras, al mismo tiempo que cuidamos su salud en tiempos de pandemia. El fortalecimiento de nuestros canales digitales nos ha permitido realizar 1.5 millones de ventas digitales (productos activos y pasivos, entre otros) en 2020. Adicionalmente, consolidamos nuestra capacidad de procesamiento en el área de estrategia de datos a través de la implementación de la plataforma de datos “AUGUSTA”, que ha desarrollado exitosamente 40 casos de analítica avanzada en Colombia. En Centroamérica, BAC ha desarrollado 26 casos de analítica avanzada. Estos casos soluciones diferentes problemáticas de negocio como la rotación de clientes, propensión de compra de nuestros productos digitales, mejor próxima acción y detección de fraude, tanto en banca de empresas como en banca de personas.



Generar o participar en “ecosistemas digitales”

Actualmente, los consumidores buscan una experiencia integrada y fluida. Por esta razón, Grupo Aval alinea los esfuerzos de sus subsidiarias con aliados estratégicos a través de una visión conjunta y apoyados en herramientas digitales. Estos esfuerzos están encaminados a integrar nuestro portafolio de servicios en las experiencias digitales de principio a fin, direccionaladas a satisfacer las necesidades de ahorro, inversión, financiamiento, y prestar servicios complementarios como seguros y pagos, enmarcados en los procesos de compra de bienes y servicios. Estas iniciativas buscan incrementar nuestra presencia en mercados tales como vivienda, vehículos y educación. Cumplir con este objetivo implica ofrecer nuestros productos financieros digitales de manera complementaria que agregue valor a los ecosistemas en los que se ofrecen servicios y productos no financieros.

Nuestra estrategia nos ha permitido avanzar en las iniciativas de inclusión y bancarización, ayudándonos a cumplir con nuestro rol social y económico de brindar servicios financieros de la más alta calidad con responsabilidad y respondiendo activamente a la demanda que existe en las geografías en las que operamos. Para más información sobre la innovación y transformación digital refiérase al capítulo 6.5.C de este informe.



Eficiencias y economías de escala

Nos esforzamos en buscar y ejecutar estrategias que crean sinergias entre nuestras subsidiarias y se apalanquen nuestras fuerzas combinadas. Tenemos como objetivo beneficiarnos de nuestra escala combinada, manteniendo la agilidad y la resiliencia que brinda un portafolio de inversiones diversificado en términos de negocios y geografías. Adicionalmente, buscamos el beneficio transversal en las empresas del Grupo Aval, derivado de las innovaciones en cualquiera de nuestras subsidiarias. Nos enfocamos en trabajar en proyectos corporativos, como la digitalización de la banca y los procesos de negocio, analítica, tecnología de la información, integración de redes (como es el caso de la Red Aval) y compras corporativas, entre otros. Estos esfuerzos nos permitirán alcanzar economías de escala al involucrar a todas nuestras subsidiarias bajo una sola sombrilla. Consideramos que estos esfuerzos han permitido mejorar nuestra eficiencia y continuará haciéndolo.

En Centroamérica, durante 2019, BAC Credomatic creó un centro de servicios compartido en Costa Rica para centralizar algunos procesos de negocio y servir a sus operaciones en Centroamérica, alcanzando eficiencias de costos y aumentando el control. En cuanto a la integración de MFG, el foco estuvo en implementar las herramientas tecnológicas de Grupo Aval como SAP Nómina, el Sistema de Monitoreo de Transacciones (SMT) y LivePerson en áreas claves del negocio tales como talento humano, auditoría y en los canales de servicio. Adicionalmente, se puso en marcha un plan de simplificación organizacional en MFG, involucrando la fusión por absorción de más de 80 entidades en 2020, la cancelación de su licencia bancaria en Islas Caimán y la reducción de sus operaciones en Costa Rica.

Gestión del talento

Otro de los pilares fundamentales de nuestra estrategia está enfocado en contar con el mejor talento a través de la consecución, la compensación, el desarrollo y la retención del mismo. Para cumplir con este objetivo, nosotros y nuestras subsidiarias estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros colaboradores, enfocándonos en el bienestar y en programas de formación, diversidad e inclusión, así como promoviendo talentos al interior del Grupo Aval a nivel corporativo. Estamos desarrollando políticas corporativas de retención y desarrollo del talento, fundamentados en el establecimiento transparente de objetivos, la medición objetiva del desempeño y la compensación.

Sostenibilidad

Consideramos que desarrollar nuestros negocios de forma sostenible es clave para alcanzar el valor de largo plazo. Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en prácticas sólidas de gobierno corporativo, protección del ambiente y la contribución a la sociedad. Para más información sobre este pilar estratégico por favor refiérase al Capítulo 6 de este documento.



4.3.D. OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

Grupo Aval se ha posicionado como el principal conglomerado financiero de Colombia y el grupo bancario líder en Centroamérica. En los próximos años pretendemos seguir consolidando nuestro liderazgo en el sector financiero a través de una estrategia encaminada a capturar oportunidades de crecimiento y rentabilidad sostenibles en los diferentes negocios en los que participamos a través de nuestras subsidiarias. En particular, buscando el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Incrementar la participación y penetración en los mercados financieros de Colombia y Centroamérica fomentando y capturando los potenciales de crecimiento que ofrecen ambas regiones dadas las bajas tasas de penetración bancaria. Buscamos apalancar el crecimiento en una política de riesgo basada en estándares estrictos de originación y por la disciplina en el establecimiento de precios, que nos permiten generar valor de largo plazo.
- Desarrollar y capturar sinergias operativas entre Grupo Aval y sus entidades subordinadas a través de la prestación de servicios compartidos en las diferentes

entidades con el objetivo de lograr eficiencias como consecuencia de la aplicación de economías de escala en aspectos tales como compras corporativas y desarrollos tecnológicos centralizados.

- Expandir nuestra oferta de productos y servicios y diversificar las fuentes de ingresos buscando continuamente expandir estas ofertas para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes y mejorar nuestra rentabilidad enfocándonos en: (i) mejorar nuestra participación de mercado en segmentos rentables y productos en los que tenemos potencial de crecimiento orgánico; (ii) el lanzamiento de productos existentes y nuevos para servir a nuevos segmentos (como la población no bancarizada); (iii) mejorar nuestra oferta de productos y servicios a través de su digitalización; y (iv) ampliar nuestros esfuerzos de venta cruzada a nuestros 17.0 millones de clientes bancarios y nuestros 14.9 millones de clientes de fondos de pensiones y cesantías en Colombia a 31 de diciembre de 2020.
- Adquirir e integrar participaciones en compañías que generen un valor estratégico para el Grupo Aval a través de la búsqueda selectiva de inversiones estratégicas y adquisiciones en Colombia y Latinoamérica.



5

NORMATIVA Y REGULACIÓN



5.1. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y LIBRE CIRCULACIÓN DE LAS FACTURAS

En cumplimiento del numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1 de la Ley 603 de 2000, Grupo Aval ha aplicado íntegramente las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Los productos y programas sujetos a derechos de propiedad intelectual se encuentran debidamente licenciados.

De conformidad con lo dispuesto en el parágrafo 2 del artículo 778 del Código de Comercio, Grupo Aval deja constancia que, durante el ejercicio objeto del presente informe, la Sociedad no efectuó ningún acto que pudiera obstaculizar la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores.

5.2. ACONTECIMIENTOS DESPUÉS DEL CIERRE

La Junta Directiva del Banco de Bogotá autorizó la emisión de bonos ordinarios en el mercado local con cargo al cupo global del Programa de Emisión y Colocación de bonos, aprobado en marzo de 2020. Como resultado de la Subasta Holandesa celebrada el 10 de febrero de 2021 se adjudicaron \$600,000 así:

La Junta Directiva del Banco AV Villas autorizó la emisión de bonos ordinarios en el mercado local, aprobada en septiembre de 2020 la cual se realizó el 23 de febrero de 2021, donde fue adjudicado \$500,000 (serie A en IPC, Subserie, una a 3 años y otra a 5 años, tasa máxima IPC+1.00% para subserie 3 años e IPC + 1.70% para la serie 5 años).

5.3. RIESGOS A LOS QUE SE ENFRENTA GRUPO AVAL

Grupo Aval y sus filiales financieras y no financieras en Colombia y en el extranjero se encuentran expuestas a una serie de riesgos asociados al desarrollo de sus objetos sociales o relacionados a las industrias en donde ellas operan. Entre los riesgos más representativos se encuentran: riesgo de coyuntura macroeconómica de la jurisdicción en donde se opera, riesgo de crédito, riesgo de mercado o tasa de interés, riesgo de liquidez, riesgo cambiario (entre el peso colombiano y el dólar, o entre las monedas funcionales de algunas de nuestras entidades en Centroamérica y el dólar), riesgo operativo, riesgo de lavado de activos, riesgo de cumplimiento a requerimientos legales y regulatorios, entre otros. Para mayor detalle de los riesgos a los que se enfrenta Grupo Aval a nivel consolidado por favor leer la nota 4 de los Estados Financieros Consolidados de Grupo Aval. Los riesgos propios de la Holding están revelados en la nota 4 de los Estados Financieros separados de Grupo Aval.

Serie	Monto Demandado	Monto Adjudicado
Serie E3 - 3 años tasa fija 3.40% E.A.	420,430	210,000
Serie A5 - 5 años IPC + 1.16% E. A.	907,235	390,000
Total	1,327,665	600,000

5.4. REGULACIÓN EN MATERIA DE CONGLOMERADOS

La Ley de Conglomerados Financieros y sus decretos reglamentarios introdujeron importantes cambios en la estructura del sistema financiero colombiano y en particular sobre las sociedades que actúan como holdings financieros de sus conglomerados. Mediante Resolución 0155 de 6 de febrero de 2019, la Superintendencia Financiera identificó a Grupo Aval como el holding financiero del Conglomerado Financiero Aval. Adicionalmente, la Sociedad actualiza en forma permanente la información de las entidades financieras subordinadas que hacen parte del Conglomerado. A 31 de diciembre 2020, el Conglomerado Financiero Aval estaba compuesto de 74 empresas.

La estrategia regulatoria de la Sociedad tiene como objetivo monitorear, hacer seguimiento y reportar, los proyectos regulatorios y nuevas proposiciones que se presentan en el Congreso y en los distintos Ministerios y autoridades regulatorias. En el año 2020 se presentaron a la administración



un total de 5 informes de agenda legislativa que incorporan los debates desarrollados en las comisiones y plenarias del Congreso. Así mismo, se hicieron comentarios a proyectos normativos que impactaban directamente, o a través de nuestras entidades, la operación del Conglomerado Financiero Aval.

Es importante resaltar que, a través de nuestra estrategia regulatoria, la Sociedad participó activamente en reuniones de trabajo con las agremiaciones, con el fin de discutir los proyectos normativos que tuvieran algún nivel de impacto en el *core* del negocio del Conglomerado Financiero Aval. Adicionalmente, la Sociedad participó en sesiones de preguntas y comentarios, abiertos al público, para la discusión de proyectos de decretos y documentos regulatorios.

Finalmente, la Vicepresidencia Jurídica hizo seguimientos e informó a la Alta Gerencia sobre los comentarios, la trazabilidad y el desarrollo de las modificaciones o cambios en los proyectos de ley que cursaron en el Congreso, asegurando que se anticipen planes de acción y cumplimiento a las normas que se planean adicionar en el ordenamiento jurídico.

A continuación, presentamos una compilación de las principales leyes, decretos, resoluciones, cartas circulares externas y cartas circulares que fueron emitidas en 2020, identificadas por la estrategia regulatoria de la Sociedad y que afectan de una u otra manera el desarrollo de nuestros negocios y los de nuestras subsidiarias en Colombia.

5.5. LEYES

Ley 2024 de 2020

“Por medio de la cual se adoptan normas de pago en plazos justos en el ámbito mercantil y se dictan otras disposiciones en materia de pago y facturación”.

A través de la expedición de esta Ley, se busca desarrollar el principio de buena fe contractual, mediante la adopción de una serie de medidas que protejan a las personas naturales y jurídicas que sean sometidas a condiciones contractuales gravosas en relación con los procedimientos y plazos de pago y facturación de sus operaciones comerciales, incorporando la obligación de pago en plazos justos.

Ley 2064 de 2020

“Por medio de la cual se declara de interés general la estrategia para la inmunización de la población colombiana contra la COVID-19 y la lucha contra cualquier pandemia y se dictan otras disposiciones”.

A través de la expedición de esta Ley se declaró de interés general la estrategia de inmunización de la población contra el COVID-19 en Colombia. El artículo 3 de esta Ley establece que las donaciones destinadas a la adquisición de vacunas tendrán un beneficio tributario que consiste en un descuento sobre el impuesto sobre la renta del 50% de la donación realizada en el año o periodo gravable.

Ley 2069 de 2020

“Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”.

Mediante la expedición de la Ley 2069 de 2020 se impulsa el emprendimiento en Colombia. Es de resaltar que el artículo 37 de esta Ley modifica el objeto social del Fondo Nacional de Garantías, por su parte, el

artículo 39 establece que los intermediarios financieros y las organizaciones especializadas en crédito microempresarial, deberán reportar los honorarios y costos cobrados y el artículo 44 establece que el Gobierno Nacional establecerá el marco normativo de la financiación colaborativa o crowdfunding y establecerá cuáles entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera podrán ofrecerla.

Ley 2071 de 2020

“Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de financiamiento para la reactivación del sector agropecuario, pesquero, acuícola, forestal y agroindustriales”.

Esta Ley tiene por objeto adoptar medidas para aliviar las obligaciones financieras y no financieras de pequeños y medianos productores agropecuarios, pesqueros, acuícolas, forestales y agroindustriales afectados por fenómenos fitosanitarios, zoosanitarios y biológicos, entre otros. El artículo 3 de esta ley faculta al Banco Agrario y a Finagro, a celebrar acuerdos de recuperación y pago de cartera con productores que hayan entrado en mora antes del 30 de noviembre de 2020 y establece que las sociedades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia también podrán celebrar este tipo de acuerdos.

Ley 2079 de 2021

“Por medio de la cual se dictan disposiciones en materia de vivienda y hábitat”.

El objeto de esta ley consiste en la declaración de la política pública de vivienda y hábitat como una política de Estado. Se resalta el artículo 7 que establece que las tasas de los créditos hipotecarios y de leasing habitacional otorgados por el FNA no podrán ser mayores o iguales a las tasas de interés ofrecidas por las demás entidades financieras, y el artículo

9 señala que el Gobierno Nacional establecerá el plazo máximo de financiación de créditos de vivienda, el cual en ningún caso podrá ser inferior a 30 años.

5.6. DECRETOS

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Decreto 636 de 2020

"Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público".

El objetivo del Decreto fue ordenar la medida de aislamiento obligatorio preventivo con el fin de prevenir la propagación del Coronavirus (COVID-19) limitando la libre circulación de personas y vehículos en el territorio nacional, con las excepciones previstas.

Decreto 685 del 22 de mayo de 2020

"Por el cual se ordena la emisión de Títulos de Solidaridad -TDS".

El objetivo de este Decreto fue ordenar la emisión, a través del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, de títulos de deuda pública interna denominados Títulos de Solidaridad - TDS, y ordenar la inversión obligatoria a los establecimientos de crédito deberán suscribir Títulos de Solidaridad - TDS en el mercado primario.

Decreto 639 del 8 de mayo de 2020

"Por el cual se crea el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF), en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica".

El objetivo del Decreto es crear el Programa de Apoyo al Empleo Formal-PAEF, con cargo

a los recursos del Fondo de Mitigación de Emergencias -FOME, como un programa social del Estado que otorgará al beneficiario del mismo un aporte monetario mensual de naturaleza estatal, y hasta por once veces dentro de la temporalidad del Programa, con el objeto de apoyar y proteger el empleo formal del país durante la pandemia del nuevo Coronavirus COVID-19.

Decreto 770 del 3 de junio de 2020

"Por medio del cual se adopta una medida de protección al cesante, se adoptan medidas alternativas respecto a la jornada de trabajo, se adopta una alternativa para el primer pago de la prima de servicios, se crea el Programa de Apoyo para el Pago de la Prima de Servicios - PAP, Y se crea el Programa de auxilio a los trabajadores en suspensión contractual, en el marco de la Emergencia Económica, Social y Ecológica".

El objetivo del Decreto es adoptar medidas en el ámbito laboral, del Mecanismo de Protección al Cesante, y crear programas de apoyo al empleo, en el marco de la Emergencia Económica, Social y Ecológica.

Decreto 1692 del 18 de diciembre de 2020

"Por medio del cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con los sistemas de pagos de pago de bajo valor y se dictan disposiciones generales en el funcionamiento".

El objetivo del este Decreto es reglamentar las normas aplicables a los sistemas de bajo valor incluyendo los principios, definiciones, vigilancia, gobierno corporativo, tarifas, alcance de los servicios autorizados para prestar y solución de conflictos de interés, entre otros.

Decreto 1234 de 2020

"Por medio del cual se adiciona el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con el espacio controlado de prueba para actividades de innovación financiera".

El objeto de este Decreto es reglamentar los espacios controlados de desarrollos tecnológicos en materia financiera, donde se definen los requisitos y etapas de funcionamiento como una herramienta para promover la innovación en la prestación de los servicios financieros y facilitar a las autoridades de supervisión y regulación la identificación de nuevos desarrollos.

Decreto 1398 del 26 de octubre de 2020

"Por medio del cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con las condiciones de operación de la renta vitalicia inmobiliaria y se dictan otras disposiciones".

El objeto de este Decreto es establecer las etapas y condiciones para el desarrollo de la renta vitalicia inmobiliaria a cargo de las compañías aseguradoras de vida. Dichas entidades podrán ofrecer la renta vitalicia inmobiliaria, en los términos y condiciones contenidos en las normas aplicables, otorgando una renta periódica a cambio del precio de la prima, junto con las condiciones descritas en el Decreto.

Decreto 1393 del 26 de octubre de 2020

"Por el cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con el régimen de inversión de los fondos de pensiones obligatorias y cesantía, las entidades aseguradoras y sociedades de capitalización y se dictan otras disposiciones".

El objetivo de este Decreto es ampliar la autorización de inversión de las AFP, aseguradoras y sociedades de capitalización, incluyendo dentro de su portafolio a los Fondos de Capital Privado que incluyan las características descritas en el Decreto. En ese sentido, se reglamentan aspectos como los límites máximos de inversión por emisión, políticas de inversión y aprobaciones o modificaciones de los límites por parte de las Juntas Directivas.

Decreto 1291 del 28 de septiembre de 2020

"Por el cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con la clasificación de inversionistas, el régimen de fondos de capital privado y se dictan otras disposiciones".

El objetivo de este Decreto es continuar implementando medidas tendientes a dinamizar la oferta y la demanda en el mercado de capitales, ajustó la clasificación de inversionistas, garantizando la protección, eficiencia, transparencia, acceso a productos y confianza en el mercado.

Decreto 1235 del 14 de septiembre de 2020

"Por el cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con las reglas para la emisión en el mercado de valores, se reglamenta el artículo 2 del Decreto Legislativo 817 de 2020 y se dictan otras disposiciones".

El objetivo del Decreto es dinamizar la oferta y la demanda en el mercado de capitales, incentivando el acceso a plataformas de financiación colaborativa, ampliando los plazos de los programas de emisión y colocación, reglamentando los fondos de garantías, las Operaciones de las sociedades administradoras de fondos de inversión colectiva, patrimonios autónomos, encargos fiduciarios o portafolios de terceros en cámaras de riesgo central de contraparte.

Decreto 1207 del 1 de septiembre de 2020

"Por el cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con el régimen jurídico de los Fondos Voluntarios de Pensión".

El objetivo de este Decreto es reglamentar un nuevo régimen jurídico aplicable a partir del 25 de mayo de 2021 para las administradoras de fondos de pensiones y de cesantías, sociedades fiduciarias y compañías de seguros, que atienda las mejores prácticas y que sea compatible con la evolución de los mercados financieros.

Decreto 1745 del 1 de diciembre de 2020

"Por medio del cual se actualiza el Decreto 2555 de 2010".

El objetivo de este Decreto es actualizar definiciones, procedimientos e instrucciones en el Decreto 2555 de 2010, para que se mantenga como principal referencia de consulta del marco regulatorio aplicable a los sectores financiero, asegurador y del mercado de valores, y asegurar el cumplimiento de las directrices de técnica normativa del gobierno nacional.

Decreto 151 de 2021

"Por el cual se modifica lo relacionado con el régimen de revelación de información por parte de los emisores de valores y se dictan otras disposiciones".

Este decreto tiene el objetivo de modificar y actualizar el Registro Nacional de Valores y Emisores - RNVE remitiendo a la Superintendencia Financiera de Colombia la información periódica y relevante, las cuales deberán igualmente ser enviadas a los sistemas de negociación en los que se negocien dichos valores.

5.7. CARTAS CIRCULARES

Carta Circular 76 de 2020

Informa el listado de entidades con importancia sistémica.

5.8. CIRCULARES EXTERNAS

Circular Externa 007 de 2020:

"Por medio de la cual la Superintendencia imparte instrucciones prudenciales para mitigar los efectos derivados de la coyuntura de los mercados financieros y la situación de emergencia sanitaria declarada por el Gobierno Nacional mediante Resolución No.

385 de 12 de marzo de 2020, en los deudores del sistema financiero".

Esta Circular imparte instrucciones para que los establecimientos de crédito establezcan políticas y procedimientos efectivos para identificar los clientes que serán objeto de la aplicación ágil de medidas especiales para atender la coyuntura, dando énfasis a aquellos segmentos o sectores determinados como de especial atención por el Gobierno Nacional.

Circular Externa 014 de 2020:

"Por medio de la cual Elementos mínimos de modificaciones a las condiciones de los créditos e información básica para una decisión informada de los consumidores financieros".

Esta Circular establece las políticas y características que deberán tener los establecimientos de crédito en virtud de la aplicación de la C.E.007 de 2020 cuando modifiquen las condiciones de los créditos, períodos de gracia o prorrogas.

Circular Externa 016 de 2020:

"Por medio de la cual la Superintendencia imparte instrucciones relativas a la medición del riesgo de mercado."

Esta Circular imparte instrucciones con el fin de incluir el tratamiento de las inversiones estructurales en el módulo de tasa de cambio de los modelos de medición del riesgo de mercado.

Circular Externa 017 de 2020:

"Por medio de la cual se dan Instrucciones para aumentar la disponibilidad en la prestación de servicios financieros"

El objetivo de la Circular es el propender por el retorno seguro y ordenado de los trabajadores del sector financiero para la prestación de servicios, atendiendo condiciones de seguridad para trabajadores y consumidores financieros.

Circular Externa 022 de 2020:

“Por medio de la cual se crea el Programa de Acompañamiento a Deudores - PAD como un mecanismo para la gestión del riesgo de crédito de las entidades”.

La circular tiene el objetivo de dar continuidad a la estrategia de gestión de riesgos establecida por las Circulares 007 y 014 de 2020, durante lo que resta del año 2020, los establecimientos de crédito deben adoptar un programa que permita establecer soluciones estructurales de pago mediante la redefinición de las condiciones de los créditos de aquellos deudores que tengan una afectación de sus ingresos o su capacidad de pago como consecuencia de la situación originada por el COVID-19, en condiciones de viabilidad financiera para el deudor. Los créditos que cuenten con períodos de gracia o prórrogas vigentes, pactados con ocasión de las Circulares señaladas, se mantendrán hasta el vencimiento de éstos, en los términos que la entidad financiera y el deudor establecieron.

Circular Externa 033 de 2020:

“Por medio de la cual la Superintendencia otorga Instrucciones relacionadas con la Taxonomía Única de Incidentes Cibernéticos – TUIC”.

La Circular Incorpora el formato para el reporte de métricas de seguridad de la información y ciberseguridad y el protocolo de etiquetado para el intercambio de información Traffic Light Protocol (TLP).

Circular Externa 036 de 2020:

“Por medio de la cual imparte instrucciones para aumentar la disponibilidad en la prestación de servicios financieros”.

La Superintendencia considera necesario impartir instrucciones relativas a la administración de los riesgos asociados al desarrollo del producto de renta vitalicia inmobiliaria y al cumplimiento de los

deberes en el ofrecimiento de la operación de ese producto.

Circular Externa 30 de 2020 y Circular Externa 041 de 2020:

“Por medio de la cual se crea el Capítulo II del Título V de la Parte I de la Circular Básica Jurídica -CBJ (Circular Externa 029 de 2014) denominado “Vinculados y límites de exposición y concentración de riesgos” y “se modifica el numeral 2 y crear los numerales 2.2.4. y 2.3.2. en el Capítulo IV del Título III de la Parte II de la CBJ”.

Esta circular tiene el objetivo de incorporar instrucciones relacionadas con las políticas de inversión, asignación estratégica de activos y funciones de los comités de riesgos e inversiones de las entidades Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías (AFPC) que hagan parte de un conglomerado financiero.

Circular Externa 039 de 2020:

“Por medio de la cual se extiende la aplicación del Programa de Acompañamiento a Deudores, definido en la Circular Externa 022 de 2020, hasta el 30 de junio de 2021, en los mismos términos establecidos en la referida Circular”.

5.9. RESOLUCIONES

Resolución Número 1080 de 2020

“Por medio de la cual se identifica a Banco de Bogotá S.A. como entidad con importancia sistémica, midiendo sus indicadores el resultado para los cuatro componentes establecidos en la metodología para la identificación de las EIS”.

Resolución Número 0114 de 2021

“Asigna la coordinación de la supervisión de los conglomerados financieros y se asignan entidades vigiladas entre las direcciones de supervisión de las Delegaturas adscritas a la Delegatura Adjunta para Intermediarios Financieros y Seguros de la Superintendencia Financiera de Colombia”.

6



En Grupo Aval y nuestras entidades estamos comprometidos con el desarrollo económico, social y ambiental para contribuir al progreso sostenible de los países en donde operamos, garantizando el bienestar de nuestros colaboradores, a través de su desarrollo y la construcción de una cultura inclusiva que valora y respeta la diversidad. Contribuimos al desarrollo del entorno por medio de educación financiera, inversión social y gestión ambiental con nuestras entidades para un crecimiento rentable y sostenible del negocio.

Nuestro modelo de sostenibilidad contempla cinco (5) pilares (i) Gobierno Corporativo, riesgo y ética; (ii) desempeño económico; (iii) eficiencias corporativas e innovación; (iv) talento humano; (v) y entorno, que buscan incrementar los impactos positivos en conjunto con nuestras entidades. Cabe señalar que cada uno de ellos cuenta con modelos e iniciativas que se gestionan de manera independiente y autónoma, de acuerdo con su estrategia de negocio y asuntos materiales propios alineados con la estrategia del Grupo y cada una de ellas contribuye de manera significativa a los compromisos que hemos asumido como Grupo desde 2019 con la creación de nuestro modelo de sostenibilidad.

En este capítulo haremos referencia al informe de sostenibilidad de Grupo Aval Acciones y Valores del año 2020, el cual se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares GRI. En esta sección informaremos sobre los avances y compromisos en cada uno de los 5 pilares mencionados.

6.1 GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40, 102-42, 102-43

Nuestro modelo de sostenibilidad tiene como objetivo crear valor sostenible a partir del relacionamiento transparente y cercano con nuestros grupos de interés. Reconocemos que es fundamental fomentar espacios de diálogo que nos permitan obtener retroalimentación constante sobre los procesos y trabajar para cumplir las expectativas de los diferentes actores que se ven impactados por Grupo Aval. Por esta razón, definimos 8 grupos de interés para los cuales contamos con un esquema de relacionamiento (ver Tabla 1) el cual nos permite conocer sus expectativas y necesidades, alinear metas y objetivos, y hacerlos parte de nuestra estrategia para un crecimiento sostenible.

Resultados 2020 Merco, Responsabilidad y Gobierno Corporativo, 10 Años



Tabla 1: Esquema de relacionamiento

Grupos de interés	Estrategia de relacionamiento	Canales de comunicación	Frecuencia
Entidades	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una estructura transparente, regida por políticas y procedimientos que se apliquen a todas las entidades. • Asegurar que existan políticas de ética y conducta. • Contar con canales para reportar cualquier denuncia, irregularidad, mala práctica, entre otros. • Realizar seguimiento del desempeño financiero, comercial, eventos coyunturales y proyectos. • Desarrollar soluciones innovadoras con avanzado soporte tecnológico. • Definir estrategias de sinergia en compras corporativas, mercadeo y transformación digital. • Fomentar el sentido de pertenencia en los colaboradores del Grupo. • Promover la educación financiera, inclusión y accesibilidad de las comunidades donde operamos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva y Comité Asesor. • Reuniones presenciales/virtuales. • Comités especializados. • Correo electrónico y llamadas telefónicas. • Intranet corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Semanal • Por demanda.
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicar sobre directrices, beneficios, noticias u otros temas de interés general. • Implementar metodologías ágiles enmarcadas en una cultura orientada a la creación de valor y ejecutada por medio de equipos autogestionados. • Fomentar el orgullo y sentido de pertenencia de nuestros colaboradores de Grupo Aval. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos. • Boletines. • Línea ética. • Evento: Día “Yo soy Aval”. • Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/virtuales, y correos electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Semanal. • Por demanda.
Inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Informar constantemente sobre el desempeño financiero y demás temas relevantes de Grupo Aval. • Atender de forma eficiente y efectiva los requerimientos de nuestros inversionistas. • Suministrar información y atender preguntas en los procesos de debida diligencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos: “Investor Day”. • Reportes anuales. • Respuestas a requerimientos. • Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/virtuales, y correos electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trimestral. • Por demanda.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar procesos de negociación corporativa que se ajusten a las necesidades. • Gestionar convenios actuales en aspectos operativos, de comunicaciones, mercadeo, seguimiento y auditorías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas tecnológicas. • Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/virtuales, y correos electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensual. • Por demanda.

Grupos de interés	Estrategia de relacionamiento	Canales de comunicación	Frecuencia
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Informar sobre hechos relevantes, lanzamiento de productos y servicios, noticias de interés y desempeño de Grupo Aval. Atender las solicitudes de información de los medios. 	<ul style="list-style-type: none"> Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/ virtuales, y correos electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Trimestral. Anual.
Analistas externos	<ul style="list-style-type: none"> Mantener informados a los analistas sobre el desempeño financiero y de otros temas relevantes de Grupo Aval. Atender las solicitudes de los analistas externos. 	<ul style="list-style-type: none"> Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/ virtuales, y correo electrónico. Respuestas a requerimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> Semanal. Por demanda.
Agremiaciones	<ul style="list-style-type: none"> Asistir a los seminarios, reuniones de discusión de la ANIF y Asobancaria. Mantener una comunicación constante con las agremiaciones sobre cambios regulatorios y su implementación. 	<ul style="list-style-type: none"> Eventos de las agremiaciones. Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/ virtuales, y correos electrónicos 	<ul style="list-style-type: none"> Trimestral. Por demanda.
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Mantener informado al público general sobre la operación, productos y servicios, y desempeño de Grupo Aval. 	<ul style="list-style-type: none"> Informe anual. 	<ul style="list-style-type: none"> Anual.

6.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 102-44, 102-46, 102-47

El contenido se enmarca en los principios de los estándares GRI sobre materialidad (opción Esencial), contexto de sostenibilidad, exhaustividad e involucramiento con los grupos de interés. En la primera fase del diseño de este modelo, identificamos 11 asuntos materiales¹⁵. Sin embargo, durante la fase de validación que realizamos con los diferentes grupos de interés identificamos 14 asuntos materiales, que priorizamos de acuerdo con su impacto sobre el negocio y sobre los grupos de interés, a través del siguiente proceso:

1. Identificación de temas materiales

En 2019 comprendimos las necesidades estratégicas del negocio, así como las expectativas de nuestras entidades y principales grupos de interés. Estos temas fueron definidos a partir de fuentes tales como los estándares y principios en sostenibilidad, información estratégica y entrevistas a directivos.

2. Priorización de asuntos materiales

Partiendo de los temas materiales identificados, realizamos una matriz de materialidad para priorizar aquellos asuntos de mayor impacto, según la importancia para la estrategia del negocio, para nuestras entidades y otros grupos de interés. A partir de esta priorización definimos el modelo de sostenibilidad.

¹⁵ Para más información sobre la alineación de nuestros asuntos materiales con los estándares GRI por favor remitirse al Índice de contenidos GRI en el Capítulo 7 de este documento.

Nuestro primer reporte de sostenibilidad publicado en 2020 presenta este modelo, que empezó a ser validado con nuestras entidades y grupos de interés.

3. Validación con grupos de interés y materialidad definitiva

Reconociendo la importancia de conocer las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés con respecto al modelo,

en el último trimestre del 2020 realizamos un ejercicio de validación con cada uno de ellos. Con base en los hallazgos de estos espacios de diálogo se realizó una actualización del modelo presentado en 2019, los ajustes aplicados se detallan a continuación en la priorización de asuntos materiales (ver tabla 2), la matriz de materialidad (ver gráfico 1) y la versión actualizada de nuestro modelo (ver ilustración 1).

Matriz de materialidad

Gráfico 1: Matriz de materialidad



Priorización de asuntos materiales

Tabla 2: Priorización de asuntos materiales

Asuntos priorizados	Asuntos relevantes	Asuntos emergentes
1. Ética	6. Inclusión financiera	12. Compras corporativas
2. Gestión de filiales	7. Relación con inversionistas	13. Diversidad e inclusión
3. Innovación y transformación digital	8. Bienestar y calidad de vida laboral	14. Gestión ambiental
4. Gestión del riesgo y control interno	9. Seguridad y salud de los colaboradores	15. Orgullo y sentido de pertenencia de los colaboradores
5. Estructura de gobierno	10. Mercadeo	
	11. Atracción, retención y desarrollo del talento	

6.2.A. NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Con base en la estrategia de crecimiento rentable y sostenible hemos diseñado nuestro modelo de sostenibilidad el cual fue validado por nuestros grupos de interés y se presenta a continuación:

Ilustración 1: Modelo de Sostenibilidad de Grupo Aval Acciones y Valores



Gestionamos los asuntos materiales definidos mediante la prestación de servicios corporativos y el desarrollo de lineamientos desde Grupo Aval hacia las entidades.

Actualmente, los servicios que prestamos a nuestras entidades son:

	<p>DESEMPEÑO ECONÓMICO</p> <ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento financiero y contable: nuestras entidades reciben servicios, asesoría y lineamientos en temas relacionados con la calidad, oportunidad y confiabilidad de la información financiera que es reportada al mercado. Igualmente, desde Grupo Aval realizamos seguimiento a la ejecución presupuestal de las entidades.
	<p>GOBIERNO CORPORATIVO Y RIESGO</p> <ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento normativo: emitimos instrucciones y asesoramos a las entidades en la implementación y cumplimiento de la normatividad internacional, incluyendo la reglamentación en materia de control sobre el reporte financiero (Ley Sarbanes-Oxley), Cumplimiento Financiero (FATCA), Lavado de Activos (SARLAFT), y en materia antifraude y anticorrupción (ABAC), entre otros. Control interno: en asuntos de control, nuestras entidades reciben servicios de la Contraloría Corporativa, órgano que procura la profundización de la cultura organizacional con un enfoque orientado a riesgos. Para esto, establecemos lineamientos y buenas prácticas orientadas al fortalecimiento y efectividad del sistema de control interno de cada una de nuestras entidades. Soporte legal: prestamos soporte permanente y emitimos lineamientos a las entidades en aspectos de Gobierno Corporativo, entendimiento e interpretación de asuntos regulatorios, proyectos específicos de relevancia, y seguimiento a la agenda legislativa y regulatoria con incidencia sobre el negocio.
	<p>EFICIENCIAS CORPORATIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividades de mercadeo, fidelización, innovación y publicidad: diseñamos, producimos y ejecutamos estrategias corporativas transversales a los intereses de las entidades con el objetivo de contribuir al crecimiento de la participación de mercado, ganar diferenciación y relevancia, y lograr eficiencias y posicionamiento de marca. Servicios compartidos: buscamos lograr eficiencias y reducciones significativas sobre los costos de contratación de bienes y servicios de las entidades, tanto en el frente de tecnología y seguridad de la información, como en la consecución de insumos y contratación de servicios necesarios para la operación.

6.3 RELACIONAMIENTO CON LAS ENTIDADES EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD

GRI 102-9, 102-48, 102-49

Entendiendo que el alcance de los asuntos materiales supera la operación de Grupo Aval, hemos definido alianzas estratégicas y/o relaciones de negocio con otras empresas que nos permiten gestionar de forma adecuada algunos asuntos materiales. En particular, resaltamos:

LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CON:



ATH, una entidad subordinada de Banco AV Villas, mediante la cual consolidamos la prestación de algunos servicios corporativos en términos de servicios de información y administración de la red de canales, principalmente.



ADL Digital Lab S.A.S, una compañía asociada por medio de la cual contratamos la prestación de servicios corporativos referentes a la transformación digital de nuestras subsidiarias.

Aval Soluciones Digitales, una Sociedad Especializada en Depósitos y Pagos Electrónicos (SEDPE) que, mediante una plataforma tecnológica, le permite a personas y comercios bancarizados y no bancarizados abrir un depósito electrónico con el que pueden realizar transacciones financieras desde una única solución 100% digital.

LOS COMPROMISOS CON LAS COMUNIDADES MEDIANTE:



La Corporación Microcrédito Aval, una entidad independiente sin ánimo de lucro con la cual nos aliamos para la gestión de nuestros compromisos en materia de inclusión financiera.



El CTIC, Centro de Tratamiento e Investigación sobre cáncer, en la cual participamos a través de nuestras entidades.

6.4. NUESTRAS ALIANZAS, MEMBRESÍAS Y ESTÁNDARES A SEGUIR

102-13

Adicional a las entidades mencionadas anteriormente, realizamos alianzas y membresías con entidades que potencien nuestras capacidades para gestionar los asuntos materiales del modelo de sostenibilidad de manera efectiva, guiándonos por los principales estándares nacionales e internacionales en esta materia.

Alianzas, membresías y estándares

- » Bloomberg LP
- » SET ICAP FX S. A
- » ACRIP Asociación de Gestión Humana
- » GRI
- » Protocolo Verde de Asobancaria
- » Cámara de comerciantes LGBTI

6.5. GESTIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO, RIESGO Y ÉTICA

Contamos con una estructura transparente, regida por políticas y procedimientos que se aplican homogéneamente en todas nuestras entidades para garantizar altos estándares éticos y el desarrollo sostenible de las actividades, en línea con lo definido por nuestros órganos de gobierno.

6.5.A. ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro equipo directivo y gerencial permite que seamos líderes del sector financiero colombiano y centroamericano, en la medida que cuenta con calificaciones técnicas de alto nivel y con una amplia trayectoria profesional.

Contamos con una estructura de gobierno transparente y con políticas y procedimientos homogéneos en los órganos de gobierno, lo que nos permite un adecuado balance en todos los procesos de toma de decisión. En desarrollo de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, tanto nosotros como nuestras entidades, contamos con una estructura de gobierno uniforme. De este modo, la gran mayoría de las entidades son sociedades por acciones con órganos directivos y administrativos compuestos por una Asamblea General de Accionistas, una Junta Directiva y una Gerencia o Presidencia.

Así, dentro del marco de competencia de cada una de las instancias de gobierno, se dictan las pautas que guían el desarrollo del objeto social de cada entidad, buscando maximizar la generación de valor y el cumplimiento de los objetivos de los diferentes grupos de interés involucrados.

Iniciativas y logros

Reportes

Efectuamos reportes de Gobierno Corporativo dada nuestra condición de emisor inscrito en el Registro Nacional de Emisores y Valores (RNEV). En particular, diligenciamos y transmitimos la Encuesta de Mejores Prácticas Corporativas (Encuesta Código País) en la

que reportamos el estatus de la Holding en materia de estructura de gobierno.

Informe de Gobierno Corporativo

Implementamos nuestro Informe de Gobierno Corporativo bajo los lineamientos de la Encuesta Código País, en donde se reflejan los aspectos que, a nuestro juicio, son importantes para los accionistas e inversionistas y que desarrollamos en el curso normal de las operaciones.

Comité de Gobierno Corporativo

Durante 2020 establecimos un Comité de Gobierno Corporativo que será el encargado, entre otros asuntos, de velar por el cumplimiento de los compromisos y metas relacionadas con el modelo de sostenibilidad.

Nuestros Compromisos 2021

- Continuaremos implementando todas las medidas necesarias para fortalecer el Gobierno Corporativo.
- Realizaremos seguimiento semestral a los temas de Sostenibilidad en el comité de Gobierno Corporativo.

Estructura de Gobierno Corporativo en nuestras entidades



Es uno de los pilares de su gestión, manteniendo la transparencia como eje central. Durante 2020 se dio continuidad a la implementación de recomendaciones del Código País, se aprobó el Código de Buen Gobierno a partir de los ajustes efectuados al reglamento del Comité de auditoría y la actualización respecto de los servicios de revisoría fiscal y el informe anual de Gobierno Corporativo.

Gestión de nuestras entidades en relación con la estructura de Gobierno Corporativo

En el año 2020 y con motivo de la emergencia sanitaria, nuestras entidades adoptaron las medidas necesarias para dar continuidad a sus diferentes instancias de Gobierno Corporativo con el objetivo de responder de manera íntegra a sus grupos de interés en este contexto. Con ello, dando cumplimiento a los encuentros planificados por medios virtuales, algunas entidades aprobaron la actualización del Código de Buen Gobierno, incluyendo políticas de sostenibilidad, responsabilidades relacionadas con su gestión y otras entidades fortalecieron los comités de apoyo a presidencia.

Con estas acciones, nuestras entidades fortalecieron sus iniciativas de Gobierno Corporativo y avanzamos hacia una alineación progresiva con la agenda global de desarrollo sostenible.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, junto con los compromisos de nuestras entidades para 2021.

Compromiso 2021:

Continuar consolidando las mejores prácticas, derivadas del quehacer corporativo y de los referentes en la materia como el Código País y el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

Estructura de Gobierno Corporativo en nuestras entidades



Mantuvo un sistema de trabajo estable desde la alta gerencia, los Comités del banco y la Junta Directiva. Se robusteció la eficiencia en las reuniones a partir de la facilidad que brindan las herramientas de encuentro virtual. Así mismo, se fortaleció el trabajo eficiente en los equipos internos del banco, en la Alta Gerencia y en los Comités Internos del banco.

Compromiso 2021:

Que el Comité de Riesgos sea un Comité de Apoyo de la Junta Directiva. Hacer seguimiento al cumplimiento de las mejores Prácticas de Gobierno Corporativo y a los resultados obtenidos luego de la implementación de las iniciativas dispuestas y recomendaciones otorgadas por los Comités de Apoyo de la Junta Directiva, Comités Internos del banco y miembros de la Alta Gerencia del banco.



Se institucionalizaron los comités de apoyo de presidencia. Adicionalmente, se modificó la estructura general creando la Gerencia Oficial Corporativo de Riesgos (Chief Risk Officer - CRO) con competencia además a nivel de las filiales del banco. Se creó el Comité de Gobierno Corporativo por parte de la Junta directiva, para apoyarla con asistencia en sus funciones de propuestas y de supervisión de las medidas de Gobierno Corporativo.

Compromiso 2021:

Continuar fortaleciendo la estructura del banco, teniendo en cuenta las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.



La buena gestión administrativa y la transparencia en el direccionamiento desde la Junta Directiva, la Alta Gerencia y los distintos Comités continuaron siendo las reglas del Gobierno Corporativo que constituyen el pilar para garantizar la toma de decisiones en el Banco. Bajo dichas reglas, la gestión de riesgos se desarrolló durante 2020 de acuerdo con los lineamientos definidos, regidos por el Mandato y el Marco de Apetito de Riesgo aprobados por la Junta Directiva. En cuanto al Sistema de Control Interno, 2020 fue un año con condiciones inéditas, en el cual se puso a prueba la capacidad de continuar prestando los servicios financieros, debiendo activar cambios inmediatos en procesos, tecnología y toma de decisiones, que conllevaron a asumir riesgos en la salvaguarda de los recursos de Clientes e Inversionistas.

Compromiso 2021:

Para 2021 se continuará en la profundización y adopción de nuevas prácticas enfocadas en el fortalecimiento del Gobierno Corporativo.



Con la aprobación de la Junta Directiva se definió y publicó la política de inversión responsable con la intención de determinar los lineamientos para la incorporación de criterios ambientales sociales y de Gobierno Corporativo en sus procesos de inversiones.

El Comité de Gobierno Corporativo asumió funciones adicionales relacionadas con los temas de sostenibilidad corporativa y denominándose Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

Compromiso 2021:

Citar al primer Comité ordinario de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad en Porvenir en el cual se rendirán cuentas sobre la gestión de la estrategia de sostenibilidad corporativa a lo largo del 2020.

Estructura de Gobierno Corporativo en nuestras entidades



Corficolombiana

Se modificó el reglamento de Junta Directiva, incorporando las reglas para la comunicación de sus decisiones al interior de la entidad y su responsabilidad en la definición de las políticas de transacciones con partes relacionadas (TPRs). Adicionalmente, se aprobó la reforma al Código de Buen Gobierno para incluir, entre otros, la política de sostenibilidad.



Se crearon foros de Sostenibilidad de alto nivel, en BAC Latam y en cada uno de los países. Además de sesiones de capacitación a las Juntas Directivas locales en materia de sostenibilidad.

Compromiso 2021:

Definir la política de diversidad de la Junta Directiva y contar con la evaluación de desempeño de ésta.

Compromiso 2021:

Conformar 1 foro regional y 6 foros locales.

6.5.B. GESTIÓN DEL RIESGO Y CONTROL INTERNO

Contamos con una estructura robusta de riesgos corporativos que nos permite generar valor a la organización, contribuir a la cohesión y a la arquitectura de control de las entidades, maximizar la ejecución de estrategias, y optimizar las operaciones. Nuestro objetivo es garantizar la generación de valor para nuestros accionistas en el marco del cumplimiento legal y del manejo adecuado del riesgo.

Iniciativas y logros

- Durante el 2020 se realizó el levantamiento de información sobre las actividades adelantadas por las entidades en los temas de sostenibilidad, con el fin de establecer las estrategias para la identificación de los riesgos y controles que han adoptado para asegurar el adecuado avance de sus proyectos de sostenibilidad, así como los lineamientos que desde el enfoque de riesgos se incluirán dentro de las políticas existentes.
- Se efectuó una visita de Auditoría, en la cual se revisaron temas de control interno, función de auditoría y algunos aspectos relacionados con seguridad de la información como, por ejemplo, controles para la prevención de fuga de información, seguridad en conexiones

remotas, cambios directos en las bases de datos, entre otros.

- El Vicepresidente Séñior de Contraloría Corporativa participó en los 5 comités de auditoría de la Junta Directiva de ATH, donde el Auditor Interno presentó el resultado de sus auditorías sobre el seguimiento a planes de acción, seguridad de la información, entre otros.

Gestión de nuestras entidades en relación con gestión de riesgo y control interno

Durante el 2020, el enfoque de nuestras entidades estuvo orientado principalmente a la gestión de riesgo en 4 frentes: (i) la identificación y gestión de riesgos en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19 (ii) el diseño e implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS); (iii) la implementación del Modelo Integrado de Riesgos; y (iv) la actualización de riesgos estratégicos, identificación y valoración de riesgos emergentes, identificación y controles de riesgos de Derechos Humanos.

A continuación, presentamos cada uno de estos logros e iniciativas, junto con los compromisos de nuestras entidades para 2021.

Gestión del riesgo y control interno en nuestras entidades



Finalizó la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales, con lo que se logró identificar y gestionar los riesgos socioambientales de los clientes y definir planes de acción enfocados en la mitigación y adaptación al cambio climático. En este contexto, se adscribió al CDP (Carbon Disclosure Project), con el objeto de conocer e implementar buenas prácticas mundiales y robustecer la identificación de los riesgos derivados del cambio climático.

Se mantuvieron resilientes frente a los retos de la coyuntura (pandemia, confinamiento), ajustándose a nuevas plataformas, procedimientos y formas de trabajo alternativas.

No se presentaron eventos de riesgo operativo relevantes relacionados con la pandemia ni con la nueva modalidad de trabajo.

La Unidad SOX atendió a cabalidad las instrucciones impartidas por Grupo Aval, realizó acompañamiento a los encargados de controles SOX para corregir oportunidades de mejora identificadas por Auditoría Interna y realizó monitoreos periódicos frente a dificultades en la ejecución de controles dado el confinamiento por pandemia.

Implementó el Modelo Integrado de Riesgos (MIR), que permite gestionar de manera integral los riesgos inherentes al desarrollo del negocio. Cuenta con un sistema de administración que le ha permitido gestionar los riesgos identificados en los diferentes procesos, que han administrado dentro de un marco de mejora continua.

Con respecto a la emergencia sanitaria se realizó un monitoreo y atención de alertas tempranas que pudieran derivar en la materialización de riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad.

Compromiso 2021:

- Desarrollar análisis de escenarios para identificar impactos de los clientes del banco en el cambio climático.
- Mantener la capacitación y sensibilización sobre los riesgos socioambientales y cómo se abordan.
- Mantener acompañamiento desde SARAS para la definición de las próximas emisiones de bonos temáticos.
- Continuar con la consolidación del SARAS incrementando el número de evaluaciones realizadas y a la vez robustecer el análisis y monitoreo de riesgos socioambientales.



Se mantuvieron resilientes frente a los retos de la coyuntura (pandemia, confinamiento), ajustándose a nuevas plataformas, procedimientos y formas de trabajo alternativas.

No se presentaron eventos de riesgo operativo relevantes relacionados con la pandemia ni con la nueva modalidad de trabajo.

La Unidad SOX atendió a cabalidad las instrucciones impartidas por Grupo Aval, realizó acompañamiento a los encargados de controles SOX para corregir oportunidades de mejora identificadas por Auditoría Interna y realizó monitoreos periódicos frente a dificultades en la ejecución de controles dado el confinamiento por pandemia.

Implementó el Modelo Integrado de Riesgos (MIR), que permite gestionar de manera integral los riesgos inherentes al desarrollo del negocio. Cuenta con un sistema de administración que le ha permitido gestionar los riesgos identificados en los diferentes procesos, que han administrado dentro de un marco de mejora continua.

Con respecto a la emergencia sanitaria se realizó un monitoreo y atención de alertas tempranas que pudieran derivar en la materialización de riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad.

Compromiso 2021:

- Participar en el desarrollo del proyecto de estrategias de coberturas contables.
- Participar en el desarrollo de la gestión ALM relacionado con el riesgo cambiario y las filiales off shore.
- Mantener la tendencia de reducción de los fraudes.
- Mantener el indicador de cero incidentes de ciberseguridad.



Finalizó la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales, con lo que se logró identificar y gestionar los riesgos socioambientales de los clientes y definir planes de acción enfocados en la mitigación y adaptación al cambio climático. En este contexto, se adscribió al CDP (Carbon Disclosure Project), con el objeto de conocer e implementar buenas prácticas mundiales y robustecer la identificación de los riesgos derivados del cambio climático.

Se mantuvieron resilientes frente a los retos de la coyuntura (pandemia, confinamiento), ajustándose a nuevas plataformas, procedimientos y formas de trabajo alternativas.

No se presentaron eventos de riesgo operativo relevantes relacionados con la pandemia ni con la nueva modalidad de trabajo.

La Unidad SOX atendió a cabalidad las instrucciones impartidas por Grupo Aval, realizó acompañamiento a los encargados de controles SOX para corregir oportunidades de mejora identificadas por Auditoría Interna y realizó monitoreos periódicos frente a dificultades en la ejecución de controles dado el confinamiento por pandemia.

Implementó el Modelo Integrado de Riesgos (MIR), que permite gestionar de manera integral los riesgos inherentes al desarrollo del negocio. Cuenta con un sistema de administración que le ha permitido gestionar los riesgos identificados en los diferentes procesos, que han administrado dentro de un marco de mejora continua.

Con respecto a la emergencia sanitaria se realizó un monitoreo y atención de alertas tempranas que pudieran derivar en la materialización de riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad.

Compromiso 2021:

- Consolidar el MIR.
- Continuar incorporando la gestión de riesgos en todo el modelo ágil y la transformación digital del banco, alineados con el propósito de ser una empresa sostenible que crea experiencias que transforman positivamente la vida de las personas.

Gestión del riesgo y control interno en nuestras entidades



Tuvo dentro de sus objetivos garantizar la adecuada gestión de riesgos y materialización de eventos, a través del monitoreo de los riesgos de mayor vulnerabilidad en el contexto de emergencia sanitaria. Adicionalmente, mediante la aplicación analítica de alivios sumado a un maduro y robusto proceso de inicio, seguimiento y recuperación de la cartera, logra destacar favorablemente entre el sistema financiero al mantener estables sus indicadores de calidad, riesgo y gasto de provisión.



Se desarrollaron capacitaciones en riesgos a todos los colaboradores y a algunos terceros.



Corficolombiana

Se realizó la actualización de los riesgos estratégicos tomando como base los asuntos materiales de la estrategia Corficolombiana Sostenible. Lo anterior por medio de una actualización de riesgos estratégicos, identificación y valoración de riesgos emergentes, identificación y valoración de riesgos y controles de riesgos de Derechos Humanos en la Corporación y sus filiales financieras. La adecuada gestión de los riesgos de liquidez y de mercado en la casa matriz y las filiales del exterior durante 2020, permitió monitorear y alertar sobre la suficiencia de activos líquidos para atender los compromisos adquiridos por Corficolombiana y a su vez generar utilidades a través de la Tesorería en medio de un entorno turbulento derivado de la crisis ocasionada por el COVID-19.



Cuenta con una estructura robusta de gestión integral de riesgos de crédito, liquidez y mercado, operacional, lavado de activos y financiamiento de terrorismo, reputacional, ambiental y social.

Compromiso 2021:

- Crecer en productos/segmentos con bajo riesgo, así como continuar el acompañamiento a los deudores que presenten dificultades en su normalización de pagos.
- Continuar con una adecuada administración de los riesgos operacionales.
- Gestionar el portafolio de inversiones de manera que se mantenga el indicador de exposición a riesgo de mercado en niveles correspondientes al apetito de riesgo de mercado definido.
- Mantener los indicadores de exposición a riesgo de liquidez de corto y largo plazo (IRL y CFEN) en niveles correspondientes al apetito de riesgo de liquidez definido.

Compromiso 2021:

Certificación en la norma internacional ISO27001:2013 que permitirá el aseguramiento, la confidencialidad e integridad de los datos y de la información, así como de los sistemas que la procesan. Asimismo, se incorporarán los lineamientos corporativos para el modelo de seguridad.

Compromiso 2021:

- Ampliar la revisión de riesgos emergentes alineando nuestra metodología actual con las mejores prácticas en gestión de riesgos de cambio climático.
- Diseñar, aprobar y publicar la Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales.

Compromiso 2021:

Robustecer el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales SARAS.

6.5.C. ÉTICA

GRI 102-17, 205-1, 205-2

Nuestros valores y visión estratégica están orientados al cumplimiento de los estándares éticos definidos por la Junta Directiva y la Asamblea General, tanto para la operación de Grupo Aval como para la operación de nuestras entidades. Nos enfocamos en prevenir potenciales eventos de fraude, corrupción, soborno, malas prácticas y todo tipo de situaciones irregulares. Los principales mecanismos internos para gestionar la ética son el Programa Anticorrupción, la Línea Ética, y el Código de Ética y Buena Conducta. Nuestro objetivo es asegurar que existan políticas de ética y conducta en Grupo Aval y en nuestras entidades, así como habilitar canales para que los grupos de interés puedan reportar cualquier denuncia, irregularidad o mala práctica, entre otros. Finalmente, generamos los reportes sobre estos asuntos y nos aseguramos de que sean escalables a las instancias requeridas.

Iniciativas y logros

Programa anticorrupción

Mediante el Programa de Cumplimiento Anticorrupción (ABAC), buscamos integrar los elementos del sistema de control interno para prevenir y gestionar eventos de corrupción dentro del grupo, direccionando y promoviendo los principios y valores promulgados en relación con nuestra ética empresarial y con las políticas corporativas.

Los objetivos incluyen promover una cultura ética para mitigar los riesgos por corrupción en el relacionamiento con terceros, así como establecer los lineamientos para prevenir, detectar, investigar y remediar, efectiva y oportunamente, posibles casos de corrupción.

En la segunda línea de defensa se ha incorporado el componente ético con mayor énfasis en el Programa de Cumplimiento. En la Política Anticorrupción detallamos la “tolerancia cero” a este tipo de riesgo, lo que implica el cumplimiento de altos estándares de ética en las operaciones, principalmente en lo que se relaciona con: administración de conflictos de interés, donaciones, patrocinios, regalos e invitaciones, compras (procesos de abastecimiento), procesos de adquisiciones de negocios, negocios conjuntos y asociados, y programas de responsabilidad social. Asimismo, establecimos los estándares mínimos esperados en la administración de la transparencia del registro contable de las operaciones.

Línea Ética Grupo Aval

Continuamos implementando y fortaleciendo nuestra Línea Ética Aval. Esta línea, es un canal de comunicación que le permite a los colaboradores, proveedores, inversionistas y clientes de las entidades del Grupo, enviar denuncias sobre posibles fraudes, malas prácticas, corrupción, lavado de activos y cualquier otra situación que se considere irregular o posibles hechos que incumplan las normas establecidas. Este mecanismo está documentado mediante un instructivo y un procedimiento. Además, en el proceso de inducción de nuevos colaboradores y en la vinculación de proveedores damos a conocer la existencia de este canal de denuncias. Finalmente, realizamos las siguientes acciones en relación con el correcto funcionamiento de la Línea Ética:

- Validamos y gestionamos el acceso a la Línea Ética Aval en las páginas web de las entidades que integran el Grupo Aval (bancos, fiduciarias, entre otras).
- Realizamos pruebas periódicas para validar el funcionamiento de la Línea Ética Aval.

- Contamos con una bitácora actualizada en donde se registran, clasifican y asignan a los responsables las denuncias consignadas en la Línea Ética su investigación. Así mismo, en este documento se incluye el avance de la revisión y los resultados.

Durante 2020 recibimos los siguientes reportes a través de nuestra Línea Ética Aval y se llevamos a cabo las investigaciones correspondientes a la totalidad de las comunicaciones recibidas por medio esta.

Tipo de reporte	Año 2020
Possible fraude	17
Possible acoso laboral	37
Gestión humana	11
Otros (*)	125
Total anual	190

(*) Reportes en los que se mencionan temas de calidad en el servicio o fallas en los procesos internos de las entidades.

Código de Ética y Buena Conducta

Define nuestro compromiso de realizar las actividades de negocio bajo criterios de transparencia, comportamiento ético y apego al cumplimiento de las normas que le son aplicables como emisor de valores en el mercado nacional e internacional. Este Código se constituye como elemento fundamental del Sistema de Control Interno (SCI). Nuestro interés es que todos los colaboradores conozcan y apliquen los lineamientos.

Para esto, de manera continua, realizamos capacitaciones a los nuevos colaboradores sobre los lineamientos del Código de Ética y Conducta y enviamos comunicaciones periódicas para fomentar la conducta expuesta en el Código.



Compromisos 2021

- Continuar promoviendo la Línea Ética de Grupo Aval por medio de nuestras entidades.
- Mantener la elaboración de la bitácora, donde se observa el control y monitoreo de las denuncias recibidas por la Línea Ética de Grupo Aval.

Área encargada: Vicepresidencia Sénior de Contraloría Corporativa, Vicepresidencia de Riesgos y Gerencia de Talento Humano.

Gestión de nuestras entidades en relación con la ética

En 2020 nuestras entidades recibieron e investigaron todas las denuncias realizadas a través de línea ética y realizaron campañas para la fomentar el uso de esta. Adicionalmente, cuentan con códigos de ética, programas anticorrupción y realizan capacitaciones tanto a sus colaboradores como a terceros.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, así como los compromisos de nuestras entidades para 2021.

Ética en nuestras entidades



Los procesos de revisión, seguimiento y monitoreo determinaron que en 2020 no se presentaron eventos de corrupción. Este resultado se da gracias a la solidez del programa anticorrupción, el cual fue certificado por la auditoría externa de KPMG, quien encontró que el programa anticorrupción se encuentra en estado de implementación óptimo y formalizado. Esto además de la Línea ética Aval mencionada anteriormente.

Compromiso 2021:

Continuar fortaleciendo los sistemas de control interno, así como la evaluación de los riesgos inherentes al negocio, la transformación digital y las actividades contratadas bajo la modalidad de outsourcing, que forman parte del modelo de estrategia corporativa y de sostenibilidad del banco.



Cuenta con un Código de Ética y se lanzó el curso Código de Ética y conducta 2020 para todos los colaboradores del banco.

Compromiso 2021:

- Realizar revisión anual del Código de Ética y Conducta para evaluar si es necesario realizar actualizaciones.
- Implementar el Curso Código de Ética y Conducta.



Se realizaron Campañas Internas de Refuerzo de la disponibilidad de la línea ética en los canales propios del banco.

Sedes desarrolló el Programa Anticorrupción, que cumple con los requerimientos normativos enmarcado en la ley de prácticas corruptas en el extranjero, FCPA (Foreign Corrupt Practices Act).

Compromiso 2021:

Continuar reforzando los canales del banco para promover la línea ética y desarrollar iniciativas para fortalecer el programa anticorrupción.



Cuentan con un Código de Ética y solución de conflictos de interés.

Compromiso 2021:

Continuar velando y promoviendo el cumplimiento del Código de Ética y solución de conflictos de interés.



Promovieron los mecanismos de denuncia de la línea ética y se desarrollaron las investigaciones correspondientes al 100% de las comunicaciones recibidas por medio de este canal.

Compromiso 2021:

- Cumplir con el plan anual de auditoría el cual fue aprobado en diciembre de 2020 por el Comité de Auditoría.
- Obtener la certificación internacional de la función de la auditoría interna, para lo que, en los próximos 2 años, se continuará trabajando en las brechas identificadas por la consultoría del Instituto de Auditores Internos de Colombia.

Ética en nuestras entidades



Corficolombiana

Capacitaron a los colaboradores en temas como los principios y valores corporativos, dimensiones de la ética, responsabilidades frente al Código de Ética y Conducta, ética en los negocios financieros y bancarios, normas de conducta de administradores y funcionarios, y conflictos de interés. Se investigaron todas las denuncias recibidas a través de la línea ética, de las cuales ninguna correspondía a eventos asociados a violaciones de los códigos de ética y conducta y/o de buen gobierno, ni eventos de fraude.

Compromiso 2021:

- Definir sistemas de reporte al público sobre los resultados de efectividad de las políticas anticorrupción, incluyendo los diferentes canales de denuncias de Corficolombiana y sus filiales.
- Evaluar la implementación de la Política de Derechos Humanos en Corficolombiana y las filiales financieras.
- Finalizar la implementación de la Política de Cumplimiento Normativo.



Desarrolló una política anticorrupción y antisoborno, canales de denuncia, línea ética y ombudsman.

Compromiso 2021:

Continuar reforzando los canales del banco para promover la línea ética y desarrollar iniciativas para fortalecer el programa anticorrupción.

6.6. DESEMPEÑO ECONÓMICO

Entendemos que nuestro desempeño económico es fundamental para garantizar la sostenibilidad del negocio, generar valor a nuestros clientes e inversionistas y contribuir al bienestar de todos nuestros grupos de interés, basados en una adecuada gestión de las entidades y en la innovación.

Como uno de los conglomerados financieros más importantes del país, es clave reinventarnos constantemente, para así adaptarnos a los cambios del entorno y mantenernos en un alto nivel competitivo con respecto a nuestros competidores. Por esta razón, nos enfocamos en una adecuada gestión de las entidades por medio de lineamientos corporativos y actividades de monitoreo y seguimiento continuo a la operación, las finanzas y la ejecución de iniciativas conjuntas y sincronizadas que generen un impacto colaborativo.

Sabemos que el mundo actual es dinámico, moderno y tecnológico, por eso, nos aseguramos de brindar productos y servicios innovadores, de la más alta calidad, que utilicen los sistemas tecnológicos más novedosos, prácticos y convenientes, permitiendo que Grupo Aval se mantenga en una posición competitiva en el país.

La operación efectiva del negocio por medio de la gestión financiera, estratégica e innovadora de las entidades nos permite responder a las expectativas de nuestros accionistas. Trabajamos para mantener una relación cercana con este importante grupo de interés para fortalecer la confianza que depositan en nuestra operación, generar valor económico y los resultados positivos que esperan de Grupo Aval.

GRI 201-1

Valor económico generado (Holding)	Separado	Porcentaje
Método de participación de utilidades	2,346	89.1%
Otros ingresos por actividades ordinarias	287	10.9%
Valor económico generado	2,632	100.0%
Accionistas (*)	1,203	45.7%
Financiadores	107	4.1%
Proveedores (**)	16	0.6%
Colaboradores (**)	35	1.3%
Impuestos y contribuciones	73	2.8%
Valor económico distribuido	1,435	54.5%
Depreciaciones y amortizaciones	2	0.1%
Reservas	1,196	45.4%
Valor económico retenido	1,198	45.5%

Nota: los valores monetarios se presentan en miles de millones.

(*) Pendiente el Proyecto de Distribución de Utilidades. Asume un dividendo de \$4.5 por acción por mes.

(**) Colaboradores: incluye empleados directos. Proveedores: incluye temporales y outsourcing.

6.6.A. GESTIÓN DE LAS ENTIDADES

En Grupo Aval invertimos en entidades con un desempeño financiero y comercial sobresaliente e impulsamos el cumplimiento de los más altos estándares del sector, así como la implementación adecuada de las nuevas medidas regulatorias. Esto lo realizamos con un enfoque de sostenibilidad en el largo plazo que nos permite crecer de manera orgánica. Así mismo, evaluamos posibles oportunidades de crecimiento mediante fusiones, adquisiciones o venta de negocios que fortalezcan o materialicen oportunidades para el grupo. Lo anterior, con el objetivo de maximizar el valor generado a nuestros accionistas.

Además, buscamos gestionar las entidades de manera articulada, por medio de espacios de comunicación para la definición

de iniciativas conjuntas que maximicen el valor generado a nuestros accionistas y que contribuyan al desarrollo económico y sostenible del país para propiciar el bienestar de las generaciones actuales y futuras.

Iniciativas y logros

La mayoría de las acciones encaminadas a gestionar nuestro portafolio de inversión se planean y ejecutan desde la Vicepresidencia Sénior Financiera, mediante un control periódico del desempeño financiero y comercial frente a la competencia, y el seguimiento al cumplimiento presupuestal de la Holding, los Bancos Aval, BAC, MFG, Corficolombiana y Porvenir. Las acciones generales que se llevan a cabo son:

- Controlar periódicamente el desempeño financiero y comercial frente a la competencia.

- Hacer seguimiento al cumplimiento presupuestal de Grupo Aval y las entidades.
- Evaluar el impacto y los planes de implementación de nuevas medidas regulatorias, con el apoyo de la Vicepresidencia de Riesgos Corporativos y la Gerencia Jurídica.
- Liderar los procesos y, cuando es pertinente, acompañar las operaciones de las entidades en los mercados de capitales internacionales.
- Apoyar a las entidades en su evaluación de posibles oportunidades de fusión, adquisición, venta de negocios y optimización de capital.
- Elaborar reportes periódicos (Reporte Trimestral a la SFC, Informe de Gestión y 20-F).
- Durante 2020 se implementó el seguimiento comercial de los bancos mediante el cual se hizo un análisis mensual del desempeño de los desembolsos y pagos, y de la dinámica competitiva de los diferentes productos y segmentos.
- Durante el año se continuó con el seguimiento presupuestal mensual y, dada la coyuntura actual, hubo un acompañamiento muy cercano a las entidades bancarias,

enfocado en el crecimiento (dinámica comercial) y la calidad de cartera (incluyendo la evolución de alivios y costo de riesgo).

Compromisos 2021

- Continuaremos haciendo seguimiento en el frente financiero y comercial y apoyando a las entidades en la implementación de nuevas medidas regulatorias. Se monitoreará en conjunto con las entidades el comportamiento de la cartera que recibió alivios.

Área encargada: Vicepresidencia Séñior Financiera.

Gestión de nuestras entidades en relación con la gestión de las entidades

Durante el 2020, nuestras entidades se enfocaron en gestionar de manera integral sus respectivas filiales por medio de lineamientos basados en una estrategia unificada y eficiente y con un mayor impacto en la economía del país.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, además con los compromisos de nuestras entidades para 2021.

Gestión de filiales en nuestras entidades



Aplicó sus políticas internas en materia de sostenibilidad a las demás empresas que conforman el grupo, respetando el equilibrio de los intereses del banco y de cada entidad. Además, la Gerencia de Sostenibilidad del banco mantuvo una comunicación continua con las áreas correspondientes en las filiales, con el fin de aportar la amplia experiencia que ya tiene el banco, y a la vez entender de mejor manera las particularidades que se presentan en otros países y otros negocios sobre este tema.

Compromiso 2021:

Desarrollar un importante acercamiento y acompañamiento a las filiales Porvenir y Fiduciaria Bogotá, quienes se encuentran en los procesos de adhesión a los Principios de Inversión Responsable (PRI). Con BAC Credomatic también se han generado espacios de intercambio de buenas prácticas relacionadas con estos aspectos.

Gestión de filiales en nuestras entidades



Banco de
Occidente

Ajustó su modelo de gobierno para robustecer el apoyo, la generación de valor y sinergias por medio de una estrategia de gobierno matricial por área, la creación de una única gerencia de filiales offshore, y la integración de filiales como unidades financieras del banco. Además, acompañó la definición e implementación de estrategias de mitigación comercial, operativa y de riesgo de sus 4 filiales ante la coyuntura del COVID-19, permitiendo que se presentaran resultados financieros mejores a los esperados.

Compromiso 2021:

Evaluar de la adhesión de su filial Fiduciaria de Occidente a los Principios de Inversión Responsable (PRI).



banco
popular

Actualizó su Modelo de Gobierno para asegurar la gestión integral de las filiales incluyendo a los presidentes de las filiales en el Comité Ejecutivo del banco, nombrando al Vicepresidente Financiero del banco como presidente de las Juntas Directivas de las filiales, y conformando estas juntas con miembros externos, independientes, representantes de los socios, y vicepresidentes del banco. Por otro lado, se trabajó en el modelo comercial integrado del banco y sus filiales por medio de iniciativas que tienen como objetivo general consolidar todas las sinergias posibles entre las áreas transversales a la operación y que han logrado mejorar los controles y gestionar integralmente los riesgos por parte de la administración.

Compromiso 2021:

Continuar fortaleciendo su modelo de Gobierno para la gestión de sus filiales.



Presentó una participación del 94,9% en Aportes en Línea S.A., una empresa de servicios técnicos y administrativos, que este año continuó ampliando sus productos para responder a las necesidades de nuevos nichos de mercado y de esta manera tener una oferta de valor integral. Además, asumió retos de operación y de servicio que tuvieron como resultado la liquidación y el pago de más de 79 millones de trabajadores a través de la plataforma, obteniendo una participación del mercado de PILA del 44.3% (un aumento de 91 puntos básicos con respecto al año anterior).

Compromiso 2021:

En el 2021, el compromiso es seguir trabajando en la consolidación del gremio de Operadores de Información, garantizando participación ante los cambios normativos que se puedan presentar en temas de pago y liquidación de la seguridad social en Colombia.



Se destacó por la continuidad de sus negocios en el marco de la pandemia, lo cual permitió cerrar el año con resultados superiores al año anterior, tanto a nivel separado como consolidado. Además, en agosto se convirtieron en signatarios de los Principios de Inversión Responsable (PRI) y formaron parte del Índice de Sostenibilidad del Dow Jones - MILA, siendo un referente a nivel mundial por sus prácticas en sostenibilidad.

Compromiso 2021:

Buscar nuevas oportunidades de inversión, gestionar los criterios ASG en las inversiones, incluir dentro del portafolio productos sostenibles o sociales y reducir las inversiones en activos no estratégicos.

6.6.B. RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Para nosotros es fundamental gestionar, atender y mantener informados a nuestros inversionistas (entendidos como accionistas, tenedores de títulos de deuda y analistas) dado que son parte esencial de la razón de ser de la Holding. Ofrecer un servicio adecuado, efectivo y oportuno es una de nuestras prioridades, por lo que contamos con diferentes canales de comunicación para responder a sus necesidades.

Nuestro objetivo es interpretar las expectativas de los inversionistas para tomar acciones estratégicas del negocio y mantenerlos informados sobre el desempeño de sus inversiones.

Iniciativas y logros

- Presentamos la gestión realizada frente al COVID-19 en beneficio de sus diferentes grupos de interés, tanto en las llamadas de resultados como en eventos de inversionistas tales como:

* JP Morgan Southern Cone and Andean Opportunities Conference.

* Scotiabank Latam Financial Forum.

* Colombia Inside Out.

* Bank of America 2020 Emerging Markets Debt & Equity Conference.

- Realizamos llamadas y reuniones enfocadas en el esfuerzo de ASG de Grupo Aval con algunos analistas, tales como Sura, Credicorp y Corredores Davivienda.

- Presentamos el Informe de Sostenibilidad en la Asamblea de Accionistas de Grupo Aval.

- Continuamos mejorando nuestra calificación de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo de BVC - CESA, pasando de una clasificación de 83.7% en 2019 a 86.0% en 2020. Esta mejora estuvo apalancada principalmente en el mejoramiento de la revelación de información en el Informe de Gestión y Sostenibilidad de 2019.
- Atendimos más de 13,600 solicitudes de inversionistas a través de Deceval (nuestro administrador de acciones).
- Respondimos a más de 175 requerimientos de analistas sobre temas relacionados al desempeño económico de las regiones en que operamos, el desempeño del negocio, la atención al COVID-19, y la sostenibilidad, entre otros.
- Asistimos a 8 eventos organizados por analistas que hacen cubrimiento de Grupo Aval, con la asistencia de más de 150 inversionistas (aproximadamente 20 por evento).
- Participamos en 4 conversatorios, con más de 380 inversionistas (aproximadamente 95 por evento).

Compromisos 2021

- Continuaremos haciendo esfuerzos para comunicar a los analistas e inversionistas los avances en materia de Sostenibilidad.
- Continuaremos con la participación en conversatorios.
- Continuaremos con el seguimiento a la gestión de Deceval.
- Mantendremos o mejoraremos la calificación de mejores prácticas de Gobierno Corporativo de BVC - CESA.

- Presentaremos en la llamada de resultados del último trimestre los avances en materia de Sostenibilidad

Gestión de nuestras entidades en relación con inversionistas

En 2020 nuestras entidades se enfocaron en divulgar más información relacionada con sus estrategias ASG a los inversionistas y en fortalecer los canales y la frecuencia de comunicación.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, junto con los compromisos de nuestras entidades para 2021.



Relación con inversionistas en nuestras entidades



Atendió las solicitudes de inversionistas extranjeros y locales sobre sus estrategias ASG, tanto de renta variable como de renta fija, por medio de la coordinación entre la Gerencia de Sostenibilidad y el área de Relación con el Inversionista. En el año 2020, el banco regresó al mercado de capitales local con su emisión inaugural de Bonos Verdes por \$300 mil millones de pesos, operación que fue demandada en más de 3 veces y que demostró una vez más el compromiso de la entidad con sus objetivos estratégicos de Sostenibilidad.

Compromiso 2021:

Expandir el conocimiento sobre los temas de sostenibilidad, atendiendo los compromisos de información específicamente adquiridos con la emisión de Bonos Verdes. De la mano de los expertos en Sostenibilidad con que cuenta el banco, se atenderán y anticiparán las necesidades de información de los inversionistas sobre este tema.



Con el fin de cumplir con las expectativas de los grupos de interés y con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, el Banco Popular adelantó las gestiones necesarias generar una mejor experiencia de los accionistas e inversionistas en la página web del banco. Particularmente, el banco facilitó la consulta de información interés de manera accesible y actualizada, de conformidad con los lineamientos establecidos en las normas sobre la materia.

Compromiso 2021:

Continuar fortaleciendo los canales de comunicación con los accionistas e inversionistas.

Relación con inversionistas en nuestras entidades



Cumplió con todos los lineamientos corporativos y de grupo acerca de la información que debe proporcionar a sus accionistas e inversionistas en general. Esto se realiza a través de la Asamblea General Anual de Accionistas y todas las actuaciones que esto conlleva. Además, en la página web se presenta información actualizada y de interés para la consulta permanente de los inversionistas.



Duplicó en 2020 el número de participantes en las llamadas trimestrales de resultados, participó en 8 eventos durante el año, organizó el evento virtual "Corficolombiana frente a la Coyuntura Actual" en abril y sostuvo más de 50 reuniones y llamadas con analistas e inversionistas. Además, a través del canal de servicio al cliente se resolvieron 267 solicitudes por parte de los accionistas y más de 130 a accionistas, analistas e inversionistas a través del buzón relacionamiento inversionistas@corficolombiana.com

Compromiso 2021:

Mantener un proceso de mejora continua de la información entregada a los actuales y potenciales accionistas e inversionistas y fortalecer los canales de relacionamiento.

Compromiso 2021:

Mantener un proceso de mejora continua de la información entregada a los actuales y potenciales inversionistas, fortalecer los canales de relacionamiento, tomar medidas tendientes a aumentar la exposición internacional y mantener la acción ordinaria clasificada como de alta bursatilidad, así como el reconocimiento IR.

6.7. EFICIENCIAS CORPORATIVAS

Buscamos contribuir a la rentabilidad del negocio bajo una coordinación centralizada, que nos permite generar eficiencia y mayor valor a través el aprovechamiento de sinergias, la capitalización de mejores prácticas, y economías de escala.

Para lograr consolidarnos como el grupo financiero más grande de la región, es necesario incorporar un enfoque de sostenibilidad y generar relaciones de largo plazo con el entorno. Así, la eficiencia corporativa alrededor de algunos servicios compartidos no es solo un enfoque que permite minimizar costos, sino también una oportunidad para consolidar una operación sostenible bajo los lineamientos de calidad y servicio.

En este sentido, definimos dos enfoques alrededor de las eficiencias corporativas: unificar algunos servicios operativos a través de ATH y continuar con las estrategias de mercadeo corporativo cobijadas bajo la marca de Grupo Aval, que están orientadas a fidelizar y garantizar servicios de calidad a cualquiera de los clientes de las entidades.

6.7.A. MERCADEO CORPORATIVO

Con el objetivo de consolidarnos como el grupo financiero más importante a nivel regional, buscamos apoyar el fortalecimiento y crecimiento rentable de nuestras entidades (i) liderando el mercadeo y la publicidad para el desarrollo de campañas y beneficios que complementen el esfuerzo comercial de las entidades; e (ii) implementando proyectos e iniciativas destinadas a incrementar la competitividad

de nuestras entidades en productos, servicios, canales y segmentos, en función de las mejores prácticas y tendencias del mercado local e internacional.

También buscamos identificar sinergias entre las entidades que ayuden al crecimiento de sus negocios, mediante estrategias corporativas. Así mismo, impulsamos iniciativas de mercadeo social para ganar diferenciación, relevancia y fortalecimiento de los activos reputacionales de Grupo Aval y las entidades.

Adicionalmente, la Vicepresidencia de Mercadeo mensualmente lidera, y en algunos casos participa en, cinco (5) comités corporativos donde asisten miembros de cada entidad para hacer seguimiento, detectar oportunidades y proponer planes de mejora en temas específicos como: mercadeo, fidelidad, canales, sostenibilidad y reputación.

Iniciativas y logros

Quédate en casa

Implementamos una campaña educativa en medios digitales invitando a las personas a quedarse en casa y a hacer uso de los canales digitales de los Bancos Aval. Las transacciones en canales digitales, incluyendo AvalPay Center, crecieron 41% con respecto a las transacciones digitales realizadas en 2019. AvalPay Center tuvo mayor crecimiento (187%) con respecto a 2019.

Asimismo, los Bancos Aval (Bogotá, Occidente, Popular y AV Villas) invitaron a los usuarios a utilizar los múltiples canales digitales habilitados para consulta de saldos, transferencias, transacciones financieras como: el pago de créditos, impuestos, obligaciones, así como la apertura de productos digitales.

Empresas resilientes Forbes

Hicimos un reconocimiento de la mano de la Revista FORBES, a las PYMES del país que han logrado salir adelante a pesar de la adversidad luego de tres meses de emergencia por el COVID-19 y tienen un caso de éxito inspirador. Se postularon 165 empresas y se dio reconocimiento a 25.

La Morada

Bajo nuestra plataforma de #ExperienciasAval, creamos “La Morada”, un espacio de entretenimiento digital gratuito donde todos los colombianos pudieron disfrutar de más de 300 horas de contenido y 12 horas diarias de programación. Esta iniciativa, además de brindarle contenido digital a los colombianos, tenía como objetivo, crear un banco de alimentos para abastecer con productos de primera necesidad a más de 2.500 familias de la industria del entretenimiento. Los “chinomatics”, como se llaman en el sector, se vieron muy afectadas por la crisis de la pandemia, que provocó que los shows en vivo no pudieran realizarse, pero mediante la Morada y con el apoyo de artistas, músicos, actores más, se logró abastecer este banco de alimentos y brindarle el apoyo a la industria.

Además, nos unimos con Caracol Radio para realizar un evento musical totalmente digital, soportado por nuestra plataforma de #ExperienciasAval, donde los usuarios pudieron conectarse a disfrutar de



artistas nacionales sin salir de casa. Esta iniciativa logró mantener el apoyo a la industria del entretenimiento en época de aislamiento por la pandemia y logró acercar el entretenimiento a los hogares de los colombianos.

Pagos QR Aval



Grupo Aval conjunto a sus entidades y apoyando todas las iniciativas de menor uso del efectivo y adicional por la coyuntura de la pandemia la cual tiene factores de salubridad, lanzó QR Aval con una campaña de comunicación que invitaba a sus usuarios a realizar pagos recurrentes desde las bancas móviles de los bancos por medio de la generación de códigos QR sin utilizar efectivo ni tarjetas físicas.

Tuplús- Bonos Unicef:



Bajo la campaña “Tus puntos son el punto de partida para una nueva Vida”, implementamos dentro del programa de fidelidad corporativo (tuplús) una opción de redención en bonos sociales: UNICEF y Patrulla Aérea.

Alianzas Corporativas

Se otorgaron descuentos a los tarjetahabientes y colaboradores gracias a las alianzas corporativas por \$5,668 millones.

Reputación



En la medición de MERCO EMPRESAS 2020, Grupo Aval logró la posición 68 dentro del ranking de las 100 empresas mejor reputadas. La percepción de reputación mejoró en 8 de los 13 grupos de interés evaluados:

- Directivos: pasó de la posición 34 a la posición 33.
- Periodistas de información económica: de la posición 86 a la 78.
- Gobierno: pasó de la posición 98 a la posición 83.
- Sindicatos: pasó de la posición 92 a la posición 61.
- Social Media Managers: pasó de la posición 59 a la 50.
- Merco Digital: pasó de la posición 55 a la 28.
- Merco Talento: pasó de la posición 84 a la 76.
- Evaluación de méritos: pasó de la posición 53 a la 42.

De las 12 dimensiones evaluadas, se tuvo una mejora en el ranking en las siguientes:

- Económica: pasó del puesto 18 al puesto 10.
- Estratégica: pasó del puesto 59 al 54.
- Dirección y gestión: pasó del puesto 68 al 62.
- Ética: pasó del puesto 97 al 91.
- Social: pasó del puesto 89 al 86.
- Internacional: pasó del puesto 31 al 23.
- Comunicación: pasó del puesto 58 al 54.

Área encargada: Vicepresidencia de Mercadeo Corporativo.

Gestión de nuestras entidades en relación con mercadeo corporativo

Nuestras entidades en 2020 realizaron diferentes iniciativas de mercadeo corporativo enfocadas en mejorar las percepciones de los distintos grupos de interés, tanto internos como externos. Estas iniciativas obtuvieron logros importantes en temas de recordación de marca.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, junto con los compromisos de nuestras entidades para 2021.

Mercadeo corporativo en nuestras entidades



Banco de
Bogotá

En alianza con Unicef, creó la Tarjeta Débito Unicef. En cada extracto los tarjetahabientes aportan el 1% de sus compras a los programas de UNICEF y Banco de Bogotá aporta el mismo valor. Este año se colocaron 97.7 mil tarjetas, impactando más de 1,200 familias con niños. Como parte del lanzamiento de esta alianza, se llevó a cabo una subasta en favor de la niñez colombiana que permitió aportar \$35 millones en menos de 24 horas. Por otro lado, se realizó la iniciativa de sensibilización Apartamentos el Río desde Grupo Río Bogotá, una alianza entre la Fundación Coca Cola, la Fundación SEMANA, Ptar Salitre y el banco, al cuyo objetivo fue mostrar a la ciudadanía de forma interactiva cómo desde sus acciones personales y en el hogar, puede reducir la contaminación del Río Bogotá. Se tuvieron 40 mil visitas al landing, con un alcance 51.3 millones de impresiones que generaron un sentimiento positivo alto de casi el 70% en las conversaciones de las audiencias.



Banco de
Occidente

Realizó el Proyecto Integración Comercial Offshore y Fiduciaria. A través de esta iniciativa logró la integración de equipos comerciales de BOP y OBB en banco y Fiduciaria para la venta de sus productos bajo modelo de representación: BdO para clientes de empresas y Fiduciaria para clientes de personas. Logró la integración de Talento Humano y de Recursos Administrativos en un 100%, la integración de Reclamos y requerimientos en un 98% y la integración de Investigaciones Económicas en un 91%. Respecto de Marketing Digital, se realizaron campañas para profundización de clientes a través de Occiauto y Libre Inversión en canales propios y medios pagos como Google y Facebook.



banco
popular

En el 2020, la gestión de Sostenibilidad del Banco Popular estuvo enfocada en cuidar al equipo humano, para lo cual se suspendió el cobro de créditos y de tarjeta de crédito por 5 meses, se pagó transporte y alimentación al personal que tenía que trabajar presencialmente durante el periodo de cuarentena, se implementó una

Compromiso 2021:

La comunicación y canales de relacionamiento con los grupos de interés se centrarán en la Campaña 150+, la cual permitirá celebrar el aniversario 150 a través de plataformas de comunicación y eventos conmemorativos reforzando el mensaje del compromiso con el país y nuestra estrategia corporativa centrada en los procesos de digitalización e innovación para facilitar la vida de los clientes. Además, se espera para el final del 2021 colocar 400 mil Tarjetas Débito Unicef para así poder beneficiar a cerca de 4,500 familias con niños colombianos.

Compromiso 2021:

Finalizar Integración con Operaciones y Tecnología.

Compromiso 2021:

En el 2020, desplegamos la tercera fase de la campaña de orgullo, con dos ejes estratégicos: el primero, orientado a fortalecer el sentido de pertenencia, la valoración de la empresa

Mercadeo corporativo en nuestras entidades



línea gratuita de atención Psicológica para atender a los empleados y sus familias y se tomaron las medidas de bioseguridad necesarias para el bienestar de las personas en oficinas. Por otro lado, la agencia de comunicaciones internas se especializó y ahora opera con mayor productividad. Además, se lograron unificar y optimizar costos de la Agencia creativa, de los bancos y el Grupo. Como resultado se tuvo un crecimiento del indicador de recordación de marca en 10 puntos. A nivel externo, se bancarizaron a más de 69.000 pensionados, uno de los segmentos más vulnerables de la población. De otra parte, se continuó con el programa de Educación Financiera, con el desarrollo de 22 talleres y webinars en el que participaron 4.610 personas.



Se implementó un ciclo de campañas con marketing digital, lo cual permite una trazabilidad de todas las etapas de un proceso de solicitud de un producto, optimizando la inversión en pauta y la reducción del costo de adquisición por clientes.



Contribuyó al cumplimiento de las metas de ahorro de los afiliados en todas las etapas de su vida por medio de la Generación Porvenir Digital, una alianza con @AndresSimon que acercó a más de 2 millones de jóvenes en el ecosistema digital a temáticas de educación financiera. A través de esta iniciativa recibió 117 proyectos 100% digitales postulados por jóvenes de diferentes lugares de Colombia para mejorar la salud mental y física de adultos mayores, de los cuales ejecutó 2 que lograron impactar a una población de 200 personas. Además logró más de 85,000 visitas en el Blog Generación Porvenir, un sitio web en el que los jóvenes disfrutaron de contenidos interactivos y dinámicos afines a sus intereses y necesidades financieras.



Realizó acciones en comunicación interna y externa y de mercadeo estratégico encaminadas a fortalecer el relacionamiento con todos los grupos de interés, darles visibilidad a las acciones sostenibles y fortalecer el posicionamiento y clima organizacional. Para eso, elaboró el boletín de noticias de interés "Así Vamos" creó un nuevo canal de comunicación, en formato de noticiero llamado "Nuestro Impacto". Además organizó 19 charlas virtuales para que los directivos dieran a conocer los avances y proyectos a los empleados, en las que participaron 5,680 funcionarios. Así mismo, organizó tres foros digitales en temas de empleo, inversión responsable y perspectivas económicas de 2021, que alcanzaron una participación de más de 16,000 personas. Como resultado, logró aumentar en 10 puntos su presencia en medios.

como generadora de bienestar, así como afianzar el sentido de unidad e inclusión, bajo el concepto "EL BANCO SOMOS TODOS"; el segundo, enfocado en generar conciencia sobre la importancia de prevenir todos los riesgos que puedan afectar la sostenibilidad del Banco a futuro, bajo el concepto "SI AL BANCO LE VA BIEN, A MÍ TAMBIÉN". En esta campaña los protagonistas fueron los trabajadores, quienes aportaron su imagen y testimoniales para las diferentes piezas de comunicación.

Compromiso 2021:

Innovación en la oferta de valor del programa, incorporando el concepto de ecosistemas de servicio; autogestión y productos a la medida

Compromiso 2021:

Seguir siendo una marca aliada para los jóvenes colombianos, a través de herramientas y contenidos de educación financiera para que conozcan El Poder De Las Decisiones y tengan un mejor futuro. Por eso, se acompañará a los jóvenes en el proceso de búsqueda, preparación e inicio al mundo laboral. Con espacios interactivos para que conozcan todo sobre esta nueva etapa de la vida y puedan cumplir sus sueños laborales, profesionales y de ahorro.

Compromiso 2021:

Fortalecer la relación con medios de comunicación, generar cercanía con los clientes e inversionistas a través de un boletín semestral y construir conocimiento en temas de inversión sostenible.

6.7.B. COMPRAS CORPORATIVAS

Para generar eficiencias en la operación de nuestras entidades, identificamos oportunidades de ahorro, tanto económicas como ambientales, en la adquisición de bienes y servicios. Esto se lleva a cabo a través de sinergias corporativas en la prestación de servicios compartidos de nuestras entidades, lo que permite: la optimización de procesos, las economías de escala, la generación de ahorros en los costos de operación, y el buen uso de los recursos naturales. Lo anterior garantizando que los proveedores cumplan con buenas prácticas en materia de sostenibilidad de acuerdo con nuestros lineamientos.

Se busca guiar a las entidades a través de políticas de compras corporativas, las cuales se construyen por medio de la identificación y aplicación de las mejores prácticas en la contratación de bienes y servicios corporativos de las entidades y del mercado. Esto con el fin de definir y homologar esquemas que permitan mayores eficiencias en términos económicos, operativos y ambientales.

Iniciativas

- Aunque se diseñó un esquema de evaluación, considerando criterios sociales, ambientales y de gobernanza para las propuestas presentadas por los proveedores, se definió que se debía conocer el estado de madurez en sostenibilidad de los proveedores actuales de las filiales previo a la inclusión de dichos criterios en la evaluación.
- Para la selección y compra de elementos de oficina como aires acondicionados y luminarias LED, se evaluaron las especificaciones relacionadas con el impacto ambiental de los bienes comprados durante el segundo semestre del 2020.

Logros

- En el segundo semestre de 2020, en el 100% de la red de oficinas de los cuatro bancos y Porvenir se implementó una campaña para la aplicación de buenas prácticas de consumo energético sostenible.

Compromisos 2021

- Respecto a la meta de reducir un 3% el consumo energético (en kW), para el 2021, en el segundo semestre de 2020 se implementó una herramienta que permite hacer el control y seguimiento de dicho consumo.
- La construcción de la política de compras sostenible se realizará en varias fases y su implementación se extenderá hasta el 2022.
- En 2021 se volverá a implementar una campaña en todas las entidades para la aplicación de buenas prácticas de consumo energético sostenible.

Gestión de nuestras entidades en relación con compras corporativas

Con relación a las compras corporativas, nuestras entidades se enfocaron en generar una estrategia de consolidación de las adquisiciones para generar eficiencias en el proceso. Además, realizaron diferentes iniciativas para capacitar a los proveedores en sostenibilidad y contar con procesos de selección que incluyan criterios sociales y ambientales.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, además de los compromisos de nuestras entidades para 2021.

Compras corporativas en nuestras entidades



Banco de
Bogotá

Con el objetivo de ser más eficientes en los requerimientos de compras, ejecutó un esquema basado en categorías especializadas soportado en una herramienta 100% digital que facilita la toma de decisiones, implementó el "Directorio de Prospectos" que permite que los proveedores puedan ofrecer sus servicios y/o productos de manera libre, y desarrolló el "Portal de Proveedores" que busca centralizar, facilitar y mejorar las relaciones con los aliados estratégicos favoreciendo la agilidad en los procesos. Además, inició el programa de Compras sostenibles, diagnosticando 119 proveedores en materia de sostenibilidad con el fin de conocer sus fortalezas y principales aspectos a trabajar.

Compromiso 2021:

Digitalizar el 100% de los servicios, realizar capacitaciones en sostenibilidad a los proveedores y continuar monitoreando sus prácticas en esta materia.



Banco de
Occidente

Participó de la iniciativa con Grupo Aval para conocer mediante encuestas el estado actual del modelo de sostenibilidad de cada uno de los proveedores del Grupo y está desarrollando un módulo para el envío y recepción de respuestas. Este proyecto tiene como objetivo que las filiales se acojan a los proveedores que actualmente prestan servicios amparados en las ofertas mercantiles corporativas.

Compromiso 2021:

Está en fase de desarrollo la construcción de la encuesta y el proceso a seguir de cara a los proveedores, se espera que para el 2021 esto esté finalizado.



banco
popular

Participó de la iniciativa con Grupo Aval para conocer mediante encuestas el estado actual del modelo de sostenibilidad de cada uno de los proveedores del Grupo y está desarrollando un módulo para el envío y recepción de respuestas. Este proyecto tiene como objetivo que las filiales se acojan a los proveedores que actualmente prestan servicios amparados en las ofertas mercantiles corporativas.

Compromiso 2021:

Está en fase de desarrollo la construcción de la encuesta y el proceso a seguir de cara a los proveedores, se espera que para el 2021 esto esté finalizado.



Banco
AV Villas

Ha logrado captar ahorros a partir de una política de abastecimiento unificada que optimiza las negociaciones corporativas por categorías y favorece la economía de escala. Además, centralizó las compras en el área de abastecimiento y creó un portal único de registro de proveedores y un módulo petición de ofertas.

Compromiso 2021:

Está en fase de desarrollo la construcción de la encuesta y el proceso a seguir de cara a los proveedores, se espera que para el 2021 esto esté finalizado.



Corficolombiana

Aumentó a 11 dimensiones de riesgo la evaluación de los terceros, incluyendo la dimensión ambiental, social y de seguridad industrial. El 83% cuentan con acciones de protección ambiental y un 87% cuentan con procedimientos, códigos de Ética y/o políticas que respaldan la promoción y el respeto por los DD.HH. Además, lanzó el "E-Market Estelar", un folleto virtual para promover la comercialización de los productos de los proveedores entre los colaboradores y clientes de Estelar. Por otro lado, emprendió un programa piloto entre la Fundación Corficolombiana y la Fundación Surtigas para el fortalecimiento de la red de proveedores de Corficolombiana y sus inversiones en el que actualmente participan 34 empresas proveedoras.

Compromiso 2021:

Consolidar el análisis de los proveedores, iniciar un proyecto para evaluar su sostenibilidad y una academia para proveedores.

Compras corporativas en nuestras entidades



Este año acompañó las compras de bienes y servicios, especialmente lo requerido para la protección de los colaboradores con el fin de facilitar el trabajo remoto, destinando el 98% del presupuesto para la adquisición a compras nacionales. Además, generó palancas de ahorro en los frentes administrativos y de tecnología, por medio de proyectos corporativos que representaron eficiencias del 5.5% y ahorros del 8.3% sobre las compras gestionadas durante el año. En esa misma línea, Porvenir realizó capacitaciones virtuales a los pequeños proveedores en materia de educación financiera, tributaria y pensional, con el fin de compartir el conocimiento de los colaboradores y aportar al desarrollo de los aliados estratégicos. Además, buscó que los regalos de navidad tuvieran un componente social, realizando la compra de tapabocas elaborados por madres cabeza de familia y con los que a través de los recursos recaudados se dotaron con implementos tecnológicos a hogares geriátricos a nivel nacional.

Compromiso 2021:

Trabajar de forma conjunta en la implementación del Modelo de Sostenibilidad de Porvenir con proveedores y contratistas. Evaluar las modificaciones metodológicas adoptadas en el marco de la pandemia para definir su continuidad en función de su aporte a la eficiencia operativa. Identificar las necesidades de capacitación y definición de las temáticas con la participación de los proveedores para fortalecer los espacios de generación de valor compartido.

6.8.C. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Comprendiendo las tendencias globales y sectoriales frente a la tecnología, nos apalancamos en Aval Digital Lab (ADL) y Aval Soluciones Digitales (dale!) para consolidar nuestra estrategia de innovación y transformación digital. En este frente, nuestra estrategia está basada en el desarrollo de soluciones creativas y soportadas en la tecnología, que resuelvan las necesidades financieras de los clientes de nuestras entidades. Las estrategias diseñadas permiten generar un mayor valor para los diferentes grupos de interés involucrados y mantener como eje central la mejora constante de servicios y productos en el marco de los retos de sostenibilidad que se presenten.

Consolidamos la prestación de algunos servicios corporativos por medio de empresas que brindan soluciones innovadoras a través del uso de la tecnología:

- A Toda Hora S.A (ATH) es entidad subordinada de Banco AV Villas que brinda soluciones ágiles, novedosas y seguras para las transacciones bancarias y es reconocida por tener la mayor cobertura a nivel nacional.
- Aval Soluciones Digitales es una Sociedad Especializada en Depósitos y Pagos Electrónicos (SEDPE) que, mediante su plataforma tecnológica (dale!), le permite a personas y comercios bancarizados y no bancarizados abrir un depósito electrónico, con el cual pueden realizar transacciones financieras desde una única plataforma 100% digital.
- ADL Digital Lab (ADL) es una compañía asociada que combina la innovación y el diseño para lograr la transformación digital y mejorar la experiencia de los usuarios mediante soluciones que se apalancan en los retos y las nuevas oportunidades del mercado.

Esto se hace a través de 5 líneas de trabajo principales:

1. Digitalización: transformación de punta a punta de experiencias de usuario con una forma ágil de trabajo que crea y evoluciona productos digitales.
2. Analítica: desarrollo de una plataforma de datos grupal que permite la implementación de modelos de analítica avanzada, partiendo de problemas de negocio que impactan el ciclo de vida de los clientes y la gestión de las entidades.
3. Canales: rediseño y evolución de canales digitales transaccionales que mejoren la experiencia de los usuarios, facilitando el acceso y la ejecución de transacciones monetarias y no monetarias. En particular, este año se rediseñaron y lanzaron los portales web y de banca móvil de los Bancos Aval.
4. Innovación disruptiva: generación de nuevos productos y servicios en el mercado, ejecutados a través de procesos innovadores. Se diseñó la plataforma dale!, que permite disminuir el uso de efectivo, impulsar el acceso al sistema financiero de personas y comercios no bancarizados, y mejorar la experiencia de los servicios financieros.
5. Mercadeo digital: apoyo a las entidades en la construcción de capacidades y habilidades necesarias para ejecutar estrategias en mercadeo digital enfocado en un excelente desempeño.

Todos los proyectos de ADL cuentan con una definición de Objetivos y Resultados Clave (OKR) que enmarcan las principales metas de experiencia y negocio de cada proyecto. Dichos objetivos son revisados trimestralmente y se enfocan principalmente en la medición de la colocación de productos,

costos de adquisición de clientes y ejecución presupuestal, entre otros.

Iniciativas y logros

Se continuó avanzando en el porcentaje de los productos digitalizados. El ratio de digitalización de los bancos creció en un 31% pasando del 40% al 53% entre 2019 y 2020:

	 Banco de Bogotá	 Banco de Occidente	 banco popular	 Banco AV Villas
2019	50%	40%	30%	40%
2020	60%	50%	50%	50%

Se colocaron 892 mil productos por canales digitales, este esfuerzo implica un crecimiento de aproximadamente el 31.4% respecto a 2019. Así mismo, el crecimiento de ventas digitales (autogestionado y asistido) como porcentaje de las ventas totales de productos digitalizados y no digitalizados creció cerca del 48%.

Los bancos de Grupo Aval migraron al 90% de las transacciones de portal bancario y banca móvil a los nuevos portales.

Se cerró con 29 casos de analítica avanzada y se continuaron evolucionando las capacidades de las 5 plataformas de datos de las entidades consolidadas en AUGUSTA.



- Se lanzó en marzo de 2020. 29,930 clientes cuentan con un depósito electrónico en esta plataforma y han realizado más de 42,000 transacciones exitosas.

- En octubre de 2020 se lanzó la tarjeta débito. Más 5,800 clientes con depósito electrónico han solicitado la tarjeta con la que han realizado más de 10,000 compras en establecimientos nacionales.

Compromisos 2021

Se continuará con la transformación digital de las entidades de Grupo Aval para generar ingresos adicionales y eficiencias en costo. Los esfuerzos se concentrarán en tres frentes:

- Digitalizar los productos y procesos actuales.
- Desarrollar nuevos modelos de negocios digitales.
- Generar o participar en “ecosistemas digitales”.
- Se tiene proyectado cerrar el año con 600,000 clientes que vendrán principalmente por la dispersión de

Innovación y transformación digital en nuestras entidades



Se enfocó en mejorar la experiencia del cliente de manera integral incrementando el portafolio de productos digitales logrando que alrededor de 2 de cada 3 cuentas de ahorros, 70% de los créditos de libre destino y más del 80% de las tarjetas de crédito fueran solicitados a través de un proceso 100% digital. Se colocaron 194,000 cuentas de nómina a través del ecosistema digital. Se creó una solución accesible para adelante de nómina permitiendo un crecimiento de 1,357% frente a 2019, permitiendo a más clientes tener al alcance esta solución de liquidez. Se colocaron 15,360 seguros a través de los diferentes productos digitales. Más de 2,000 clientes invirtieron en nuevas soluciones de CDT digital y en los fondos de inversión colectiva. Se lanzó el link de vivienda, que permite a los clientes realizar la solicitud de su crédito de vivienda, y recibir una aprobación en tan solo 5 minutos, lo que generó un crecimiento total en aprobaciones de créditos de vivienda de 616% frente al 2019. Por otro lado, se rediseñaron 15 procesos **core** del banco para hacerlos más simples y ágiles de cara al cliente y más eficientes al interior de la organización.

subsidios del Gobierno y las Alcaldías y alianzas con: Lifemiles, SABI y la Corporación Microcrédito Aval, entre otros.

- A través de dale! se desembolsarán los créditos de la Corporación Microcrédito Aval.

Gestión de nuestras entidades en relación con la innovación y transformación digital

En 2020 nuestras entidades se enfocaron en aumentar la oferta de productos digitales y mejorar la experiencia de los clientes para incrementar la cantidad de usuarios que utilizan los canales digitales. Además, utilizaron metodologías de trabajo como Agile y Design Thinking para hacer más eficientes los procesos internos, apalancándose en la analítica avanzada y la automatización para optimizar procesos de aprobación de tarjetas, apertura de cuentas de ahorros, entre otros.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, junto con los compromisos de nuestras entidades para 2021.

Compromiso 2021:

Brindar a las áreas de la organización los elementos que requieren para potenciar sus resultados de negocio, apalancados en la gestión de la información.

Innovación y transformación digital en nuestras entidades



Banco de
Occidente

Logró un 34% de ventas digitales sobre la venta total de productos de consumo y pasó de \$800,000 millones a \$1.4 billones en desembolsos. Además, se digitalizaron productos para Persona Natural con enfoque en venta asistida por fuerzas comerciales. Se realizaron procesos para Persona Jurídica a través de la fuerza comercial desarrollando el concepto de Ejecutivo Empoderado Digitalmente. Por otro lado, se lanzó la Plataforma de Inversión Digital para vinculación a la Fiduciaria de forma digital y sin documentos físicos a través de la Occirenta, así como el nuevo portal transaccional para Persona Natural. Utilizando analítica avanzada se desarrollaron modelos que fortalecen la toma de decisiones efectiva para apalancar los resultados del negocio. A través de estas iniciativas el banco logró pasar al 90% en la madurez ágil, mejorar los indicadores de trabajo remoto de las células: Calidad y cobertura 102%, Cumplimiento 90% y Salud del equipo 120%, y aumentar de las transacciones en el portal transaccional y la aplicación móvil en 66% y 68% respectivamente frente a 2019.

Compromiso 2021:

- Continuar creciendo en la transformación digital con la inclusión de 2 nuevos productos digitales (Vivienda y Occicuenta).
- Avanzar en la autogestión digital en los productos Cuenta de ahorro y Tarjeta de crédito.
- Crecer la participación de ventas de los productos digitales del 34% al 40% sobre el total de productos.
- Aumentar la adopción digital de nuestros clientes en 18.7%
- Implementar nuevos habilitadores: autenticación y firma digital (empresas), pagaré desmaterializado.



banco
popular

Profundizó productos Digitales de Libranza, Tarjeta de Crédito, Cuenta de Ahorros y herramientas de analítica en Marketing Digital. Logró que el proceso de aprobación de Tarjeta de Crédito se dé en 10 minutos, la aprobación de créditos de libranzas en 15 minutos y la apertura de cuenta de ahorros en 6 minutos. También se implementó la autogestión para cuentas de ahorro, tableros de analítica Libranzas- Ahorros- Tarjeta de crédito (Power BI) y se desarrolló el nuevo portal transaccional con una migración del 95% de las funcionalidades y un ingreso del 100% de los clientes.

Compromiso 2021:

Realizar el lanzamiento del concurso innovación a Nivel Nacional.



Banco
AV Villas

Unificó las diferentes plataformas que utiliza un asesor para realizar el origen de productos y novedades, rediseñando la experiencia, integrando lógica de cliente y digitalizando los procesos de vinculación para llevar al banco a una vinculación digital asistida sin papel. Por otro lado, adoptó metodologías de trabajo como Agile y Design Thinking. También, realizó proyectos de digitalización de procesos de autogestión de cuenta digital y libre inversión digital e implementó el PFM (Personal Financial Management) como herramienta dentro de los canales digitales. En 2020 logró colocar 9,003 tarjetas de crédito por el proceso digital, que representan el 18% del total de tarjetas colocadas, y migrar el 95% de funcionalidades del portal de internet a la nueva banca virtual, la inclusión de nuevas funcionalidades como pago QR, mejora de experiencia que permitió duplicar los registros a banca virtual que eran en promedio 3,800 al mes.

Compromiso 2021:

- Masificar durante el 2021 los Proyectos de: Cuenta digital, CDT, Libre inversión y Banca Móvil.
- Se dará inicio a dos nuevos proyectos durante el 2021:
- Proyecto de digitalización del proceso de autogestión de crédito hipotecario.
- Rediseño del portal web www.avvillas.com.co

Innovación y transformación digital en nuestras entidades



Ha venido trabajando en la mejora continua de los procesos por medio de la aplicación de la metodología Lean desde 2012. En los últimos años, también inició la adopción de metodologías Design Thinking y la implementación del marco Agile en el desarrollo de proyectos tecnológicos para automatizar procesos que permiten mejorar tiempos de atención y generar nuevos servicios digitales para sus clientes. En 2020 se implementaron 9 robots que permitieron liberar 767 horas por mes para la compañía y asignar a los colaboradores tareas de mayor beneficio para nuestros afiliados. Por otro lado, se destacan acciones como un modelo de venta en contingencia, que incluyó WhatsApp como herramienta comercial, la definición del modelo operativo, para garantizar la productividad de las diferentes áreas de la compañía a través de presencialidad híbrida en oficina, y la conexión remota a colaboradores que no contaban con conexión desde casa.



Logró fortalecer la oferta de fiducia estructurada a los diferentes segmentos de clientes. Desde el área de producto se fortaleció la capacidad de los equipos de factoring y fiduci transaccional, con el fin de seguir posicionando estos productos dentro del Modelo Comercial Integrado - MCI - logrando una mayor consolidación de la estrategia y un crecimiento en ingresos del 12% frente al año anterior. Por otro lado, se ajustó la segmentación de los clientes y la oferta de valor, así como la estrategia comercial de seguimiento periódico, gracias a la oportuna adaptación en medio de la pandemia y con el uso de nuevas herramientas, como el nuevo CRM a través del módulo de Expert.

Compromiso 2021:

En 2021 se espera desarrollar 10 robots que permitirán liberar alrededor de 1,000 horas/mes, y, en un mediano plazo, fortalecer el CoE de automatización con el propósito de explorar cómo se articulan otras tecnologías con RPA y realizar pruebas de concepto o pilotos de inteligencia artificial para ampliar el conocimiento de estas tecnologías al interior de TI.

Compromiso 2021:

El objetivo para 2021 es avanzar en soluciones innovadoras para atender a sus clientes, generar mayor acceso a la información y autogestión por parte de los clientes y eficiencias operativas.

6.8. TALENTO HUMANO

102-8, 102-41

En Grupo Aval reconocemos la importancia de nuestro talento humano para alcanzar los objetivos propuestos, por eso, buscamos ofrecer un entorno de trabajo de confianza, respeto, aprendizaje, estabilidad y oportunidades para todos.

Cumplimos con todos los requerimientos de ley con rigurosidad y los más altos estándares, y frente a la pandemia, adaptamos todas

nuestras operaciones para salvaguardar la salud de nuestros colaboradores, habilitando el trabajo en casa para todos los colaboradores y adoptando las medidas de bioseguridad en las oficinas.

A continuación presentamos información general sobre los colaboradores de Grupo Aval y las entidades:

Compañía	Nº de empleados directos	Nº de empleados temporales	Nº Total empleados directos y temporales	Nº de empleados aprendices
Grupo Aval	122	0	122	0
Banco de Bogotá	11,874	1,585	13,459	582
Corficolombiana	10,214	920	11,134	234
Porvenir	2,790	18	2,808	64
Banco de Occidente	16,114	0	16,114	448
Banco Popular	4,409	1,067	5,476	180
Banco Av. Villas	5,022	356	5,378	128
Total	50,545	3,946	54,491	1,636
BAC Credomatic	20,056	1,059	21,115	0
TOTAL CONSOLIDADO	70,601	5,005	75,606	1,636

Grupo Aval Acciones y Valores no cuenta con empleados vinculados a sindicatos

6.8.A. BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA LABORAL

GRI 403-1, 403-3, 403-4, 403-6, 404-1

Anualmente ejecutamos y fortalecemos nuestros programas de bienestar y calidad de vida, a través de convenios, beneficios y diferentes actividades para nuestros colaboradores y sus familias, que durante el 2020 se realizaron de manera virtual, fomentando la integración, recreación, motivación, sentido de pertenencia y reconocimiento. Para proteger la salud de nuestros colaboradores y sus familias durante la pandemia, todos los colaboradores de Grupo Aval trabajaron desde casa.

Iniciativas y logros

Salud y seguridad en el trabajo

Con el fin de generar y mantener entornos de trabajo seguros y saludables, Grupo Aval ha definido e implementado las acciones

necesarias y cuenta con una política de seguridad y salud en el trabajo que promueve la participación y el autocuidado en todos sus colaboradores, dando cumplimiento a los objetivos e indicadores fijados en el plan de trabajo anual y como resultado, logramos una calificación del 100% por parte de la ARL. Así mismo y con el fin de atender todas las medidas decretadas por el Gobierno Nacional y Distrital, se construyeron e implementaron los protocolos de bioseguridad necesarios para el trabajo desde casa y para el momento del retorno a oficinas.

- Cumplimos al 100% con los estándares requeridos por el Ministerio del Trabajo en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Construimos e implementamos los protocolos de bioseguridad necesarios para cuidar la salud de nuestros colaboradores y sus familias.
- Implementamos el trabajo desde casa como medida de prevención frente al COVID-19.

- Ejecutamos al 100% el programa de Bienestar definido para 2020 logrando una participación promedio de 77%.

Accidentes laborales 2020	Frecuencia: 0.2% de accidentes laborales / Índice de severidad: 0%.
Ausentismo 2020	0.6% de días trabajados
Incapacidades en 2020	1.22% del número de días trabajados

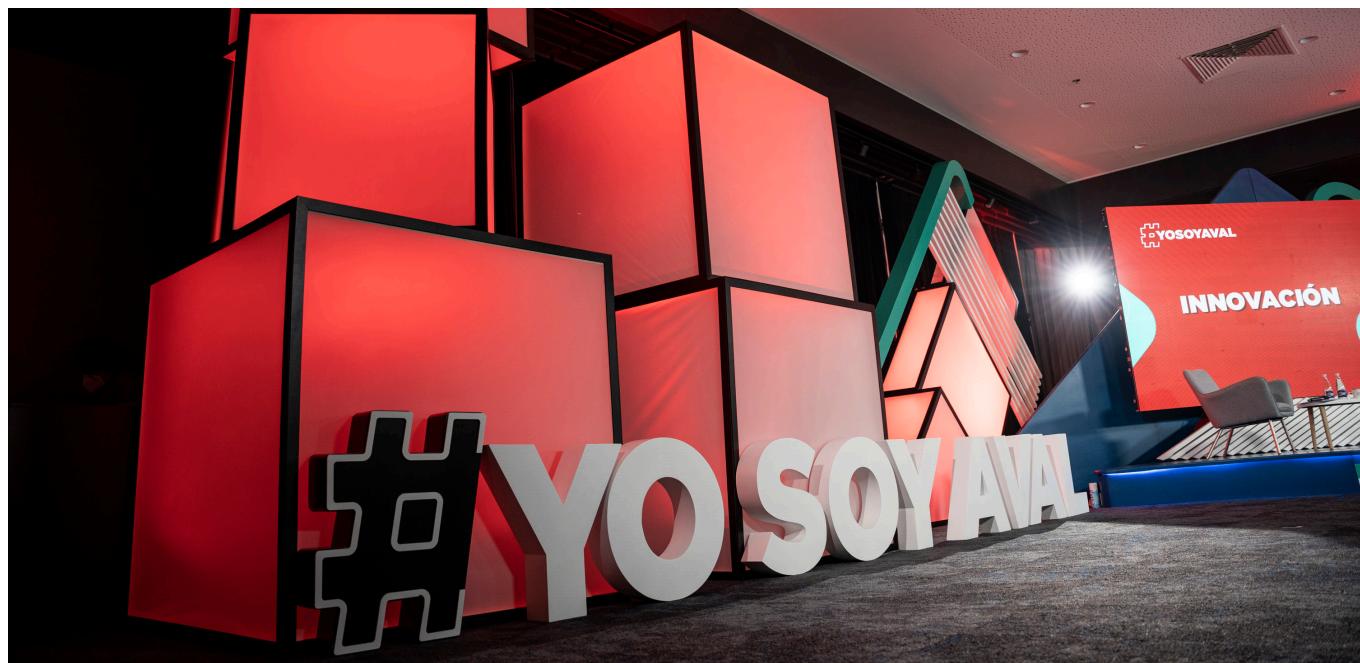
Compromisos 2021

- Divulgar los programas de voluntariado con los que cuentan las entidades para que los empleados de la Holding elijan aquellos en los que deseen participar.
- Estructurar e implementar un programa de balance entre la vida laboral y personal para los colaboradores de la Holding.
- Se mantendrá el esquema de trabajo en casa para los colaboradores de la Holding durante la pandemia, con el fin de proteger su vida y la de sus familias.

Gestión de nuestras entidades en relación con bienestar y calidad de vida laboral de los colaboradores

El bienestar y la calidad de vida laboral de los colaboradores en todas nuestras entidades fue una prioridad en 2020, sobre todo por el contexto de emergencia sanitaria, frente a lo cual su gestión se centró en el acompañamiento a los familiares en caso de fallecimiento con asistencia psicológica, jurídica y asesoría financiera, entre otros. También se elaboraron e implementaron protocolos de bioseguridad, se hicieron ajustes en la matriz de riesgo biológico por COVID-19, se implementaron los estándares de seguridad y salud en el trabajo necesarios y se implementó la modalidad de trabajo en casa para gran parte de los equipos.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, así como los compromisos de nuestras entidades para 2021.



Bienestar y calidad de vida laboral de los colaboradores en nuestras entidades



Banco de
Bogotá

Fueron ganadores del 17º Premio por la Nutrición infantil – Categoría empresas, el cual exalta a las empresas que promueven y protegen la lactancia materna en el lugar de trabajo. Además, se implementó un plan de acompañamiento para los colaboradores en caso de fallecimiento propio o de un miembro de su familia a causa del COVID-19. Este acompañamiento incluye asistencia psicológica, asesoría financiera, apoyo económico manteniendo salario y beneficios que percibía el colaborador por 6 meses, así como también la posibilidad para el/la viuda de emplearse con el banco.

Compromiso 2021:

Continuar impactando significativamente la carrera del colaborador en el banco mejorando las experiencias e interacciones de los colaboradores.



Banco de
Occidente

Obtuvieron valoración sobresaliente en el índice de Ambiente Laboral de la Encuesta Great Place to Work GPTW 2020. También el estadio “Muy Satisfactorio” en la Encuesta Nuevo Mundo julio 2020 y un sobrecumplimiento del 149% en el Índice de Ambiente laboral, al pasar de 74.9 en el 2019 a 94.1 en el 2020, - alcanzando un “Muy Sobresaliente” en la encuesta GPTW noviembre 2020.

GPTW califica a Banco de Occidente en el tercer puesto para trabajar en Colombia en la categoría de más de 1,500 colaboradores, logrando ser el mejor Banco para trabajar en el país.

Compromiso 2021:

- Contribuir a la sostenibilidad del negocio continuando con el cumplimiento del protocolo de bioseguridad y los programas del SG-SST, mitigando el riesgo de contagio por COVID-19.
- Continuar como uno de los mejores lugares para trabajar en el país (Meta de Índice de Ambiente Laboral 2021).
- Definir la estrategia Marca Empleadora y el *employee journey Map*.



banco
popular

Se elaboró el anexo COVID-19 del Plan de Emergencia Local, la elaboración e implementación de protocolos de bioseguridad y el ajuste de la matriz IPER del riesgo biológico, específicamente por el nuevo Coronavirus. Disminución de un 35% de accidentalidad laboral reportada.

Compromiso 2021:

Desarrollar un *assessment center* como estrategia de evaluación de personal basada en pruebas situacionales.



Banco
AV Villas

Se abrió un nuevo canal virtual Chat Vbot AVI, para atender dudas y consultas de salud y beneficios. Se modificaron las jornadas laborales con 4 alternativas de horarios para reducir los riesgos en los desplazamientos y se implementaron turnos de almuerzo. Se adoptó la modalidad de trabajo en casa de la población administrativa y para las mujeres en estado de gestación, junto con un programa de ergonomía a las personas que se encuentran en trabajo en casa, apoyo psicológico y asesoría jurídica a los colaboradores y sus familias.

Compromiso 2021:

Afianzar estas medidas para mantener los índices de salud alcanzados en 2020.

Bienestar y calidad de vida laboral de los colaboradores en nuestras entidades



Certificados por la ARL por segundo año consecutivo con un 100% de cumplimiento de los estándares de seguridad y salud en el trabajo incluyendo el protocolo de bioseguridad.

Resultado final de 92/100 en la medición de salud organizacional, resaltando el orgullo y sentido de pertenencia de los colaboradores al hacer parte de esta compañía.

Compromiso 2021:

- Continuar trabajando para posicionarse como una de las mejores empresas para trabajar en Colombia según Great Place to Work.



Corficolombiana

Con una participación del 97% de los colaboradores de Corficolombiana y sus filiales financieras, obtuvieron el nivel sobresaliente en el índice de ambiente laboral y siendo acreedores de la certificación Great Place to Work.

Compromiso 2021:

- Mantener un nivel sobresaliente, en el índice de clima laboral (IAL).
- Continuar reforzando el desarrollo de capacidades de liderazgo y competencias blandas, así como capacidades para el diagnóstico y puesta en marcha de planes individuales, que permitan asegurar una ruta de crecimiento profesional sostenible para los colaboradores.



Realizó un Programa de Bienestar Integral: atención de salud financiera y emocional para colaboradores y familiares.

Compromiso 2021:

- Mantener los programas de Bienestar integral para los empleados.

6.8.B. ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO

GRI 404-1

Contamos con una política de selección y promoción del talento en la que se describen las etapas y mecanismos para atraer nuevo talento, valorarlo y vincularlo a nuestro equipo. Específicamente, nuestras políticas y prácticas están orientadas a tomar decisiones sustentadas en el mérito, es decir, en el desempeño, la trayectoria laboral, formación académica y habilidades de las personas. Para ello, se tienen definidos procesos de valoración y descripción de perfiles de cargo.

De ninguna manera, las decisiones se basan en asuntos como la religión, filiación política, género, raza u otra práctica que represente cualquier tipo de discriminación.

Iniciativas y logros

Desarrollo

- Anualmente, como resultado de la valoración de desempeño establecida como política de Grupo Aval, algunos colaboradores son promovidos como reconocimiento a la labor realizada y como estrategia de retención del talento. En promedio, durante los últimos 5 años el

8.45% de los colaboradores de la Holding recibieron este tipo de reconocimiento.

- Estructuramos un modelo de Balanced Score Card y los Directivos de las principales entidades del Grupo son evaluados con este modelo de manera homogénea.
- Iniciamos la identificación de posibles colaboradores con alto potencial al interior de nuestras entidades.
- Nuestras entidades implementaron en la herramienta SAP, el módulo de sucesión y desarrollo.
- Indagamos en nuestras entidades sobre los programas de voluntariado para el próximo año fomentar la participación de los colaboradores de Grupo Aval puedan participar en el que deseen.

Rotación

El índice global de rotación externa para el 2020 fue del 9.84%, este índice de rotación está representado en el 50% por mujeres y 50% por hombres.

Clima laboral

Para el 2020, la Holding se mantuvo dentro de las 100 empresas del ranking de Merco Talento mejorando 8 posiciones.

Formación

- Se ejecutaron al 100% las capacitaciones planeadas para el 2020 en la Holding, orientadas al fortalecimiento y desarrollo de habilidades blandas.
- Con respecto a la formación, la Holding invirtió 2,903 horas de capacitación en sus colaboradores durante el 2020 a través de procesos de formación orientados a fortalecer:

1. Temas regulatorios.
2. Habilidades blandas.
3. Conocimientos técnicos.

Continuamos otorgando auxilios educativos para que nuestros colaboradores continúen sus procesos de desarrollo profesional y personal con estudios de pregrado y posgrado.

Compromisos para el 2021

- Se definirá la política de retención, sucesión y desarrollo para los colaboradores de la Holding.
- En las entidades, se mantendrá el modelo homogenizado de valoración aplicado a los directivos.
- Mantener el programa de capacitación enfocado en otorgar auxilios educativos y fortalecimiento de habilidades requeridas para su función, habilidades blandas y asuntos regulatorios.
- Participar en la encuesta Merco Talento 2021.

Gestión de nuestras entidades en relación con la atracción, retención y desempeño del talento humano

Con respecto a la atracción del talento nuestras entidades han focalizado su gestión en incorporar estrategias de reclutamiento y selección a través de redes sociales y aplicaciones que permiten ver la data de selección en tiempo real. En materia de formación, el énfasis estuvo en brindar oportunidades de formación y capacitación integral a los colaboradores, a través de alianzas e implementación de plataformas de aprendizaje virtual para un mayor acceso y cobertura por parte de todos los equipos.

Algunas de las estrategias de selección para atracción y retención talento implementadas fue una campaña de referidos, flexibilidad en políticas de parentesco, plan de carrera, entre otras.

La formación y capacitación se enfoca en competencias como el análisis de datos, innovación y agilismo; también en habilidades de liderazgo a distancia, habilidades de comunicación a distancia, planeación y organización del Equipo de Trabajo, creatividad ante los retos y estrategias de seguimiento y control.

Atracción, retención y desempeño del talento humano en nuestras entidades



Lograron la segunda promoción de colaboradores matriculados que cursará la maestría de analítica de datos diseñada a la medida de las necesidades del banco, en alianza con la Universidad Central. Apoyo a más de 1.000 colaboradores en cursos abiertos (diplomados, certificaciones, congresos, foros), con un total de 19.000 horas de formación en esta categoría.

Además, migraron 42 cursos a la plataforma de formación virtual, brindando mayor movilidad y acceso, llegando a 11.294 colaboradores a nivel nacional.



Se impactaron a 3.264 colaboradores con formaciones técnicas y comportamentales de acuerdo con la necesidad de su rol. También se abrieron nuevos grupos de Programa de Escuela de líderes, con participación de 150 colaboradores; se realizó la apertura de 11 nuevos grupos del Sena, con participación de 269 aprendices. Se realizó valoración del desempeño con un resultado de 100,1% en Desempeño Organizacional. Hubo una redefinición del Modelo de competencias alineado con la estrategia organizacional. Y se desarrollaron estrategias de Selección para Atracción-Retención Talento (campaña de Referidos, flexibilidad en políticas de parentesco, plan de carrera, entre otras).



Con la iniciativa “Líder como Docente” se realizó la formación de 26 líderes de diferentes Vicepresidencias para que, junto con el área de Talento Humano, sean los embajadores del proceso de cada colaborador de su área.

También se implementó el proceso de Evaluación de Desempeño 360° en vicepresidentes.

En relación con el desempeño, destaca la incorporación de evaluaciones 360° con vicepresidentes, los programas de valoración y desarrollo individual de competencias claves y la redefinición de un modelo de competencias alineado con la estrategia organizacional para diseñar planes de carrera.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, junto con los compromisos de nuestras entidades para 2021

Compromiso 2021:

Continuar las acciones de formación con una meta de 13,865 colaboradores capacitados.

Compromiso 2021:

Brindar acceso a plataformas externas especializadas en formación técnica y comportamental, ampliando la cobertura y alcance de las audiencias.

Participar en programas que promueven la innovación y trabajo colaborativo, a través de alianzas.

Diseñar un Programa de Liderazgo Ejecutivo.

Compromiso 2021:

Dar cumplimiento efectivo con las etapas del ciclo de Gestión del Desempeño, a través de la herramienta de SAP Modulo de Objetivos y Desempeño, para todos los Líderes y Profesionales del banco.

Atracción, retención y desempeño del talento humano en nuestras entidades



100% de los líderes formados en competencias para liderar a distancia y entornos VUCA, por medio de 7 módulo.

100% de los líderes comerciales se les formó en competencias de Liderazgo comercial y televentas. 100% de los gestores comerciales se les potenció sus habilidades en televenta.

Se realizaron 8 jornadas de autoformación virtuales para todos los colaboradores del banco y un plan de desarrollo individual con 49 colaboradores.

Compromiso 2021:

Afianzar estas medidas para mantener los índices de salud alcanzados en 2020.



Realizaron la Porvenir Agile Week, a través de la cual desarrollaron 12 webinars sobre la cultura del agilismo para los colaboradores, logrando más de 3000 conexiones a nivel nacional. Por la emergencia sanitaria se cambiaron las temáticas de las escuelas para que respondieran a los nuevos desafíos, migración a nuevos canales y metodologías garantizando la experiencia y el aprendizaje. Para responder a estos retos se definieron cuatro acciones a implementar: optimizar, reinventar, desarrollar y realizar.

Compromiso 2021:

- Definir un plan que busca desarrollar las capacidades que requiere el negocio, y construir equipos de alto desempeño a través de la formación y el desarrollo del talento excepcional contribuyendo a la sostenibilidad del negocio.
- Consolidar una nueva cultura LÍDER y la apropiación del agilismo por parte de los colaboradores.



Se implementaron 205 capacitaciones (8.711 horas de formación) destinadas a fortalecer las habilidades técnicas de todos los colaboradores garantizando como mínimo una acción de capacitación por persona. La principal estrategia de capacitación a partir de 2020 es (i) la inauguración del campus virtual con capacitaciones normativas, cursos de e-learning claves, las cuales ayudan al fortalecimiento de habilidades blandas y de liderazgo de los colaboradores. (ii) Programa Mentoring: Valoración de las competencias de liderazgo y programas de coaching para el desarrollo de habilidades de 13 líderes del Equipo Directivo. (iii) Programa de valoración y desarrollo para líderes de segundo y tercer nivel de contribución, garantizando el desarrollo individual de competencias claves.

Compromiso 2021:

- Reforzar el desarrollo de capacidades de liderazgo y competencias blandas, así como capacidades para el diagnóstico y puesta en marcha de planes individuales, que permitan asegurar una ruta de crecimiento profesional sostenible para los colaboradores.

6.8.C. ORGULLO Y SENTIDO DE PERTENENCIA

Somos uno de los conglomerados financieros más grandes del país y la región, lo cual supone varios retos a la integración y sentido de pertenencia de los colaboradores de las diferentes entidades, sobre todo cuando hay entidades tan diferentes entre sí, y en algunos casos ubicadas en diferentes países, como es el caso de BAC y MFG. Desde hace un tiempo vimos la importancia de fortalecer las estrategias que permitieran consolidar a Grupo Aval como parte de una misma organización. A raíz de esto, nació el día #YoSoyAval, una de las iniciativas más destacadas por los colaboradores en el proceso de validación del modelo de sostenibilidad.

Iniciativas y logros

Día #YoSoyAval

Desde 2019 se institucionalizó el día #YoSoyAval, un evento que se lleva a cabo con todas las entidades del grupo para compartir mejores prácticas de sostenibilidad, así como experiencias de compromiso y liderazgo. En este evento corporativo también se hace un reconocimiento a los 50 colaboradores que más se han destacado por su entrega, actitud de servicio, lealtad, trabajo en equipo e integridad. Así, este día permite reforzar el orgullo y sentido de pertenencia de los colaboradores con respecto a Grupo Aval.

Cada año buscamos que más colaboradores de Grupo Aval y las entidades asistan al evento, y se fortalezca el orgullo y sentido de pertenencia por Grupo Aval.

En 2020 el día #YoSoyAval se hizo 100% virtual, y contó con la asistencia de todos

los colaboradores de Grupo Aval y 530 de nuestras entidades.

Compromisos 2021

- Se espera tener un mayor alcance del día #YoSoyAval contando con la presencia de 5,000 colaboradores de Grupo Aval y nuestras entidades.
- Transmitir a los colaboradores de la Holding y de las entidades, información sobre las estrategias comerciales, alianzas y productos de los Bancos que la Vicepresidencia de Mercadeo remite a Talento Humano de la Holding.

6.8.D. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

405-1, 405-3

Para nosotros es fundamental garantizar el acceso, respeto e inclusión de todas las personas a Grupo Aval y nuestras entidades, sin importar su género, etnia, origen de procedencia, nacionalidad, edad, etc. Para ello sabemos que es necesario crear los procesos y políticas que permitan un trato en condiciones de igualdad, en toda la cadena de valor, a cada una de las personas que hace parte de Grupo Aval y su entorno directo.

En un país como el nuestro, con una alta diversidad cultural, regional, y étnica, es fundamental que nosotros, como parte del sector privado y financiero, fomentemos la inclusión, especialmente de aquellos grupos en situación de vulnerabilidad, como las comunidades rurales, personas en situación de pobreza, micro emprendedores, madres cabeza de familia, en otros.

Además de las políticas y procesos internos, es clave llevar a cabo procesos

de sensibilización y formación con los colaboradores para reforzar la inclusión como una de las características de nuestra cultura organizacional. Esas actividades se deben orientar en torno a la jurisprudencia, conceptos relacionados con diversidad, inclusión, violencia basada en género y equidad de género.

Nosotros como Grupo Aval buscamos llevar esta cultura de inclusión no solo a nuestros

colaboradores directos sino también a cada una de nuestras entidades, por eso tenemos el reto de consolidar una perspectiva interseccional que permita compartir las buenas prácticas y los lineamientos generales a todo el conglomerado.

A continuación, presentamos la distribución de nuestros colaboradores directos, según género en Grupo Aval y entidades:

NÚMERO DE EMPLEADOS CON DIFERENCIACIÓN DE GÉNERO CON CORTE 30 DICIEMBRE 2020, NO INCLUYE PERSONAL OUTSOURCING					
Compañía	Número de empleados directos		Número de empleados temporales		Nº Total empleados directos y temporales
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Grupo Aval	68	54	0	0	122
Banco de Bogotá	5,050	6,824	655	930	13,459
Corficolombiana	6,881	3,333	515	405	11,134
Porvenir	1,083	1,707	4	14	2,808
Banco de Occidente	6,092	10,022	0	0	16,114
Banco Popular	1,836	2,573	394	673	5,476
Banco Av. Villas	1,839	3,183	122	234	5,378
Total	22,849	27,696	1,690	2,256	54,491
BAC Credomatic	8,975	11,081	514	545	21,115
TOTAL CONSOLIDADO	31,824	38,777	2,204	2,801	75,606

Iniciativas y logros

Diversidad de género según posiciones de liderazgo

Nuestras posiciones de liderazgo son asumidas por personas que con su experiencia, trayectoria académica y habilidades llegan a asumir estos retos, dejando de lado cualquier sesgo discriminatorio. Del total de directivos, el 22.2% se encuentra representado por mujeres.

Brecha salarial de género

Los salarios se encuentran determinados por la experiencia, nivel educativo y habilidades requeridas para cada rol, es decir, que independientemente de la persona elegida para ocupar una posición, el salario del cargo está definido y las variaciones que puedan existir se sustentan en las necesidades de la compañía reflejadas en los perfiles del cargo.

Comité de diversidad e inclusión

Está conformado por 32 líderes del área de Sostenibilidad y Talento Humano de todas las filiales de Grupo Aval (Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, BAC Credomatic, Corficolombiana y Porvenir).

El Comité tendrá una duración de seis meses, con una periodicidad semanal de reuniones, con el objetivo de establecer la política corporativa de inclusión y diversidad. Posteriormente, se reunirá un Comité más reducido mensualmente para hacer seguimiento a la política, velar por el fortalecimiento de esta, medir resultados y detectar oportunidades de mejora.

Política de diversidad e inclusión

Estamos recibiendo una consultoría para la construcción de la Política corporativa de inclusión y diversidad tiene las siguientes fases:

- Realizar un diagnóstico que identifique las barreras y potencialidades en inclusión y diversidad que le apunten a la estrategia de sostenibilidad de Grupo Aval.
- Implementar una estrategia de sensibilización en torno a políticas, jurisprudencia y conceptos relacionados con diversidad, inclusión, violencias basadas en género y equidad de género.
- Guiar la realización de la política integral de inclusión y diversidad de Grupo Aval, articulada con la estrategia de sostenibilidad.
- Proponer lineamientos de diversidad e inclusión desde una perspectiva interseccional para que Grupo Aval la pueda compartir con el resto de las entidades del grupo.

Formación en diversidad e inclusión

- Durante el 2020, los colaboradores de la Holding participamos en una capacitación sobre diversidad.

Certificación Friendly BIZ



En noviembre de 2020 se llevó a cabo la primera feria de diversidad e inclusión LGBT+ en América Latina, donde la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia nos otorgó, como Grupo Aval, y a nuestras entidades, la Certificación Friendly BIZ. Somos el primer conglomerado financiero en recibir este certificado, somos una empresa comprometida e inclusiva con la comunidad LGBT+.

Para lograr esta importante certificación, se trabajó por cinco (5) meses en capacitaciones, sensibilizaciones y auditorías con todos los equipos de las entidades, con el fin de garantizar un entorno laboral inclusivo y diverso, con espacios libres de discriminación para todos y todas. La certificación la recibieron:

- Grupo Aval
- Banco de Bogotá
- Banco de Occidente
- Banco Popular
- Banco AV Villas
- Porvenir

Este es el primero de muchos pasos que esperamos dar, traduciendo la inclusión en nuestras políticas corporativas. Por esa

razón, contratamos la consultoría con ACDI/VOCA, para hacer un diagnóstico profundo y proponer una política de inclusión y diversidad corporativa que garantice el respeto y la igualdad de todas las personas que trabajan en nuestro grupo y las entidades.

Gestión de nuestras entidades en relación con diversidad e inclusión

Las entidades de Grupo Aval han comenzado a construir y consolidar culturas organizacionales inclusivas que respetan y valoran la diversidad

de las comunidades en las que operan, desde un enfoque de Derechos humanos. Lo anterior, a través de sistemas de gestión de Derechos Humanos; formación a colaboradores, vicepresidencias y Comité directivo; campañas internas de sensibilización; información sobre diversidad sexual, comunidad LGBTI; políticas de nivelación salarial; guías de atención incluyente; entre otros.

Una de las más importantes es la certificación Friendly BIZ obtenida por: Banco de Bogotá; Banco de Occidente; Banco Popular; Banco AV Villas y Porvenir.

Diversidad e inclusión en nuestras entidades



Consolidaron un Sistema de gestión en Derechos Humanos, enfocado en proteger, respetar y remediar entre otros aspectos, el cuidado y respeto a todas las personas; garantizar la inclusión, diversidad e igualdad de género y promover iniciativas que generen impacto social y económico a las comunidades; proteger la privacidad de la información y por último; promover una comunicación que promueva el respeto a los Derechos Humanos.

Compromiso 2021:

Continuar con el proceso de transformación de la comunicación interna y externa con el fin de incorporar los valores del sello de cultura y su visión inclusiva y diversa en los mensajes, imágenes, piezas e iniciativas dirigidas hacia los colaboradores y las redes externas. Reconocimiento y conmemoración de fechas internacionales en favor de la diversidad, la inclusión y la no discriminación, la creación de la revista para promocionar actividades de bienestar a las familias de los colaboradores tanto hetero como homoparentales, y la generación de programas inclusivos con beneficios para los padres del mismo sexo (Programa Primeros Pasos), se destacan dentro de estas iniciativas.

Trabajar activamente en la construcción y validación de la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión del Grupo AVAL.



Desarrolló el proyecto de empresa amigable con la diversidad, realizando formaciones a áreas con contacto directo con cliente interno y externo, impactando 380 colaboradores.

Obtuvieron la certificación Friendly BIZ.

Compromiso 2021:

Se incluirá en el proceso de Inducción institucional para dar a conocer que Banco de Occidente es una empresa amigable e incluyente.

Se generarán comunicados aclaratorios y de refuerzo de los conceptos.

Evaluación de la viabilidad de contratación de personas en condición de discapacidad.

Trabajar activamente en la construcción y validación de la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión del Grupo AVAL.

Diversidad e inclusión en nuestras entidades



Realizó una campaña interna de sensibilización e información sobre diversidad sexual, comunidad LGBTI y actitudes, comportamientos y pautas que se deben promover para enriquecer la cultura interna. Esto mediante: piezas de mailing en los diferentes newsletter, el impulso de estos conceptos en los líderes del banco, mesas de trabajo y sensibilización con la Cámara de Comercio LGBTI, la promoción de la Guía de Atención Incluyente en los equipos a cargo de los canales de servicio, validando su adherencia desde las visitas de aseguramiento del Modelo de Experiencia del Cliente.

En continuidad con la consultoría con la Cámara de Comerciantes LGBTI, se avanzó en las sesiones de cliente incógnito, en las que se evaluó la adherencia del personal a los contenidos y pautas de atención, además de la validación lograda con el curso virtual.

Se agregó un nuevo capítulo en la Guía de Atención Incluyente enfocado en las pautas para la atención de las personas de la comunidad LGBTI; y participaron en la elaboración, promoción e implementación del curso virtual sobre diversidad sexual Todos Podemos Más, iniciativa de los Bancos del Grupo AVAL.

Compromiso 2021:

Trabajar activamente en la construcción y validación de la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión del Grupo AVAL.



Participación del 94% de los colaboradores en actividades de formación y capacitación.

Obtuvieron la certificación Friendly BIZ.

Compromiso 2021:

Trabajar activamente en la construcción, validación e implementación de la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión de Grupo AVAL.



Realizó procesos de sensibilización y formación con el Comité Directivo, talleres sincrónicos con áreas clave en materia de selección, relaciones laborales, desarrollo del talento, comunicación y mercadeo, con el apoyo de la Cámara de Comerciantes LBGT. Además, desplegamos el curso virtual para personal de oficinas y gerentes comerciales regionales.

Obtuvieron la certificación Friendly BIZ.

Compromiso 2021:

Trabajar activamente en la construcción, validación e implementación de la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión de Grupo AVAL.



Aprobación de la Política anti-hostigamiento y acoso sexual (BAC Latam y Costa Rica).

Compromiso 2021:

Trabajar activamente en la construcción, validación e implementación de la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión de Grupo AVAL.



Se logró la nivelación salarial de 253 personas que presentaban diferencias con sus compañeros del mismo nivel de contribución, en pro de la equidad dentro de las estructuras organizacionales. Así mismo, se garantizó al máximo el cumplimiento la política de remuneración establecida para la vinculación de nuevos funcionarios.

Compromiso 2021:

Desarrollar una política de diversidad e inclusión de Corficolombiana.

Diversidad e inclusión en nuestras entidades



Mediante la metodología de convocatorias internas, se realizaron 40 promociones internas en el 2020, generando oportunidades de crecimiento para los colaboradores y promoviendo constantemente el desarrollo profesional de las personas.

Se vincularon 1.500 personas en el año, para las distintas áreas de Fiduciaria, Casa de Bolsa y Corficolombiana, varias de ellas con posiciones nuevas dentro de la Corporación, usando las mejores pruebas de competencias del mercado para garantizar el nivel de desarrollo de las habilidades blandas requeridas por la organización.

Trabajar activamente en la construcción, validación e implementación de la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión del Grupo AVAL.

6.9. ENTORNO

Como uno de los conglomerados más grandes de Colombia y la región, reconocemos el impacto que generamos en la sociedad, la economía y el medio ambiente. Por esto, buscamos aportar al desarrollo sostenible de las comunidades y del entorno en donde operamos, fomentando de manera especial la inclusión financiera y la inversión social.

Nuestro foco está en los microempresarios, con énfasis en madres cabeza de familia, jóvenes y emprendimientos con vocación rural, pues son grupos que enfrentan múltiples barreras para acceder a servicios financieros. De esta manera, facilitamos el funcionamiento de la Corporación Microcrédito Aval, operada por nuestros bancos y brindamos apoyo financiero a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Además, realizamos actividades de filantropía mediante donaciones a organizaciones de expertos e iniciativas lideradas por estos, las cuales alcanzan un gran impacto en su público objetivo. El principal proyecto que Grupo Aval viene apoyando desde 2013 es el Centro de Tratamiento e Investigación contra el Cáncer (CTIC).

Por otro lado, en el 2020 en el marco de la pandemia, Grupo Aval se comprometió con las poblaciones más afectadas destinando numerosos recursos a los principales damnificados por la crisis social, alimentaria y económica, y al sector de la salud. Para esto, los colaboradores participaron de una importante donación y el accionista mayoritario realizó una importante donación que permitió mitigar y asistir la crisis colombiana ante el COVID-19.

6.9.A. INCLUSIÓN FINANCIERA

Por medio del apoyo a la Corporación Microcrédito Aval (CMA), mediante la cual se brindan servicios financieros integrales, facilitamos el acceso a servicios financieros a la población más vulnerable del sector microempresarial, particularmente a las mujeres cabeza de hogar, los jóvenes microempresarios y los emprendedores con vocación rural en Colombia.

De esa manera, a través de la oferta de productos y servicios microfinancieros diseñados de acuerdo con las necesidades de los microempresarios, la CMA se enfoca en el mejoramiento de la calidad de vida estos y del bienestar de sus familias.

Iniciativas y logros

Corporación Microcrédito Aval

En 2010 la organización inició bajo el nombre Corporación Grameen Aval Colombia a través de una alianza con Grameen Bank, con el objetivo de promover la inclusión financiera ordenada y responsable. A partir de 2013 adoptó su nombre actual: Corporación Microcrédito Aval. Como organización sin ánimo de lucro tiene el propósito de brindar oportunidades de desarrollo a la población de más bajos ingresos en Colombia.

La propuesta innovadora y de valor consiste en un portafolio de productos orientados a las necesidades de los microempresarios y sus familias. De esta manera ofrecen microcréditos desde 1 SMLV a quienes presentan más barreras de acceso a fuentes de financiación eficientes y formales, con bajas tasas de interés y modalidad de pago flexibles.

Esto permite que microempresarios tengan la oportunidad de hacer crecer su negocio, diversificar y/o mejorar su oferta de productos, incrementar su nivel de ingresos y obtener mayores posibilidades para impactar positivamente el bienestar de sus familias. Adicionalmente, la CMA acompaña a sus clientes en el desarrollo de sus microempresas con procesos de Educación Financiera.

Los objetivos específicos de la CMA son:

- Desarrollar un modelo efectivo e innovador de microfinanzas para contribuir a la reducción de la pobreza en Colombia.
- Fomentar la cultura del ahorro y crédito para contribuir a la materialización de los proyectos de vida de los clientes.
- Promover el desarrollo de las habilidades y destrezas de los microempresarios a través de la oferta de un portafolio integral de capacitación.
- Desarrollar nuevos productos microfinancieros que suplan las diversas necesidades de los microempresarios.

Para potenciar y facilitar la gestión de la corporación, gestionamos unos aportes para:

- El acompañamiento y apoyo en temas de:

*Mercadeo
*Tecnología
*Planeación financiera
*Control y gestión administrativa

- La participación en el Consejo Directivo de CMA de algunos de nuestros directores ejecutivos. Dicho Consejo Directivo está compuesto por las siguientes personas:

Nombre	Entidad	Cargo	Rol en el Consejo Directivo CMA
Luz Ángela Sarmiento Gutiérrez	Corporación Microcrédito Aval	Presidente del Consejo Directivo	Presidente
Rafael Eduardo Neira Torres	Grupo Aval Acciones y Valores	VP Séñior de Contraloría Corporativa	Miembro Principal
Diego Solano Saravia	Grupo Aval Acciones y Valores	VP Séñior Financiero	Miembro Principal
Rodolfo Vélez Borda	Grupo Aval Acciones y Valores	VP Séñior de Tecnología de la Información	Miembro Suplente
Ana Alejandra Jiménez	Banco de Bogotá	Gerente de sostenibilidad	Miembro Suplente
Diego Montoya Ossa	Banco de Bogotá	Director Nacional de Banca Red y Premium	Miembro Suplente

La pandemia afectó a la Corporación Microcrédito Aval en el 2020 en la medida que no fue posible colocar créditos nuevos en más de tres meses. Esto llevó a que solo se pudiera atender a los clientes ya vinculados y en los meses siguientes se trabajó a media marcha debido a las restricciones y condiciones generales del país.

También se vio afectada la apertura de una nueva sucursal en la medida que el mercado objetivo de la Corporación Microcrédito Aval, los microempresarios, representa uno de los grupos más afectados por la pandemia. Considerando los retos anteriores, en el 2020 la Corporación Microcrédito Aval presentó los siguientes logros y avances con respecto a los compromisos realizados en 2019:

- Presentó un crecimiento de cartera del 6.7% (\$588 millones).
- Presentó un decrecimiento en clientes del 7.9%, se pasó de 4,815 clientes a 4,434.
- Presentó un decrecimiento en desembolsos del 6.7%. En el 2019 se desembolsaron \$12,842 millones y en el 2020 \$11,981 millones.
- Conservó el monto promedio de \$2,700,000.
- No se realizó apertura de sucursal, debido principalmente al cambio sobre las perspectivas económicas derivado de la pandemia.
- Con el crecimiento del primer trimestre del 2020, se consiguió un incremento de \$400 millones en el cupo con el Fondeador, que pasó de \$900 millones a \$1,300 millones.
- El 58% de los créditos otorgados fueron a mujeres y participan en el 60% total de la cartera.

Compromisos 2021

- Lograr un crecimiento de clientes de más del 30%.
- Lograr un crecimiento en desembolsos de más de 80%.
- Gestionar y conseguir fondos de entidades del Gobierno y de Cooperación Internacional para diversificar fuentes de recursos. Adicional gestionar el incremento de cupo con los fondeadores actuales Emprender y Bancoldex.
- Propender por la bancarización de las mujeres cabeza de familia.
- Profundizar la colocación en el sector rural en las oficinas Facatativá y Zipaquirá.

Gestión de nuestras entidades en relación con la inclusión financiera

A continuación, se presentan los logros en la generación de valor por parte de nuestras entidades, los que se encuentran alineados a los asuntos materiales de Grupo Aval. Con ello, es clave resaltar que cada entidad gestiona la sostenibilidad de manera autónoma e independiente, contribuyendo a incrementar los impactos positivos y disminuir aquellos negativos que el Grupo ha priorizado.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, junto con los compromisos de nuestras entidades para 2021.

Inclusión financiera en nuestras entidades



Banco de
Bogotá

Realizó una herramienta digital de prospección y aprobación de operaciones, que permite la apertura de cuentas de ahorros en punto. Tuvo presencia en más de 760 municipios bancarizando a más de 16,000 colombianos. Además, mejoró la tasa para financiar la educación superior con Colfuturo, pasando de beneficiar un promedio de 3 a 6 estudiantes por mes. También se fortalecieron los contenidos y herramientas del Programa de Educación Financiera. A través de la alianza con la Fundación Alemana, Revista Dinero y Foros Semana se realizó un programa con sesiones virtuales que impactó a más de 1.9 millones de colombianos. Por otro lado, se bancarizaron 390,000 caficultores, el 75% de los agremiados a la Federación Nacional de Cafeteros. El “Canal Cafetero” registró durante el 2020 más de 32 mil compras de café y cerca de 4 mil dispensaciones de efectivo. Además, las transacciones aumentaron un 18.6% respecto a 2019, alcanzando un total de 1.48 millones de transacciones.

Compromiso 2021:

Continuar avanzando en materia de inclusión, apoyando la reactivación de los microempresarios a través de la línea de microcrédito 100% digital a través de la cual podrán acceder a préstamos desde \$800,000 hasta \$35 millones, con plazos flexibles de hasta 36 meses y tasas preferenciales. Este producto se diseñó en el marco de la alianza del Banco de Bogotá con USAID.



banco
popular

Realizó las iniciativas mencionadas anteriormente sobre diversidad e inclusión y accesibilidad a poblaciones vulnerables y obtuvo un concepto favorable de la auditoría realizada por la firma Ingenio y Consultoría SAS, quienes evaluaron el progreso de la implementación de los avances en cultura incluyente con la comunidad LGBT+. Además, se tuvo una masificación de videollamadas para personas con discapacidad auditiva, en todas las oficinas del banco, con el apoyo de la Federación Nacional de Sordos de Colombia. Por otro lado, se desarrolló, en conjunto con el Fondo Colombia en Paz, la Cartilla sobre los Servicios Financieros para poblaciones vulnerables de municipios PDET.

Compromiso 2021:

Acompañar y trabajar por una educación financiera de calidad, accesible para todos los colombianos.

Incentivar la toma de decisiones para un mejor futuro pensional de afiliados.

Llegar a todos los territorios, enfocando clases radiales a las zonas rurales, y motivando el amor al campo.



Porvenir implementó El Programa la Academia del ahorro que promueve el conocimiento en temas de ahorro, finanzas y temas claves en materia de pensiones y cesantías. Desarrolló “10 claves para planear tu ahorro”, unas cápsulas de ahorro y finanzas para jóvenes con Karen Suárez como influenciadora de finanzas personales con más de 985 mil visualizaciones en YouTube. Se tuvieron 8 conversaciones con expertos en formato de podcast y con temáticas de ahorro pensional con más de 2,700 reproducciones y 152 mil ingresos al micrositio que funciona como hub de información sobre finanzas, ahorro y pensiones.

Compromiso 2021:

Diseñar un programa de inclusión financiera en el que con impacto en las comunidades en donde opera.



Corficolombiana

En conjunto con la fundación alemana Sparkassenstiftung, logró capacitar a un grupo de 10 de los funcionarios en 9 talleres de finanzas personales “Las 4 reglas de Oro”. Más de 130 funcionarios participaron de los talleres de finanzas personales.

Inclusión financiera en nuestras entidades



BAC Credomatic realizó iniciativas relacionadas con la inclusión financiera en 2020 como el Programa de Reactivación Económica para Pymes y capacitaciones en temas financieros para personas naturales. Por medio de estas acciones, logró capacitar 90 mil personas y 22 mil pymes de educación financiera y logró fortalecer 1,700 empresas lideradas por mujeres.

6.9.B. INVERSIÓN SOCIAL

A través de nuestras entidades buscamos impactar positivamente a las comunidades donde tenemos presencia. Esto lo logramos a través de la gestión de alianzas con fundaciones, entrega de donaciones, apoyo a iniciativas sociales, campañas, proyectos de inversión social y fortalecimiento de los sectores de cultura y deporte.

De esta manera, con la canalización de recursos de filantropía fortalecemos a organizaciones enfocadas en abordar problemáticas sociales, lo que permite potenciar su gestión e impacto positivo a los diferentes grupos de la base de la pirámide social en diferentes condiciones de vulnerabilidad.

En la actual crisis que vive el país y el mundo, debido a la pandemia se hizo aún más evidente la necesidad de que todos los sectores trabajen de manera colaborativa para enfrentar los grandes retos que el COVID-19 ha supuesto para la economía, la sociedad, la gobernanza y el medio ambiente. Siendo conscientes de esta necesidad, donamos alrededor de 80.000 millones de la mano de los colaboradores y los accionistas mayoritarios para asistir a los principales damnificados y facilitar la adaptación del sistema de salud ante los altos niveles de demanda.

Iniciativas y logros

Centro de Tratamiento de Investigación Sobre Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo - CTIC

Nuestro compromiso con la sociedad va más allá de las soluciones innovadoras para el acceso a servicios financieros. Por esto, en alianza con las entidades, hemos decidido apoyar a la fundación CTIC - Centro de Tratamiento de Investigación Sobre Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo.

El CTIC es un centro integral para la prevención, tratamiento e investigación de pacientes adultos y pediátricos con cáncer. Busca ofrecer estándares de calidad y tecnología equiparables a los ofrecidos en las mejores instituciones del mundo, en condiciones de sostenibilidad. Esta iniciativa es la primera en el sector salud declarada por el Gobierno Nacional como proyecto de interés nacional estratégico (PINES), conforme al CONPES 3762 y el Decreto 2445 de 2013.

Mediante su construcción se busca contar con:

- 128 habitaciones hospitalarias.
- 30 camas de cuidado intensivo.
- Bunkers para radioterapia.

- Servicios de hematología y trasplante de médula ósea.
- Medicina nuclear.
- Imágenes diagnósticas.
- Servicios de cirugía.
- Laboratorio clínico.
- Servicios de genética y biología molecular.
- Quimioterapia.
- Centro de investigación científica.

Todo el proyecto del CTIC se construirá en edificio inteligente, diseñado para soportar las tecnologías requeridas para constituirse como un hospital digital. Este centro estará habilitado para prestar servicios médicos especializados para toda Colombia y Latinoamérica.

Avance 2020

En 2020 se avanzó en la obra conforme el cronograma, por lo que ya está en la fase de instalaciones y acabados en la mayoría del proyecto. Por su parte, se dio inicio al proceso de adquisición de equipos y a la consolidación de las alianzas nacionales e internacionales para la formación del talento humano.

Compromiso

En 2021 se finalizará la obra, y se llevará a cabo el proceso de instalación de equipos y abastecimiento. En paralelo se dará el proceso de contratación de personal para dar paso a la habilitación que nos permita abrir las puertas en el año 2022.

Regalos de navidad de nuestros colaboradores para los damnificados

Los colaboradores de Grupo Aval y varias de sus filiales y asociadas, entre ellas Banco de Bogotá, Banco AV Villas y ADL, decidieron recolectar insumos de primera necesidad para atender las familias damnificadas por la temporada invernal. Se lograron recolectar 480 mercados que fueron entregados a través de la Cruz Roja Colombiana.

De igual forma, Grupo Aval, Corficolombiana, Fiduciaria Corficolombiana, Coviandina y Casa de Bolsa, decidieron sumarse a la iniciativa de los colaboradores y destinaron el presupuesto definido para los regalos navideños que se entregan a sus aliados y proveedores estratégicos año tras año, para regalar 1,469 mercados más. Los proveedores y aliados estratégicos recibieron una comunicación, contándoles que este año no recibirían regalo de navidad y que, en nombre de cada uno de ellos, se estarían haciendo entregas de mercados a los damnificados por la ola invernal.

Con esta suma de esfuerzos, se lograron recolectar 1,949 mercados que fueron entregados el 22 de diciembre a la Cruz Roja Colombiana, para su distribución en las ciudades que más lo necesitan. Dentro de las ayudas se recogieron, entre otras cosas, papel higiénico, pañales y alimentos no perecederos como arroz, frijoles, lentejas, sal, café, chocolate, harina de maíz, pasta, aceite y atún.

Donación de nuestro accionista mayoritario

Luis Carlos Sarmiento Angulo, principal accionista de Grupo Aval, donó \$80 mil millones que se destinaron para la compra de 400,000 mercados, 300,000 pruebas

diagnósticas y ventiladores mecánicos para atender la crisis sanitaria del COVID-19.

Voluntariado

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez, Presidente de Grupo Aval, hizo horas de vuelo humanitario como piloto, y a su costo, para llevar kits y traer pruebas diagnósticas de COVID-19 a lugares tales como Arauca, Puerto Carreño, Montería y Riohacha. También hizo horas de vuelo para transportar elementos de primera necesidad a los damnificados de la ola invernal que vivió el país en noviembre y diciembre de 2020.

Gestión de nuestras entidades en relación con inversión social

En inversión social, nuestras entidades se concentraron en la gestión de Fondos para Proyectos y Organizaciones Sociales, a la responsabilidad social deportiva, al fomento de la ciudadanía corporativa, a continuar siendo benefactores de la Fundación Servicio Jurídico Popular y en comenzar a realizar inversión responsable con impacto social.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, junto con los compromisos de nuestras entidades para 2021.

Inclusión financiera en nuestras entidades



Participó en la construcción de casas en alianza con la Fundación Catalina Muñoz y Fundación Techo por Colombia. Más de 120 colaboradores aportaron en la entrega de kits de mercado, a través de la Corporación Mano Amiga, a 310 familias en condición de vulnerabilidad de Zipaquirá y Bello. A través de la Corporación Banco de Bogotá se realizaron aportes por más de \$2.45 miles de millones, de los cuales \$1.2 mil millones se destinaron a la promoción del microcrédito, y otros montos a causas de educación, salud, nutrición e inclusión social. Por otro lado, el programa Fortalecimiento de la Gestión de Fondos para Proyectos y Organizaciones Sociales acompañó y brindó herramientas para fortalecer las estrategias de recaudo de fondos y autosostenibilidad de 40 organizaciones sociales. El Programa de Talento Joven, en alianza con el SENA, realizó 16 nuevas promociones a nivel nacional, dando la oportunidad a 401 participantes de estudiar una carrera técnica en el sector bancario.

Compromiso 2021:

Para 2021, concentrar las iniciativas de inversión social en el componente de fortalecimiento de la educación, en el cual incrementar un 10% el valor aportado a iniciativas enfocadas principalmente a becas para jóvenes universitarios.



Participó en una campaña de útiles escolares que organizó CAFABA, para la comunidad infantil de Barrancabermeja, entregó refrigerios, mercados, kits escolares y material didáctico y kits campesinos en diferentes municipios del país. También brindó hospedaje a participantes en el evento Vive Popayán en Bogotá. Los colaboradores donaron más de \$71 millones a la Asociación de Banco de Alimentos de Colombia. Donaciones por: \$200 millones, de los cuales \$100 millones fueron destinados a mercados para la Gobernación del Valle y \$100 millones en conjunto con Banco de Bogotá y Grupo Aval.

Inclusión financiera en nuestras entidades



Principal beneficiario de la Fundación Servicio Jurídico Popular, encargada de educar a los colombianos sobre sus derechos y obligaciones, promover la igualdad frente a la justicia para personas en condiciones de vulnerabilidad y fomentar la conciliación como método alterno de solución de conflictos. También, es el principal donante del Fondo de Promoción de la Cultura que actualmente tiene a cargo los Museos Arqueológicos: MUSA en Bogotá y La Merced en Cali, donde se exhiben y guardan la colección de cerámica precolombina más representativa del país. Por otro lado, es aportante de la Corporación Microcrédito Aval y del CTIC.



Por medio del Programa de Responsabilidad Social Deportiva de Porvenir, 2 atletas del equipo Porvenir clasificaron a los Juegos Olímpicos de Tokio, y se realizó la Carrera Virtual 7K Porvenir en la que 10,000 corredores aportaron para sembrar más de 3,000 árboles en el Páramo de Sumapaz. Por medio del Programa de Adulto Mayor se invirtieron más de 250 millones en iniciativas tales como 5 kits de conectividad para hogares geriátricos de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga; entrega de televisores, computadores, teléfonos, módem inalámbricos y bonos de internet prepago que beneficiaron a más de 650 adultos mayores del país.



Corficolombiana reformuló la estrategia de la Fundación para que se convierta en un vehículo para alcanzar las metas de los programas de Inversión Responsable, Cultura de Emprendimiento, Proveedores, Sostenibilidad, Trabajo Social y Acciones para el Medio Ambiente de la estrategia Corficolombiana Sostenible. Por otro lado, diseñó e implementó proyectos para el fortalecimiento de proveedores, la medición de la huella de carbono y la generación de conocimiento en inversiones responsables. Ante la pandemia, aumentó en más de 93% los recursos destinados a proyectos sociales, alcanzando una cifra cercana a los \$30,000 millones invertidos en programas que aportan al desarrollo de las comunidades que han beneficiado a más de 800,000 personas.

Compromiso 2021:

Continuar aportando al desarrollo de causas tendientes a beneficiar a la comunidad o a sectores específicos de la misma, con el fin de promover causas de acceso a la justicia, actividades culturales y facilitar el desarrollo social, entre otras.

Compromiso 2021:

Seguir apoyando el atletismo como un deporte incluyente, que favorece la salud y bienestar de los colombianos, por medio del fortalecimiento de la comunidad virtual “La Nación del Atletismo”, el apoyo continuo al Equipo de Atletas Porvenir y la realización de carreras virtuales o híbridas, dependiendo de los lineamientos locales e internacionales.

Seguir promoviendo iniciativas de ciudadanía corporativa acercar a los colaboradores al objetivo misional de aportar al bienestar de las poblaciones más vulnerables.

Compromiso 2021:

Definir programas sociales en sectores clave como agroindustria, turismo y emprendimiento que promuevan la generación de oportunidades y el progreso del país, así como el crecimiento y posicionamiento de la Fundación en las regiones donde Corficolombiana tiene presencia.

Inclusión financiera en nuestras entidades



BAC Credomatic realizó en 2020 el Programa de fortalecimiento para ONGs: Yo me uno, al cual se afiliaron 228 ONGs y con el que se pudo recaudar 1,120.000 USD a través de la página web yomeuno.com.

6.9.C. GESTIÓN AMBIENTAL

La gestión y desarrollo ambiental representan múltiples retos para todos los sectores y la sociedad. Es un asunto emergente para nosotros, el cual buscamos orientar hacia la ecoeficiencia en el uso de los recursos, tanto en Grupo Aval como en las entidades, y a la sensibilización de los colaboradores, clientes y demás grupos de interés.

Somos conscientes de las oportunidades que tenemos en todas nuestras áreas, procesos e infraestructura, para promover, incentivar e incorporar el desarrollo ambiental sostenible a nuestro desempeño del día a día. Aspiramos llegar a ser un conglomerado en el que la gestión ambiental positiva sea parte de la cultura organizacional y de la cotidianidad de nuestras acciones.

Acciones e iniciativas

Ecobot

Ecobot es una iniciativa que tiene como propósito promover un consumo más responsable y sostenible, específicamente incentivando que las personas se responsabilicen por los residuos que generan. Para facilitar dicho manejo de los residuos, ponen máquinas en espacios con alto flujo de personas, donde cualquiera puede depositar botellas plásticas, vacías o llenas de empaques de otros productos. A cambio, por depositar estos residuos, las

personas reciben cupones de descuento en restaurantes, tiendas, apps y marcas asociadas. De esta manera promueven un cambio cultural entorno al reciclaje.

En 2020 se dispusieron 24 Ecobots en las principales ciudades, gracias a los cuales se reciclaron 220,000 botellas de plástico. El 40% de los envases que se recolectaron fueron botellas llenas de empaques.

Compromisos para el 2021

Continuar con la alianza para seguir fomentando la cultura de reciclaje por parte de los ciudadanos.

Gestión de nuestras entidades en relación con gestión ambiental

Nuestras entidades realizaron distintas iniciativas para aportar al medio ambiente. Se enfocaron en generar ecoeficiencias dentro de los procesos de la empresa, en disminuir el uso de los recursos como papel, agua y energía, y en disponer los residuos de manera adecuada. Además, algunas entidades realizaron iniciativas como siembra de árboles o apoyo a la movilidad sostenible para disminuir su huella de carbono.

A continuación, se presentan cada uno de estos logros e iniciativas, junto con los compromisos de nuestras entidades para 2021.

Gestión ambiental en nuestras entidades



Desembolsó más de \$8,700 millones de pesos a través de la Línea de Desarrollo Sostenible, la cual ofrece condiciones atractivas de financiación para proyectos de mitigación o reducción de impacto ambiental. También realizó la primera emisión de Bonos Verdes por un monto de \$300 mil millones para la financiación de proyectos 100% ambientales, logrando una sobredemanda de \$1 billón. Por otro lado, realizó un Plan Integral de movilidad sostenible en el que logró construir 150 bici parqueaderos en Bogotá, Medellín y Cali que beneficiaron a 4,000 bici usuarios y causaron una reducción de 7 ton de co2. Banco de Bogotá también compensó la huella de carbono a través de la siembra de más de 45 mil árboles que capturan el 13% de la huella total (6792 ton de co2), redujo el consumo de energía (12%) y agua (14%) a través de iniciativas y campañas de sensibilización a los colaboradores e instaló más de 300 paneles solares en la Dirección General ubicada en Bogotá, para evitar la emisión de dióxido de carbono de 50 toneladas de Co2 equivalentes al año. Logró ser galardonado en 3 categorías de los Premios Latinoamérica Verde que exhiben los mejores proyectos socio ambientales de la región.

Aportó a la concientización de la importancia del programa de Planeta Azul en redes sociales y medios de comunicación. También contribuyó a la eficiencia energética en las oficinas, mediante la implementación de tecnologías de punta para el ahorro energético. A través de estas iniciativas, logró en las oficinas implementadas un ahorro promedio del 30% del consumo de energía. Actualmente se tienen en operación dos oficinas alimentadas con energía solar, las cuales generan un ahorro entre el 60% - 80% del consumo de energía. Por otro lado, se imprimieron 24.000 unidades del Libro Colombia territorio de Biodiversidad que resalta la importancia de los Ecosistemas. En 2020 logró reconocimientos como la Certificación en construcción sostenible LEED en la oficina CC El Edén en Bogotá y el Premio al compromiso ambiental - ANIF 2020.

Ejecutó el Programa de Ecoeficiencia que establece una política para direccionar la implementación de prácticas racionales para el uso y disposición de materiales, y las iniciativas asociadas. Se logró reciclar 6,919 kg de material aprovechable y ahorrar el 7% en el consumo de energía. Por otro lado, se optimizó la demanda de impresión y copiado con una reducción del 69.3% en el consumo de papel y un ahorro cercano a los \$700 millones de pesos por medio de la iniciativa “cero papel”, la cual incluye también la migración del medio físico al digital de documentos, que representa ahorros significativos en hojas, sobres, etiquetas y guías no utilizadas, además de aportar significativamente a la eficiencia operativa.

Compromiso 2021:

- Profundizar el desarrollo de productos sostenibles que permitan la financiación para los clientes.
- Instalar dispositivos en otras sedes y oficinas para fortalecer el abastecimiento energético a través de fuente de energía limpia, para disminuir el 10% general del consumo del banco.
- La meta de siembra y reforestación es de 12,500 árboles en reservas protegidas de nuestro país.
- Dar continuidad al programa de movilidad sostenible, ampliando la cobertura a otras ciudades.



Banco de Occidente

Continuar con la implementación de las iniciativas de eficiencia energética y generación de energía solar en 15 oficinas a nivel nacional.

Compromiso 2021:

- Continuar con la implementación de las iniciativas de eficiencia energética y generación de energía solar en 15 oficinas a nivel nacional.
- Certificar LEED la segunda oficina del banco en Cartagena.



Compromiso 2021:

- Promover la correcta separación en la fuente en los puntos ecológicos instalados.
- Promover iniciativas de digitalización y desmaterialización recurrentes, que permitan disminuir el ingreso de papel.
- Aplicar el principio de las 3 Rs: “Reducir, Reciclar y Reutilizar” en la gestión de materiales con el propósito mejorar su uso y correcta disposición.

Gestión ambiental en nuestras entidades



Logró reducir el consumo de papel en 6.084 resmas consumidas con respecto a 2019 mediante la iniciativa Somos Digitales. También hizo uso racional de la energía eléctrica mediante luminaria y equipos con tecnologías más eficientes, y desarrollando una herramienta digital para tener un control del consumo real de energía. Respecto de la gestión de residuos, mediante la iniciativa el Martillo, se entregaron 8.358 elementos en desuso para subastar generando un ingreso de 156 millones de pesos. Apoyó a organizaciones sin ánimo de lucro que, a través del reciclaje y venta de papel y residuos sólidos, generan ingresos para su sostenimiento, y contribuyen a minimizar la tala de árboles. En 2020 entregaron aproximadamente 428 kilos de papel para picar, a la Fundación Puerta de Oro.

Compromiso 2021:

- Continuar apoyando las asociaciones sin ánimo de lucro para beneficio mutuo entre las partes por la recolección, picado de papel, traslado, clasificación de elementos sólidos y disposición final de los residuos y generación de las respectivas certificaciones ambientales.
- Fortalecer el uso de la herramienta digital para el control del consumo, mantener el uso racional de energía y disminuir su consumo con equipos y luminarias eficientes, está planeado instalar paneles fotovoltaicos en 14 oficinas que cumplan los requisitos técnicos de la instalación.



Corficolombiana

Se convirtió en signatario del PRI. Además, consolidó la estrategia de inversión responsable mediante la publicación de la Política de Inversión. Como resultado de esta, diseñaron una herramienta que incluye indicadores y criterios generales ASG, los cuales se deben reportar en todas las inversiones para así cuantificar y calificar en lo posible las oportunidades y riesgos de las inversiones en temas ASG. En las inversiones en renta fija empezaron a privilegiar a los emisores que están incorporando en sus políticas y estrategias los principios ASG. Por otro lado, organizaron el Foro “Inversión Responsable, Retos y Avances en Colombia y el Mundo” en el que participó la CEO del PRI, Fiona Reynolds y representantes de Blackrock y Ashmore, compartiendo mejores prácticas, estándares e importantes retos. Contaron con la asistencia de más de 5,300 personas.



Realizó la recertificación de 30 edificios ISO 14001 en Costa Rica y Panamá en la Categoría Carbono Neutral con mención plus. También la certificación ISO 50001 Sistemas de Energía, 2 edificios en Costa Rica.

7

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Este es el segundo año en que Grupo Aval reporta bajo estándares GRI. Los estándares GRI son un marco internacional de reporte ampliamente reconocido, en materia del desempeño económico, social y ambiental. El presente informe ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Los números de página referenciados indican en qué parte de este informe se pueden encontrar los estándares.

Indicador	Contenido	Comentarios, descripción o razones de omisión	Número de página
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
Perfil de la empresa			
102-1	Nombre de la organización	Grupo Aval Acciones y Valores S.A.	Pág. 20
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		Pág. 20
102-3	Ubicación de la sede	Carrera 13 N°26A - 47, Bogotá D.C., Colombia	-
102-4	Ubicación de las operaciones		Pág. 32
102-5	Propiedad y forma jurídica		Pág. 20
102-6	Mercados servidos		Pág. 32
102-7	Tamaño de la organización	Debido a que Grupo Aval es una holding financiera, en lugar de presentar las ventas netas se presentan las utilidades netas.	Pág. 32, 39
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	<p>Al 31 de diciembre de 2020 de manera consolidada, Grupo Aval generó aproximadamente 104.862 empleos, 158 con 70.601 (73,6%) empleados directos, 29.000 (27,6%) personas vinculadas mediante Empresas de Servicios Temporales (no incluye aprendices SENA).</p> <p>A nivel de la Holding, en total se generaron 122 empleos, con 122 (100%) empleos directos, 0 (0%) mediante outsourcing y 0 temporales. Adicionalmente, de los 122 empleados directos de la Holding el 56% eran hombres y el 44% mujeres.</p>	Pág. 39, 158
102-9	Cadena de suministro	Las principales actividades, marcas y servicios tanto de la Holding se detallan en las páginas señaladas. La mano de obra de la cadena de suministro de Grupo Aval Acciones y Valores no es intensiva debido a su naturaleza de conglomerado financiero.	Pág. 39, 131

Indicador	Contenido	Comentarios, descripción o razones de omisión	Número de página
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Los cambios significativos de tamaño, estructura y capital se detallan en las páginas señaladas. No hubo cambios significativos de proveedores.	Pág. 34-40
102-11	Principio o enfoque de precaución o gestión del riesgo	La organización no aplica el principio o enfoque de precaución.	-
102-12	Iniciativas externas	Los estatutos y principios de carácter económico, ambiental y social a los que Grupo Aval Acciones y Valores S.A. está suscrita o respalda son: Global Reporting Initiative (GRI) Protocolo Verde de Asobancaria	-
102-13	Afiliación a asociaciones	Las afiliaciones o asociaciones en las que Grupo Aval Acciones y Valores S.A. está suscrita o respalda son: Bloomberg Finance LP Bolsa de Valores de Colombia S.A Cámara de Comercio de Bogotá NYSE Market Inc SET ICAP FX S.A ACRIP Asociación de Gestión Humana	Pág. 132
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		Pág. 10
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta		Pág. 109
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		Pág. 138

Indicador	Contenido	Comentarios, descripción o razones de omisión	Número de página
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	<p>En Grupo Aval los comités responsables de tomar decisiones de carácter económico son el comité de riesgos y el comité de asuntos corporativos.</p> <p>En el 2019 no había un comité responsable de tomar decisiones de carácter social o ambiental, sin embargo, en 2020 se evaluará cuál comité debe asumir esta responsabilidad.</p>	Págs. 95, 103
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Entidades • Colaboradores • Inversionistas • Proveedores • Medios de comunicación • Analistas externos • Agremiaciones • Sociedad 	Pág. 125
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	<p>Grupo Aval Acciones y Valores no cuenta con empleados vinculados a sindicatos.</p> <p>El 51.24% (5,095) de los colaboradores directos (9,944) del Banco de Bogotá (separado) están representados por uniones sindicales y el 56.16% (5,585) de ellos están cubiertos por la convención colectiva que expira en agosto de 2021.</p> <p>(2) El 45.91% (3,222) de los colaboradores directos (7,018) del Banco de Occidente (separado) están representados por uniones sindicales y están cubiertos por la convención colectiva que expira en diciembre de 2021.</p> <p>(3) El 61.96% (2,269) de los colaboradores directos (3,662) del Banco Popular (separado) están representados por uniones sindicales y el 94.78% (3,471) de ellos están cubiertos por la convención colectiva que expira en diciembre de 2023.</p> <p>(4) El 14.04% (609) de los colaboradores directos (4,339) del Banco AV Villas (separado) están representados por uniones sindicales y el 85.69% (3,718) de ellos están cubiertos por la convención colectiva que expira en diciembre de 2023.</p>	Págs. 39, 158

Indicador	Contenido	Comentarios, descripción o razones de omisión	Número de página
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	<p>(5) El 0.08% (2) de los colaboradores directos (2,531) de Porvenir (separado) están representados por 158 uniones sindicales.</p> <p>(6) El total de empleos generados incluye 27,275 en subsidiarias no financieras y 1,115 en entidades financieras.</p>	Págs. 39, 158
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	<p>En 2019 comprendimos las necesidades estratégicas del negocio, así como las expectativas de nuestras entidades subordinadas y principales grupos de interés. Los temas materiales fueron definidos a partir de fuentes como los estándares y principios en sostenibilidad; información estratégica y entrevistas a directivos. Con estos temas se realizó una matriz de materialidad para priorizar aquellos asuntos de mayor impacto, según la importancia para la estrategia del negocio, nuestras entidades y otros grupos de interés.</p> <p>Los grupos que participaron en el proceso de construcción de la materialidad y validación del Modelo de sostenibilidad para el presente informe fueron:</p> <p>Empleados de diferentes áreas y niveles organizacionales de la Holding.</p> <p>Empleados de diferentes áreas y niveles organizacionales de las filiales (Banco AV Villas, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco de Occidente, BAC Credomatic, Porvenir y Corficolombiana).</p> <p>Otros grupos de interés (Analistas externos, Inversionistas, Medios de comunicación, Agremiaciones, Proveedores).</p>	Pág. 125
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	<p>Para la validación del Modelo de sostenibilidad construido en 2019, se realizaron entrevistas a los grupos de interés mencionados en el contenido GRI 102-40. Para desarrollar el presente informe, tanto empleados de las áreas de la Holding como empleados de las filiales, participaron en los procesos de construcción, redacción y revisión del documento.</p>	Pág. 125
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de gobierno 2. Gestión del riesgo y control interno 3. Ética 4. Gestión de filiales 5. Relación con inversionistas 6. Innovación y transformación digital 7. Compras corporativas 8. Mercadeo 9. Salud y bienestar de los colaboradores 	Pág. 127

Indicador	Contenido	Comentarios, descripción o razones de omisión	Número de página
GRI 102: Contenidos Generales 2016			

102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	10. Atracción, retención y desarrollo del talento 11. Orgullo y sentido de pertenencia de los colaboradores 12. Inclusión financiera 13. Inversión social 14. Gestión ambiental	Pág. 127
--------	--	---	----------

Prácticas para la elaboración de informes

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	A continuación se presentan las entidades que pertenecen al consolidado de Grupo Aval a diciembre de 2020: -	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Modelo de sostenibilidad 1. Gobierno corporativo y riesgo 2. Desempeño económico 3. Eficiencias corporativas 4. Talento humano 5. Entorno (sociedad y ambiente)	Pág. 127
102-47	Lista de temas materiales	1. Estructura de gobierno 2. Gestión del riesgo y control interno 3. Ética 4. Gestión de filiales 5. Relación con inversionistas 6. Innovación y transformación digital 7. Compras corporativas 8. Mercadeo 9. Salud y bienestar de los colaboradores 10. Atracción, retención y desarrollo del talento 11. Orgullo y sentido de pertenencia de los colaboradores 12. Inclusión financiera 13. Inversión social 14. Gestión ambiental	Pág. 127
102-48	Reexpresión de la información	La información del Modelo de sostenibilidad se ajustó según los hallazgos de las entrevistas de validación con los distintos grupos de interés.	Pág. 131
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Los temas materiales y cobertura de los temas se ajustaron según los hallazgos de las entrevistas de validación del Modelo de sostenibilidad a distintos grupos de interés.	Pág. 131
102-50	Periodo objeto del informe	Este informe cubre el periodo de enero a diciembre del año 2020.	Pág. 17

Indicador	Contenido	Comentarios, descripción o razones de omisión	Número de página
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
102-51	Fecha del último informe	El informe anterior se publicó en marzo de 2020 y cubrió el periodo de enero a diciembre de 2019.	-
102-52	Ciclo de elaboración de informes	El ciclo de elaboración de informes es anual.	Pág. 17
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	ktabares@grupoaval.com	-
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	El contenido del presente reporte fue elaborado en el marco de principios correspondientes a los estándares GRI sobre materialidad (opción Esencial), contexto de sostenibilidad, exhaustividad e involucramiento con los grupos de interés.	Pág. 17
102-55	Índice de contenidos GRI		Pág. 182
102-56	Verificación externa	La información no financiera presente en este informe y correspondiente a los Estándares GRI no se ha verificado externamente.	-
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Estructura de gobierno Gestión del riesgo y control interno	-
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ética Gestión de filiales Relación con inversionistas	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Mercadeo Compras corporativas Innovación y transformación digital Bienestar y calidad de vida laboral Atracción, retención y desarrollo del talento Orgullo y sentido de pertenencia de los colaboradores Diversidad e inclusión Inclusión financiera Inversión social Gestión ambiental	
GRI 201 Desempeño económico 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		Pág. 142

Indicador	Contenido	Comentarios, descripción o razones de omisión	Número de página
GRI 401 Empleo			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	-	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 159	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 159	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 159	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 159	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Págs. 159, 162	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	-	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 166	
405-3	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 166	

8

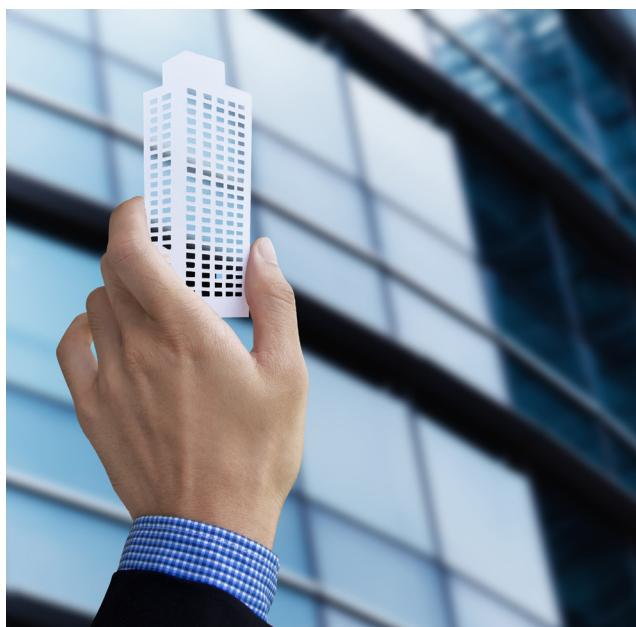
INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO



Durante 2020, como parte de nuestro proceso permanente de mejora en materia de adopción de altos estándares de Gobierno Corporativo, llevamos a cabo una revisión del estado de adopción de las recomendaciones presentadas por el Código de Mejores Prácticas Corporativas, también conocido como “Código País”. Como resultado, incrementamos nuestras respuestas favorables logrando un cumplimiento del 82% sobre el total de las respuestas.

Como parte de lo anterior, adelantamos un proceso de documentación pertinente para efectos de elaborar el presente informe, bajo los lineamientos dispuestos en la medida No. 33 de Código País.

En concordancia con lo anterior, en el presente Informe de Gobierno Corporativo, revelaremos temas como: (i) hechos relevantes, (ii) estructura de la propiedad del conglomerado, (iii) estructura de administración del conglomerado, (iv) operaciones con partes vinculadas, (v) sistemas de gestión de riesgos y (vi) Asamblea General de Accionistas.



8.1. HECHOS RELEVANTES

Durante el año 2020 realizamos las siguientes actividades, consideradas relevantes para efectos del presente reporte.

8.1.A. CONGLOMERADO FINANCIERO AVAL

La Ley de Conglomerados Financieros y sus decretos reglamentarios introdujeron importantes cambios en la estructura del sistema financiero colombiano y en particular sobre las sociedades que actúan como Holdings Financieros de sus conglomerados.

En el caso de Grupo Aval y de sus entidades financieras subordinadas, la Superintendencia Financiera de Colombia (“SFC”) mediante Resolución No. 0155 de 6 de febrero de 2019, identificó a Grupo Aval como el holding financiero del CF Aval. Adicionalmente, la SFC identificó en la referida Resolución a las entidades que hacen parte de dicho conglomerado.

Como parte de los deberes y responsabilidades durante el 2020, se incluyen los siguientes:

- Establecer el Marco de Gestión de Riesgo del Conglomerado Financiero Aval y un Modelo de Gobierno de Información para facilitar la agregación de datos del Conglomerado Financiero.
- Se aprobó la *“Política para la exposición y concentración de riesgos”* entre entidades que conforman el Conglomerado Financiero Aval y entre éstas y sus vinculados, la cual fue aprobada por la Junta Directiva de Grupo Aval el día 5 de febrero de 2020, con sus modificaciones posteriores.

- Determinar directrices generales para una adecuada identificación, revelación, administración y control de los conflictos de interés que surgen o pueden surgir en las operaciones que se realicen entre las entidades del Conglomerado, entre éstas y sus vinculados y las que realicen las entidades del Conglomerado con sus administradores.
- En agosto de 2020 nuestra Junta Directiva aprobó la conformación del “Comité de Gobierno Corporativo” el cual, dentro de sus objetivos se encuentra, el de ser el órgano encargado de conocer en primera instancia de operaciones que puedan presentar conflictos de interés, y
- En materia de vinculados, mantenemos un trabajo conjunto con nuestras entidades para propender por un correcto entendimiento de los criterios de vinculación y a partir del mismo, generamos un listado de vinculados que es objeto de actualización periódica conforme a un procedimiento previsto para el efecto y mantener a disposición de la SFC la información acerca de sus vinculados.

8.1.B. INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Durante 2020, mantuvimos la iniciativa de implementar las mejores prácticas de sostenibilidad y adelantamos un proceso acompañamiento con asesores externos encaminado a continuar con la implementación de nuestro Informe de Sostenibilidad, el cual se incorporó a este informe de Gestión. Dicho documento fue elaborado a partir de estándares GRI, donde el objetivo que se busca es el de mantener la comunicación de las principales actividades, iniciativas, retos y logros en materia social, ambiental y económica para el mejor interés

de los accionistas, inversionistas y demás grupos de interés.

8.2. ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD DEL CONGLOMERADO

8.2.A. CAPITAL Y ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

El capital autorizado de Grupo Aval es la suma de ciento veinte mil millones de pesos (\$120,000,000,000) representado en ciento veinte mil millones (120,000,000,000) de acciones, cada una de un valor nominal de un peso (\$1.00). Las acciones son nominativas y de capital y pueden ser ordinarias o con dividendo preferencial o sin derecho a voto.

A 31 diciembre de 2020, contábamos con más de 62,000 accionistas como resultado de cinco emisiones primarias de acciones efectuadas en los años 1999, 2007, 2011, 2013 y 2014. A 31 de diciembre de 2020 contábamos con un total de 22,281,017,159 acciones en circulación de las cuales 15,131,197,752 correspondían a acciones ordinarias y 7,149,819,407 a acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto.



8.2.B. IDENTIDAD DE LOS ACCIONISTAS QUE CUENTEN CON PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS, DIRECTAS E INDIRECTAS

El Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo ejerce situación de control sobre Grupo Aval. La participación que tiene el Dr. Sarmiento directa e indirectamente en nuestro capital social representa más del 50% del mismo. Esta situación de control se encuentra inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá desde el 11 de febrero de 2003, bajo el número 00865815.

A continuación, se presenta una relación de los mayores accionistas de Grupo Aval cuya participación se calcula sobre el total del capital suscrito y pagado. El saldo total de cada accionista corresponde a la suma de su posición en acciones ordinarias y preferenciales de la sociedad al corte de 31 de diciembre de 2020.

Principales Accionistas de Grupo Aval					
	Accionista	Acciones Ordinarias	Acciones Preferenciales	Total Acciones	% de Participación
1	Adminegocios S.A.S.	6,094,903,964	29,645,670	6,124,549,634	27.50%
2	Actiunidos S.A.	3,028,922,128	687,451,726	3,716,373,854	16.70%
3	El Zuque S.A.	561,052,547	958,153,905	1,519,206,452	6.80%
4	Inversiones Escorial S.A.	1,270,118,990	-	1,270,118,990	5.70%
5	Socineg S.A.	532,546,743	683,851,342	1,216,398,085	5.50%
6	Aminversiones S.A.	631,496,256	497,711,356	1,129,207,612	5.10%
7	Intrassets Trading S.A.	986,514,816	-	986,514,816	4.40%
8	JP Morgan Chase Bank NA FBO Holders of DR (Aval ADR)	-	1,295,205,900	1,295,205,900	5.80%
9	Rendifin S.A.	636,198,157	164,660,421	800,858,578	3.60%
10	Inversegovia S.A.	403,605,252	-	403,605,252	1.81%

8.2.C. INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES DE LAS QUE DIRECTAMENTE (A TÍTULO PERSONAL) O INDIRECTAMENTE (A TRAVÉS DE SOCIEDADES U OTROS VEHÍCULOS) SEAN PROPIETARIOS LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DE LOS DERECHOS DE VOTO QUE REPRESENTEN

A continuación, se presenta las acciones de las que directamente son propietarios los miembros de Junta Directiva:

Miembros de Junta	Cierre de diciembre de 2020			% Derecho a Voto sobre acciones ordinarias
	Ordinarias	Preferenciales	Total Acciones	
Luis Carlos Sarmiento Angulo	14,761,004,300	3,054,790,570	17,815,794,870	97.553%
Alejandro Figueroa Jaramillo	-	-	-	0.000%
María Lorena Gutiérrez Botero	-	-	-	0.000%
Álvaro Velásquez Cock	8,264	11,538	19,802	0.0001%
Fabio Castellanos Ordóñez	-	-	-	0.0000%
Miguel Largacha Martínez	-	-	-	0.0000%
Esther América Paz Montoya	251,718	423,076	674,794	0.0017%
Mauricio Cárdenas Müller	40,616	76,923	117,539	0.0003%
Juan María Robledo Uribe (Q.E.P.D)	-	-	-	0.0000%
Juan Camilo Ángel Mejía	7,319	22,666	29,985	0.0000%
Ana María Cuéllar de Jaramillo	-	50,846	50,846	0.0000%
Luis Fernando López Roca	-	-	-	0.0000%
César Prado Villegas	-	-	-	0.0000%
Germán Villamil Pardo	33,058	-	33,058	0.0002%

8.2.D. RELACIONES DE ÍDOLE FAMILIAR, COMERCIAL, CONTRACTUAL O SOCIETARIA QUE EXISTAN ENTRE LOS TITULARES DE LAS PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS Y LA SOCIEDAD, O ENTRE LOS TITULARES DE PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE SÍ

Adminegocios S.A.S., Actiunidos S.A., El Zuque S.A., Inversiones Escorial S.A., Socineg S.A., Aminversiones S.A., Rendifin S.A. e Inversegovia S.A. responden a las directrices impartidas por el Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo y en tal medida, hacen parte del Grupo Empresarial Sarmiento Angulo, al cual también pertenece Grupo Aval.

8.2.E. SÍNTESIS DE LOS ACUERDOS ENTRE ACCIONISTAS DE LOS QUE SE TENGA CONOCIMIENTO

No se han depositado acuerdos entre accionistas en la Sociedad.

8.2.F. ACCIONES PROPIAS EN PODER DE LA SOCIEDAD

No existen acciones propias en poder de la Sociedad.

8.3. ESTRUCTURA DE ADMINISTRACIÓN DEL CONGLOMERADO

8.3.A. COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA E IDENTIFICACIÓN DEL ORIGEN O PROCEDENCIA DE CADA UNO DE LOS MIEMBROS

Junta Directiva Grupo Aval		Fecha
Principales	Suplentes	Nombramiento
Luis Carlos Sarmiento Angulo	Mauricio Cárdenas Müller	Acta 81 del 29 de marzo de 2019
Alejandro Figueroa Jaramillo	Juan María Robledo Uribe (QEPD)	Acta 81 del 29 de marzo de 2019
María Lorena Gutiérrez Botero	Juan Camilo Ángel Mejía	Acta 81 del 29 de marzo de 2019
Álvaro Velásquez Cock	Ana María Cuéllar de Jaramillo	Acta 81 del 29 de marzo de 2019
Fabio Castellanos Ordóñez (*)	Luis Fernando López Roca (*)	Acta 81 del 29 de marzo de 2019
Miguel Largacha Martínez	Cesar Prado Villegas	Acta 81 del 29 de marzo de 2019
Esther América Paz Montoya(*)	Germán Villamil Pardo (*)	Acta 81 del 29 de marzo de 2019

*Miembros independientes.

La Junta Directiva de la Holding se conforma por siete miembros principales con sus correspondientes suplentes personales, elegidos por la Asamblea General de Accionistas, por el periodo de un año, pudiendo ser reelegidos indefinidamente o removidos de su cargo en cualquier momento.

- **Miembros Ejecutivos:** son los representantes legales o de la Alta Gerencia que participan en la gestión del día a día de la Sociedad.

- **Miembros Independientes:** quienes, como mínimo, cumplen con los requisitos de independencia establecidos en la Ley 964 de 2005 o las normas que la modifiquen o sustituyan, y demás reglamentación interna expedida por la Sociedad para considerarlos como tales, independientemente del accionista o grupo de accionistas que los haya nominado y/o votado.

- **Miembros Patrimoniales:** quienes no cuentan con el carácter de independientes y son accionistas personas jurídicas o naturales, o personas expresamente nominadas por un accionista persona jurídica o natural o grupo de accionistas, para integrar la Junta Directiva.

Los miembros de Junta Directiva no identificados en este documento como Miembros Independientes deberán entenderse como Miembros Patrimoniales.

8.3.B. HOJAS DE VIDA DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Hojas de vida de los miembros de nuestra Junta Directiva pueden ser consultadas en la página web www.grupoaval.com en la sección de Inversionistas/Gobierno Corporativo.

<https://www.grupoaval.com/wps/portal/grupo-aval/aval/inversionistas/gobierno-corporativo>

8.3.C. CAMBIOS EN LA JUNTA DIRECTIVA DURANTE EL EJERCICIO

Con posterioridad a la Asamblea General de Accionistas de Grupo Aval que tuvo lugar el 30 de marzo de 2020, en la cual se eligieron los miembros de la Junta Directiva de la Sociedad, para el período comprendido entre el 1 de abril de 2020 y el 31 de marzo de 2021, no se presentó ninguna modificación en la composición de la Junta Directiva.

8.3.D. MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA SOCIEDAD QUE SE INTEGRAN EN LAS JUNTAS DIRECTIVAS DE LAS EMPRESAS SUBORDINADAS O QUE OCUPAN PUESTOS EJECUTIVOS EN ESTAS

Ninguno de los miembros de nuestra Junta Directiva se encuentra vinculado laboralmente con Grupo Aval. A continuación, se relacionan los miembros de la Junta Directiva de la Sociedad que tienen algún tipo de vinculación con las sociedades del CF Aval:

Nombre	Principal / Suplente	Detalle
Luis Carlos Sarmiento Angulo	Principal	Miembro de las Juntas Directivas de: Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo Ltda.; Casa Editorial El Tiempo; Fundación Grupo Aval.
Alejandro Figueroa Jaramillo	Principal	Presidente de Banco de Bogotá S.A. y miembro de las Juntas Directivas de: Porvenir; Corficolombiana; Fundación Grupo Aval; Banco de Bogotá (Panamá); BAC Credomatic.
Maria Lorena Gutiérrez Botero	Principal	Presidente de Corficolombiana S.A. y miembro de las Juntas Directivas de: Promigas, Grupo de Energía de Bogotá, Gases del Caribe y Fiduciaria Corficolombiana.
Álvaro Velásquez Cock	Principal	Miembro de las Juntas Directivas de: Banco de Bogotá; Banco de Bogotá (Panamá); Corficolombiana; Entidades del Grupo BAC Credomatic; Unipalma.
Miguel Largacha Martínez	Principal	Presidente de Porvenir S.A. y miembro de la Junta Directiva de Fundación Grupo Aval.

Nombre	Principal / Suplente	Detalle
Mauricio Cárdenas Müller	Suplente	Asesor de la Presidencia Adminegocios S.A.S y miembro de las Juntas Directivas de Seguros Alfa y Vida Alfa; Porvenir; Casa Editorial El Tiempo.
Juan María Robledo Uribe (Q.E.P.D.)	Suplente	Vicepresidente Ejecutivo de Banco de Bogotá S.A. y miembro de las Juntas Directivas de: Corficolombiana; Fiduciaria Bogotá; Porvenir; Credomatic International Corporation; Fundación Grupo Aval.
Juan Camilo Ángel Mejía	Suplente	Presidente de Banco AV Villas S.A. y miembro de las Juntas Directivas de Fundación Grupo Aval.
Ana María Cuéllar de Jaramillo	Suplente	Miembro de las Juntas Directivas de Banco de Bogotá S.A.; Megalínea; Entidades del Grupo BAC Credomatic.
Cesar Prado Villegas	Suplente	Presidente de Banco de Occidente S.A. y miembro de la Junta Directiva de Corficolombiana S.A. y Fiduciaria de Occidente S.A.

8.3.E. POLÍTICAS APROBADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA DURANTE EL PERÍODO QUE SE REPORTA

El 5 de febrero de 2020 nuestra Junta Directiva, en el marco de adopción de los deberes dispuestos por la Ley de Conglomerados Financieros y el Decreto 1486 de 2018, aprobó la “Política Exposición y Concentración del Riesgo”, la cual tuvo una actualización que fue aprobada por la Junta Directiva el 17 de junio de 2020.

De igual forma, el 14 de octubre de 2020 la Junta Directiva aprobó la actualización del Manual de SARO del Holding.

8.3.F. PROCESO DE NOMBRAMIENTO DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Conforme al artículo 21 de los Estatutos Sociales, la Junta Directiva se compondrá de siete (7) directores principales, quienes

tendrán siete (7) suplentes personales, debiendo tener el carácter de independientes al menos el veinticinco por ciento (25%) de los renglones de la Junta Directiva. Los directores serán elegidos por la Asamblea de Accionistas mediante el sistema de cociente electoral.

Adicionalmente, la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad en sesión No. 72 del 21 de diciembre de 2015, aprobó la “Política de Nombramiento y Remuneración de la Junta Directiva”, que contiene entre otros aspectos, los criterios aplicables a la composición de nuestra Junta Directiva, así como el “Procedimiento de Presentación y Evaluación de Propuestas y Candidatos”.

8.3.G. POLÍTICA DE REMUNERACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Asamblea General de Accionistas de la Holding en sesión No. 72 del 21 de diciembre de 2015, aprobó la “Política de Nombramiento y Remuneración de la Junta Directiva”, que contiene entre otros

aspectos, los criterios de remuneración de nuestra Junta Directiva. Para el periodo conformado entre el 1 de abril de 2020 y el 31 de marzo de 2021, se aprobó un monto de honorarios para cada Director de COP \$2,600,000 por sesión.

8.3.H. REMUNERACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y MIEMBROS DE LA ALTA GERENCIA

En el 2020 remuneramos por concepto de honorarios pagados a la Junta Directiva y sus comités de apoyo, la suma total de COP \$820,200,000. Asimismo, durante el 2020 pagamos una suma total de COP \$15,399,158,149 por concepto de remuneración a la Alta Gerencia.

8.3.I. QUÓRUM DE LA JUNTA DIRECTIVA

Para el año 2020, el 100% de las sesiones de Junta Directiva y Comités de Apoyo convocados contaron con el quórum necesario para deliberar y decidir.

8.3.J. DATOS DE ASISTENCIA A LAS REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DE LOS COMITÉS

Para el año 2020, el promedio de asistencia de los miembros de Junta Directiva fue de 91%, la asistencia de los miembros del Comité de Auditoría fue de 100% y la asistencia de los miembros del Comité de Asuntos Corporativos fue de 100%.

8.3.K. PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA (FUNCIONES Y TEMAS CLAVES)

Las funciones del Presidente de nuestra Junta Directiva se encuentran establecidas en el artículo 22 de los Estatutos Sociales y en el artículo 6 del Reglamento de Junta Directiva aprobado por dicho órgano en sesión No. 240 de noviembre de 2015, el cual puede ser consultado en la página web de la sociedad www.grupoaval.com.

8.3.L. SECRETARIO DE LA JUNTA DIRECTIVA (FUNCIONES Y TEMAS CLAVES)

Las funciones del Secretario de nuestra Junta Directiva se encuentran establecidas en el artículo 22 de los Estatutos Sociales y en el artículo 7 del Reglamento de Junta Directiva aprobado por dicho órgano en sesión No. 240 de noviembre de 2015, el cual puede ser consultado en la página web de la sociedad www.grupoaval.com.

8.3.M. FUNCIONES DEL SECRETARIO DE LA JUNTA DIRECTIVA (FUNCIONES Y TEMAS CLAVES)

Las funciones del Secretario de nuestra Junta Directiva se encuentran establecidas en el artículo 22 de los Estatutos Sociales y en el artículo 7 del Reglamento de Junta Directiva aprobado por dicho órgano en sesión No. 240 de noviembre de 2015, el cual puede ser consultado en la página web de la sociedad www.grupoaval.com.

8.3.N. RELACIONES DURANTE EL AÑO DE LA JUNTA DIRECTIVA CON EL REVISOR FISCAL, ANALISTAS FINANCIEROS, BANCAS DE INVERSIÓN Y AGENCIAS DE CALIFICACIÓN

En 2020, la interacción de nuestra Junta Directiva con su Revisor Fiscal se adelantó principalmente a través de las sesiones del Comité de Auditoría de la Sociedad. Nuestra Junta Directiva no tuvo interacciones directas con analistas financieros, bancas de inversión o agencias de calificación.

8.3.O. ASESORAMIENTO EXTERNO RECIBIDO POR LA JUNTA DIRECTIVA

En 2020, nuestra Junta Directiva no contrató asesoramiento externo en el marco de sus funciones.

8.3.P. MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

Conforme a lo dispuesto por en el artículo 4 del Reglamento de Junta Directiva, como parte de los deberes de los Directores, se incluye el actuar con diligencia y cuidado, y velar por la confidencialidad y manejo adecuado de la información que conozcan en ejercicio de sus funciones. Los miembros de la Junta Directiva deben informar cualquier circunstancia de la cual pueda derivarse una situación de conflicto de interés y, cuando sea del caso, suministrar a la instancia designada por la Sociedad toda la información que sea relevante para que ésta pueda decidir sobre la autorización para la actividad que genera el potencial conflicto.

Así mismo, en la medida en que hubiere sido suministrado con antelación, el Secretario debe remitir a los miembros de la Junta Directiva el material asociado a la respectiva reunión.

8.3.Q. ACTIVIDADES DE LOS COMITÉS DE LA JUNTA DIRECTIVA

En 2020, el Comité de Auditoria llevó acabo un total de 17 sesiones, en las cuales se discutieron principalmente aspectos relacionados con el plan de trabajo de la auditoría interna, riesgos y plan de mitigaciones relacionados con la Emergencia Sanitaria decretada por el Gobierno Nacional, el ambiente de control y la preparación de nuestros estados financieros. Por su parte, el Comité de Asuntos Corporativos tuvo un total de 3 sesiones en el 2020, en las cuales se discutieron aspectos relacionados con la labor de control que adelanta nuestra Contraloría Corporativa sobre las entidades subordinadas y control de la Emergencia Sanitaria.

8.3.R. INFORMACIÓN SOBRE LA REALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y ALTA GERENCIA, ASÍ COMO SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

La Junta Directiva aprobó en su reglamento interno un mecanismo de evaluación, con el fin de medir la eficacia del trabajo como cuerpo de dirección de la Sociedad. En tal sentido, cada uno de los Directores recibió para su diligenciamiento un formato para valorar los aspectos objetivos del desarrollo de las actividades propias de la Junta Directiva. Así

mismo, dicho formato incluye un espacio sugerencias para el continuo mejoramiento de las reuniones.

8.4. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

8.4.A. ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA SOBRE ESTE TIPO DE OPERACIONES Y SITUACIONES DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Conforme a lo precisado anteriormente, en materia de conflictos de interés, en agosto 26 de 2020 nuestra Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Gobierno Corporativo. El Comité referido, incorpora dentro de sus objetivos ser el órgano encargado en primera instancia de conocer y evaluar las características de operaciones que puedan presentar conflictos de interés o posibles conflictos de interés entre Grupo Aval y las entidades que conforman el Conglomerado Financiero Aval, los Vinculados al Conglomerado Financiero Aval y los administradores y personas con capacidad de toma de decisión de las entidades del Conglomerado Financiero Aval, conforme a la Política para la Identificación, Comunicación, Administración y Control de Conflictos de Interés del Conglomerado Financiero Aval.

8.4.B. DETALLE DE LAS OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS MÁS RELEVANTES A JUICIO DE LA SOCIEDAD, INCLUIDAS LAS OPERACIONES ENTRE EMPRESAS DEL CONGLOMERADO

Grupo Aval presenta a su Asamblea de Accionistas el informe especial de Grupo Empresarial previsto en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, el cual contiene los siguientes aspectos: (i) las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio respectivo, de manera directa o indirecta, entre la controlante o sus filiales o subsidiarias con la respectiva sociedad controlada, (ii) las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio respectivo, entre la sociedad controlada y otras entidades, por influencia o en interés de la controlante, así como las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio respectivo, entre la sociedad controlante y otras entidades, en interés de la controlada y (iii) las decisiones de mayor importancia que la sociedad controlada haya tomado o dejado de tomar por influencia o en interés de la sociedad controlante, así como las decisiones de mayor importancia que la sociedad controlante, haya tomado o dejado de tomar en interés de la sociedad controlada.



8.4.C. CONFLICTOS DE INTERÉS PRESENTADOS Y ACTUACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva debe llevar un registro de las operaciones que fueron objeto de su aprobación y, en cumplimiento del deber de revelación consagrado en el artículo 2.39.3.1.4 del Decreto 2555 de 2010, informar acerca de las mismas en el informe de rendición de cuentas de fin de ejercicio que se presente a la Asamblea General de Accionistas. Durante 2020 la Junta Directiva no tuvo conocimiento sobre situaciones de conflictos de interés.

8.4.D. MECANISMOS PARA RESOLVER CONFLICTOS DE INTERÉS ENTRE EMPRESAS DEL MISMO CONGLOMERADO Y SU APLICACIÓN DURANTE EL EJERCICIO

El mecanismo previsto en la “Política para la Identificación, Comunicación, Administración y Control de Conflictos de Interés del Conglomerado Financiero Aval” parte de una correcta identificación de actuales o potenciales situaciones de conflictos de interés para su comunicación a las instancias de gobierno pertinentes.

Se considerarán órganos de gobierno competentes para conocer estas situaciones: (i) los Comités de Conflictos de Interés, o cualquier otro comité que cumpla tal función, (ii) las Juntas Directivas y (iii) las Asambleas de Accionistas. Cada una de estas instancias, en función de la situación y su materialidad, toma las decisiones correspondientes conforme a la Política de Conflictos de Interés (aprobación, negación o modificación de los términos de la operación o escalamiento a otra instancia).

Así mismo, los mecanismos para resolver conflictos comprenden la participación de las tres líneas de defensa en el control para verificar la correcta aplicación de la Política.

8.5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS DE LA SOCIEDAD

A través de nuestro sistema de gestión de riesgos con alcance consolidado, buscamos contribuir a la cohesión y a la arquitectura de control de nuestras entidades subordinadas, y al mismo tiempo generar valor para la organización, maximizar la ejecución de estrategias y optimizar las operaciones. El alcance en la administración de riesgos busca generar una visión consistente de nuestra situación consolidada, para una adecuada gestión y control, a fin de lograr una asunción de riesgos dentro de niveles aceptables, optimizando la ecuación entre la rentabilidad y el riesgo, y cumpliendo con las expectativas de inversionistas, clientes y demás grupos de interés.

Información detallada sobre la Gestión de Riesgo de la Sociedad puede ser encontrada en el capítulo 6, numeral 6.5.B en la página 141 y en la nota 4 de los estados financieros consolidados auditados.



8.6. ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

8.6.A. DIFERENCIAS DE FUNCIONAMIENTO DE LA ASAMBLEA ENTRE EL RÉGIMEN DE MÍNIMOS DE LA NORMATIVA VIGENTE Y EL DEFINIDO POR LOS ESTATUTOS Y REGLAMENTO DE LA ASAMBLEA DE LA SOCIEDAD

Hemos dispuesto en el Reglamento de la Asamblea de Accionistas el derecho de los accionistas de incluir temas adicionales a los ya establecidos en la convocatoria, así como las causales para desestimar informaciones solicitadas por los accionistas, según sea el caso.

De igual forma, el Código de Buen Gobierno establece que los accionistas que representen por lo menos un quince por ciento (15%) de las acciones en circulación de la compañía, así como los inversionistas en títulos de deuda que sean propietarios de al menos un veinticinco por ciento (25%) del total de los valores comerciales emitidos por la Sociedad, podrán encargar, a su costo y bajo su responsabilidad, auditorías especializadas cuando éstos tengan dudas fundadas acerca de la calidad, confiabilidad y legalidad de los estados financieros revelados por la compañía a las autoridades y al público en general, del control interno de la compañía o del control que ejerce el Revisor Fiscal.

Finalmente, hemos implementado desde nuestra página web www.grupoaval.com medios de publicación de fácil acceso para los accionistas, con el fin de compartir las propuestas de la administración que serán tratadas en la Asamblea General de Accionistas.

8.6.B. MEDIDAS ADOPTADAS DURANTE EL EJERCICIO PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS

Durante 2020 adelantamos un ejercicio de implementación de mejores prácticas de sostenibilidad, en particular, incorporando los estándares ASG desarrollando un proceso de medición y calificación de nuestras iniciativas en materia de sostenibilidad y la de nuestras subsidiarias, lo cual arrojó resultados en avances e implementación de los objetivos a lo largo del año.

Así mismo, como parte de nuestras buenas prácticas con nuestras partes interesadas, revelamos informes de resultados trimestrales dirigidos a nuestros accionistas e inversionistas en general. De igual forma realizamos presentaciones trimestrales (llamadas de resultados) donde informamos al mercado el comportamiento de nuestros negocios y comunicamos al mercado la información relevante oportunamente y acorde a la Ley.

Para nuestra Asamblea de General de Accionistas, se garantizó una transmisión virtual para nuestros inversionistas, con información suficiente en nuestra convocatoria y publicamos un procedimiento para el correcto acceso y validación de nuestros accionistas en nuestra página web.

8.6.C. INFORMACIÓN A LOS ACCIONISTAS Y COMUNICACIÓN CON LOS MISMOS

Contamos con una Gerencia de Planeación Estratégica y Relación con Inversionistas dedicada a suministrar información y atender solicitudes de accionistas, inversionistas y grupos de interés. Los interesados en solicitar información podrán hacerlo mediante contacto telefónico al teléfono 7433222

extensión 23350 en Bogotá o vía mail a la siguiente dirección: investorrelations@grupoaval.com o en la oficina principal de Grupo Aval, ubicada en la Carrera 13 # 26A-47 Piso 23, Bogotá, Colombia.

8.6.D. NÚMERO DE SOLICITUDES Y MATERIAS SOBRE LAS QUE LOS ACCIONISTAS HAN REQUERIDO INFORMACIÓN

En el año 2020 recibimos 13,667 solicitudes de accionistas de las cuales el 74,7% se solucionaron por teléfono, el 22,5% por ventanilla, el 2% por correo electrónico y el 0,8% por atención personal. Los temas más recurrentes fueron solicitud de certificados (30%), actualización de datos y datos generales (23%) información saldo en acciones y dividendos (18%), compra / venta y saldos (12%), operaciones especiales (7%), y otros (10%).

8.6.E. DATOS DE ASISTENCIA A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

En la asamblea del 30 de marzo de 2020 estuvieron representadas 13,738,902,353 acciones de las 15,135,161,111 acciones ordinarias que, en esa fecha, era el número total de acciones con derecho a voto de la Sociedad. Así, el porcentaje de acciones representadas fue del 90.77.

8.6.F. DETALLE DE LOS PRINCIPALES ACUERDOS TOMADOS

Los principales acuerdos tomados en la reunión de asamblea del 30 de marzo de 2020 estuvieron relacionados con la aprobación del informe de gestión, de nuestros estados financieros separados y consolidados, la aprobación del proyecto de distribución de utilidades y la elección de la Junta Directiva y Revisor Fiscal de la Sociedad, así como la fijación de sus honorarios.



ANEXO 1

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
R99000_CON. R99000 - GRUPO AVAL ACCIONES Y VALORES S.A.	IND					
R99000_CON. R99052 - GRUPO AVAL LIMITED	IND					
R99000_CON.F11899 - ATH NEGOCIO CONJUNTO	IND					
F00101_CON.F00101 - BANCO DE BOGOTÁ	IND	IND				
F00101_CON.F00522 - FIDUCIARIA BOGOTÁ S.A. - FIDUBOGOTÁ	IND	IND				
F00101_CON.F12802 - AVAL SOLUCIONES DIGITALES S.A	IND	IND				
F99002_CON. F99002 - LEASING BOGOTÁ PANAMÁ S.A.	IND	IND				
F99200_CON. F99200 - Multi Financial Group Inc.	IND	IND				
F99200_CON. R99240 - Instituto de Microfinanzas, S.A.	IND	IND				
F99201_CON.F99201 - Multibank Inc.	IND	IND				
F99201_CON.F99203 - Multi Securities Inc.	IND	IND				
F99201_CON.F99204 - Multi Trust, Inc.	IND	IND				

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
F99201_CON.F99205 - Multibank Cayman Inc.	IND	IND				
F99201_CON.R99242 - Orbis Real Estate, Inc.	IND	IND				
F99208_CON. F99208 - Multibank Seguros, S.A.	IND	IND				
F99209_CON. F99209 - MB Créditos, S.A.	IND	IND				
F99209_CON.F99210 - MB Leasing S.A.	IND	IND				
R99243_CON. R99243 - Promotora Prosperidad, S.A.	IND	IND				
R99260_CON. R99260 - Multi Investments, S.A.	IND	IND				
R99260_CON. R99262 - Multi Real Estate, S.A.	IND	IND				
F99100_CON.F99100 - BAC Credomatic Inc.	IND	IND				
F99101_CON.F99101 - BAC International Corporation	IND	IND				
F99104_CON.F99104 - BAC International Bank, Incorporated	IND	IND				

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
F99104_CON.F99105 - BAC International Bank (Grand Cayman)	IND	IND				
F99104_CON. F99106 - BAC Valores (Panamá), Inc.	IND	IND				
F99104_CON. F99107 - Premier Assets Management Incorporated	IND	IND				
F99104_CON.F99108 - BAC Bahamas Bank, Limited	IND	IND				
F99104_CON.R99236 - Red Land Bridge	IND	IND				
F99104_CON.R99203 - BAC Latam SSC S.A.	IND	IND				
R99204_CON. R99204 - Coinca Corporation (Holding)	IND	IND				
R99204_CON. R99205 - Comunicaciones inalámbricas de Centroamérica S.A (Panamá)	IND	IND				
R99204_CON. R99206 - Comunicaciones inalámbricas de Centroamérica S.A de C.V. (El Salvador)	IND	IND				

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
R99204_CON. R99208 - COSIC Comercialización de Sistemas Inalámbricos de Comunicación, S. A.	IND	IND				
R99204_CON. R99209 - Comunicaciones inalámbricas de Centroamérica S.A (Nicaragua)	IND	IND				
R99204_CON.R99210 - Comunicaciones inalámbricas de Centroamérica S.A (Honduras)	IND	IND				
R99204_CON.R99212 - COSIC, S.A.	IND	IND				
F99104_CON.F99111 - CISA International S.A.	IND	IND				
F99104_CON. F99116 - Vales Intercontinentales S.A.	IND	IND				
F99104_CON.R99214 - Agencia de Viajes Intertur S.A.	IND	IND				
F99114_CON.F99114 - Corporación de Inversiones Credomatic S.A.	IND	IND				

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
F99119_CON.F99119 - Corporación Tenedora BAC Credomatic, S.A.	IND	IND				
F99119_CON.F99120 - BAC San José Puesto de Bolsa S.A. Costa Rica	IND	IND				
F99119_CON.F99121 - BAC San Jose Leasing S.A. Costa Rica	IND	IND				
F99119_CON.F99122 - BAC San José Soc. de Fondos de Inversión S.A. Costa Rica	IND	IND				
F99119_CON.F99123 - Banco BAC San José, S.A. Costa Rica	IND	IND				
F99119_CON. F99124 - BAC San José Pensiones Op Planes de Pensiones Complem. S.A. Costa Rica	IND	IND				
F99119_CON.R99215 - Medios de Pago S.A.	IND	IND				
F99119_CON.F99155 - BAC Credomatic Corredora de Seguros S.A.	IND	IND				
F99119_CON. R99239 - Inmobiliaria Credomatic S.A.	IND	IND				

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
F99119_CON.F99156 - Credomatic de Costa Rica S.A.	IND	IND				
F99104_CON.F99126 - Credomatic del Istmo S.A.	IND	IND				
F99104_CON. R99217 - VENTAS INTERNACIONALES S.A. DE C.V.	IND	IND				
F99127_CON.F99127 - Credomatic de Honduras S.A.	IND	IND				
F99127_CON. F99128 - Admin de Fondos de Pensiones y Cesantías, BAC Pensiones Honduras, S.A.	IND	IND				
F99129_CON.F99129 - Banco de América Central Honduras S.A.	IND	IND				
F99130_CON. F99130 - Corporación Latinoamericana de Finanzas S.A.	IND	IND				
F99130_CON. F99131 - BAC Bank Incorporated Guatemala	IND	IND				
F99132_CON. F99132 - Credomatic Latinoamericana S.A.	IND	IND				

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
F99132_CON.R99225 - NEGOCIOS Y TRANSACCIONES INSTITUCIONALES S.A.	IND	IND				
F99130_CON.F99136 - CREDOMATIC DE GUATEMALA S.A.	IND	IND				
F99137_CON.F99137 - Informaciones S.A.	IND	IND				
F99137_CON.F99138 - BAC Valores de Guatemala S.A.	IND	IND				
F99139_CON. F99139 - Banco de América Central S.A. (Guatemala)	IND	IND				
F99139_CON.F99140 - Financiera de Capitales, S.A.	IND	IND				
F99104_CON.R99230 - CREDIT SYSTEMS, INCORPORATED NICARAGUA	IND	IND				
F99142_CON. F99142 - Corporación Tenedora BAC COM Nicaragua	IND	IND				
F99142_CON. F99143 - BAC Valores Nicaragua, Puesto de Bolsa, S.A.	IND	IND				

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
F99144_CON. F99144 - Crédito S.A. (Nicaragua)	IND	IND				
F99145_CON. F99145 - Banco de América Central S.A. (Nicaragua)	IND	IND				
F99145_CON. F99146 - Almacenes Generales de Depósitos BAC S.A.	IND	IND				
F99148_CON. F99148 - Inversiones Financieras Banco de América Central S.A.	IND	IND				
F99148_CON.F99150 - Credomatic de El Salvador S.A. de C.V.	IND	IND				
F99148_CON. F99151 - Banco de América Central S.A. (Salvador)	IND	IND				
F99153_CON.F99153 - Credomatic de Centroamérica S.A.	IND	IND				
F99153_CON.R99232 - CREDOMATIC DE CENTROAMÉRICA S.A., BRANCH	IND	IND				
R99233_CON. R99233 - SISTEMAS INTERNACIONALES S.A. DE C.V.	IND	IND				

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
R99233_CON.						
R99234 - VIAJES						
CREDOMATIC EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	IND	IND				
R99233_CON.R99235						
- CREDOMATIC REPRESENTACIONES TURÍSTICAS S.A. DE C.V.	IND	IND				
F99104_CON.F99154						
- Credomatic of Florida, Incorporated	IND	IND				
F00101_CON.F99003						
- BOGOTÁ FINANCE CORPORATION	IND	IND				
F00101_CON.R99004						
- MEGALINEA S.A.	IND	IND				
F00101_CON.F99006						
- CORPORACIÓN FINANCIERA CENTROAMERICANA S.A. - FICENTRO	IND	IND				
F02014_CON.						
F02014 - BANCO DE BOGOTÁ S.A. - PANAMÁ	IND	IND				
F02014_CON.						
F99007 - BANCO DE BOGOTÁ NASSAU LIMITED	IND	IND				
F00605_CON.						
F00605 - ALMACENES GENERALES DE DEPÓSITO ALMAVIVA S.A.	IND	IND				

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
F00605_CON. R99008 - ALMAVIVA GLOBAL CARGO S.A.	IND	IND				
F00605_CON. R99041 - ALMAVIVA ZONA FRANCA S.A.S.	IND	IND				
F02303_CON. F02303 - SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES Y CESANTÍAS PORVENIR S.A.	IND	IND				
F02303_CON.R99010 - APORTES EN LÍNEA S.A.	IND	IND				
F00123_CON. F00123 - BANCO DE OCCIDENTE	IND		IND			
F00123_CON.F00521 - FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	IND		IND			
F00123_CON. F11104 - BANCO DE OCCIDENTE - PANAMÁ S.A.	IND		IND			
F00123_CON.F20133 - OCCIDENTAL BANK BARBADOS	IND		IND			
F00123_CON. R99037 - VENTAS Y SERVICIOS S.A.	IND		IND			
F00102_CON.F00102 - BANCO POPULAR S.A.	IND			IND		

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
F00102_CON. F00518 - FIDUCIARIA POPULAR S.A.	IND			IND		
F00102_CON. F00606 - ALPOPULAR S.A.	IND			IND		
F00149_CON. F00149 - BANCO COMERCIAL AV VILLAS S.A.	IND				IND	
F00149_CON.F11804 - A TODA HORA S.A. ATH	IND				IND	
F00211_CON.F00211 - CORPORACIÓN FINANCIERA COLOMBIANA S.A. - CORFICOL	IND					IND
F00211_CON.F00520 - FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	IND					IND
F00211_CON. F00459 - LEASING CORFICOLOMBIANA S.A. - COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO	IND					IND
F00211_CON.F08503 - CASA DE BOLSA S.A SOCIEDAD COMISIONISTA DE BOLSA	IND					IND
F00211_CON.R99013 - INDUSTRIAS LEHNER S.A.S	IND					IND

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
F00211_CON. R99014 - TEJIDOS SINTÉTICOS DE COLOMBIA S.A. - TESICOL	IND					IND
F00211_CON.R99015 - PROMOTORA Y COMERCIALIZADORA TURÍSTICA SANTAMAR S.A.		IND				IND
F00211_CON.R99016 - COLOMBIANA DE LICITACIONES Y CONCESIONES S.A.S	IND					IND
F00211_CON.R99017 - PLANTACIONES UNIPALMA DE LOS LLANOS S.A.	IND					IND
F00211_CON.R99053 - PROYECTOS DE INGENIERÍA Y DESARROLLO S.A.S - PROINDESA S.A.S	IND					IND
F00211_CON.R99054 - CFC GAS HOLDING SAS	IND					IND
F00211_CON.R99091 - CFC PRIVATE EQUITY HOLDINGS S.A.S	IND					IND
F00211_CON.R99083 - CONCESSIONARIA VIAL DEL ORIENTE S.A.S - COVIORIENTE S.A.S	IND					IND

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
F00211_CON.R99101 - CONCESIONARIA VIAL DEL PACÍFICO S.A.S	IND					IND
F00211_CON.R99102 - CONCESIONARIA NUEVA VÍA AL MAR S.A.S	IND					IND
F00211_CON.R99105 - COMPAÑÍA EN INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO S.A.S. - COVINDESA	IND					IND
F00211_CON.R99106 - GESTORA EN INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO S.A.S.	IND					IND
R99011_CON.R99011 - VALORA S.A.S	IND					IND
R99011_CON.R99044 - AGRO SANTA HELENA S.A.S.	IND					IND
R99011_CON.R99047 - PLANTACIONES SANTA RITA S.A.S.	IND					IND
R99011_CON.R99048 - HEVEA DE LOS LLANOS S.A.S.	IND					IND
R99011_CON. R99049 - TSR20 INVERSIONES S.A.S.	IND					IND
R99011_CON. R99050 - HEVEA INVERSIONES S.A.S.	IND					IND

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
R99011_CON.R99051 - AGRO CASUNA S.A.S.	IND					IND
R99018_CON. R99018 - ESTUDIOS Y PROYECTOS DEL SOL S.A.S.	IND					IND
R99018_CON. R99019 - CONSTRUCTORA DE INFRAESTRUCTURA VIAL S.A.S - CONINVIAL	IND					IND
R99018_CON.R99042 - CONCESIONARIA PANAMERICANA S.A.S	IND					IND
R99018_CON.R99082 - CONCESIONARIA VIAL ANDINA S.A.S - COVIANDINA	IND					IND
R99020_CON. R99020 - PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA S.A. - PISA	IND					IND
R99020_CON. R99022 - CONCESIONES CCFC S.A.S	IND					IND
R99023_CON. R99023 - ORGANIZACIÓN PAJONALES S.A.S	IND					IND

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
R99023_CON. R99025 - MAVALLE S.A.S	IND					IND
R99026_CON. R99026 - ESTUDIOS PROYECTOS E INVERSIONES DE LOS ANDES S.A.S	IND					IND
R99026_CON. R99027 - CONCESIONARIA VIAL DE LOS ANDES S.A.S - COVIANDES S.A.S	IND					IND
R99026_CON. R99098 - PROYECTOS DE INVERSIÓN VIAL DEL ORIENTE S.A.S	IND					IND
R99026_CON.R99104 - PROYECTOS DE INVERSIÓN VIAL ANDINO S.A.S	IND					IND
R99028_CON. R99028 - HOTELES ESTELAR S.A.	IND					IND
R99028_CON. R99030 - ESENCIAL HOTELES S.A.S	IND					IND
R99028_CON. R99031 - COMPAÑÍA HOTELERA DE CARTAGENA DE INDIAS S.A.	IND					IND

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
R99028_CON. R99045 - HOTELES ESTELAR DEL PERÚ SAC	IND					IND
R99028_CON. R99060 - HOTELES ESTELAR PANAMÁ S.A.	IND					IND
F00211_CON.R99094 - CFC ENERGY HOLDING S.A.S	IND					IND
R99095_CON. R99095 - PROYECTOS Y DESARROLLOS VIALES DEL PACÍFICO S.A.S	IND					IND
R99095_CON. R99096 - PROYECTOS DE INVERSIÓN VIAL DEL PACÍFICO S.A.S	IND					IND
R99097_CON. R99097 - PROYECTOS Y DESARROLLOS VIALES DEL ORIENTE S.A.S	IND					IND
R99099_CON. R99099 - PROYECTOS Y DESARROLLOS VIALES DEL MAR S.A.S	IND					IND

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
R99099_CON.						
R99100 -						
PROYECTOS DE INVERSIÓN VIAL DEL MAR S.A.S	IND					IND
R99103_CON.R99103						
- PROYECTOS y DESARROLLOS VIALES ANDINOS S.A.S	IND					IND
R99103_CON.						
R99110 - PEAJES ELECTRÓNICOS S.A.S	IND					IND
R99061_CON.R99061						
- PROMIGAS S.A. E.S.P.	IND					IND
R99061_CON.						
R99062 -						
TRANSPORTADORA DE METANO S.A. E.S.P.	IND					IND
R99061_CON.R99063						
- PROMIORIENTE S.A. E.S.P.	IND					IND
R99061_CON.R99064						
- TRANSOCCIDENTE S.A. E.S.P.	IND					IND
R99061_CON.R99065						
- SURTIDORA DE GAS DEL CARIBE S.A. E.S.P.	IND					IND
R99061_CON.R99066						
- GASES DEL PACÍFICO S.A.C.	IND					IND

Entidades	Grupo Aval	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Corficolombiana
Total de entidades consolidadas	164	86	5	3	2	65
R99061_CON.						
R99067 - SOCIEDAD PORTUARIA EL CAYAO S.A. E.S.P.	IND					IND
R99061_CON.R99088 - GASES DEL NORTE DEL PERÚ S.A.C.	IND					IND
R99061_CON.R99089 - ENLACE SERVICIOS COMPARTIDOS S.A.S.	IND					IND
R99061_CON.						
R99090 - PROMIGAS PERÚ S.A.	IND					IND
R99068_CON.						
R99068 - GASES DE OCCIDENTE S.A. E.S.P.	IND					IND
R99068_CON.						
R99069 - COMPAÑÍA ENERGÉTICA DE OCCIDENTE S.A.S E.S.P	IND					IND
R99068_CON.						
R99070 - ORION CONTACT CENTER S.A.S.	IND					IND
R99071_CON.R99071 - PROMISOL S.A.S.	IND					IND
R99071_CON.R99074 - ZONAGEN S.A.S	IND					IND
R99071_CON.R99086 - PROMISOL MÉXICO S.A.	IND					IND



Banco de
Bogotá



Banco de
Occidente



banco
popular



Banco
AV Villas



BAC
CREDOMATIC



multibank



Corficolombiana



porvenir

AVAL
LISTED
NYSE



bvc

Emisor

lr